

Il packaging italiano parla di innovazione

Ha ancora senso parlare di ingegno italiano, o dobbiamo rassegnarci a considerarlo un vanto del passato? Il secondo dopoguerra ha visto molte aziende nostrane imporsi grazie a intuizioni imprenditoriali innovative. Tuttora non mancano le eccellenze, la cui produzione resiste alla prova del tempo grazie a un continuo rinnovamento della produzione, che rispondono positivamente al quesito iniziale. La bergamasca Plastik, gruppo di cui fanno parte tre società, è un modello d'innovazione che porta il segno del talento e della creatività con cui il Bel Paese è conosciuto all'estero. Gianangelo Cattaneo, presidente del gruppo Plastik, indica gli aspetti fondamentali che hanno permesso alla sua azienda di crescere. «In primis – dice Cattaneo – bisogna considerare i grandi investimenti fatti nel corso degli anni, che ci hanno permesso di passare dalla produzione di bottoni in plastica fino ad arrivare a un livello altissimo di competenza tecnica sull'estrusione e alla vera e propria eccellenza nella stampa flexografica. Se si mettono al

«Se si mettono al primo posto la ricerca e lo sviluppo le possibilità di rimanere competitivi si moltiplicano».

Gianangelo Cattaneo porta l'esempio di un'impresa votata al progresso

Renato Ferretti

primo posto la ricerca e lo sviluppo le possibilità di rimanere competitivi si moltiplicano».

La Plastik lavora soprattutto nel campo della produzione di film e sacchetti per il settore igienico sanitario e film tecnici per settori specifici. La sua politica aziendale l'ha portata a lavorare con marchi prestigiosi e internazionali, oltre a primati non indifferenti. «È il reparto ricerca e sviluppo – continua il presidente – a mantenere competitiva l'azienda. Per dare un esempio di come lavoriamo: alcune delle nostre tecnologie di produzione all'avanguardia sono sviluppate in collaborazione con aziende produttrici degli impianti. Nascono così soluzioni innovative come la co-estrusione che permette di proporre nuovi prodotti più competitivi secondo le esigenze del

mercato: l'esclusivo film trasparente che Plastik Textile ha prodotto per prima in Europa è il frutto di questo lavoro».

Ma a dispetto dei pregiudizi che circondano l'uso della plastica, il gruppo di Cattaneo è particolarmente sensibile al tema del rispetto ambientale. «La politica ambientale ci ha condotto verso investimenti consistenti fin dai primi anni 80: da allora verificiamo periodicamente la sostenibilità in termini d'impatto ambientale di ogni scelta aziendale».

Gianangelo Cattaneo, presidente del gruppo Plastik con sede ad Albano Sant'Alessandro (BG), con le figlie Laura, Anna e Sara
www.plastik.it

