

 		<i>PARITA' DI GENERE</i>
POLITICA		
<i>Documento: PRO 77</i>	<i>Politica per l'inclusione, il rispetto e la parità di genere</i>	<i>Rev.: 00</i>
<i>Rev. del: 25/01/2024</i>		<i>Pagina: 1/5</i>

POLITICA PER L' INCLUSIONE, IL RISPETTO E LA PARITÀ DI GENERE

Gennaio 24

POLITICA*Documento: PRO 77**Politica per l'inclusione, il rispetto e la
parità di genere**Rev.: 00**Rev. del: 25/01/2024**Pagina: 2/5*

1. Scopo e campo di applicazione	3
2. Premessa	3
3. Principi e valori	3
4. Gli impegni del Gruppo Plastik	4
5. Comunicazione e diffusione	4
6. Stato delle revisioni	5

 		<i>PARITA' DI GENERE</i>
POLITICA		
<i>Documento: PRO 77</i>	<i>Politica per l'inclusione, il rispetto e la parità di genere</i>	<i>Rev.: 00</i>
<i>Rev. del: 25/01/2024</i>		<i>Pagina: 3/5</i>

1. Scopo e campo di applicazione

L'obiettivo di questa politica è quello di definire le linee guida, le prassi ed i processi adottati nella gestione delle risorse umane da parte della funzione HR, dell'organizzazione e del management e finalizzati alla creazione di un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo, sereno e stimolante per tutti i lavoratori e le lavoratrici. Il gruppo Plastik da sempre pone grandissima attenzione alla responsabilità sociale ed al valore che le persone apportano, soprattutto grazie alla diversità. Per questo motivo questa politica vuole sottolineare e ribadire l'attenzione che il gruppo ha nei confronti della responsabilità sociale, mettendo al centro delle proprie attività quotidiane l'equità e contrastando ogni atteggiamento discriminatorio o non inclusivo.

La presente politica si applica a tutte le aziende del gruppo e a tutti gli stakeholders con cui l'azienda si trova ad interagire nel normale svolgimento della sua attività.

Si definiscono Stakeholder coloro (individui, società, gruppi, istituzioni, ...) che a vario titolo sono coinvolti e hanno qualche interesse, non necessariamente economico, nelle attività di un'azienda.

Di seguito sono indicati i principali stakeholder individuati dal Gruppo Plastik a cui la presente procedura si applica:

- I collaboratori interni
- I clienti
- I fornitori
- I collaboratori esterni

2. Premessa

L'articolo 8 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea afferma che:

“Nelle sue azioni l'Unione mira ad eliminare le ineguaglianze, nonché promuovere la parità, tra uomini e donne.”

Coerentemente con la linea d'azione tracciata dall'unione europea e con l'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, il Gruppo Plastik ha deciso di intraprendere un percorso sistematico di consolidamento e riconoscimento dei propri impegni per la costruzione di un ambiente di lavoro privo di discriminazioni, inclusivo e rispettoso della diversità in tutte le sue forme.

Il Gruppo Plastik da sempre riconosce nelle persone la risorsa più importante per lo svolgimento delle proprie attività e pertanto ha deciso di declinare una strategia e una politica ispirati ai principi di Diversity & Inclusion.

3. Principi e valori

Il Gruppo Plastik si pone come obiettivo prioritario quello di promuovere al suo interno una cultura condivisa e diffusa in grado di facilitare la costruzione di un ambiente inclusivo e il suo mantenimento, così da poterne trarre vantaggio sia dal punto di vista del benessere dei lavoratori che da quello della produttività. I principi ed i valori cardine, già presenti all'interno del Codice Etico, a cui il Gruppo s'ispira al fine di rafforzare la cultura della Diversity & Inclusion in azienda sono:

- L'uguaglianza;
- La valorizzazione delle risorse umane;
- Il rispetto dei diritti umani;
- Il rispetto dei lavoratori in tutte le sfere di rapporto con l'azienda (salute, sicurezza e condizioni contrattuali);
- Rispetto e valorizzazione della diversità;

 		<i>PARITA' DI GENERE</i>
POLITICA		
<i>Documento: PRO 77</i>	<i>Politica per l'inclusione, il rispetto e la parità di genere</i>	<i>Rev.: 00</i>
<i>Rev. del: 25/01/2024</i>		<i>Pagina: 4/5</i>

- Non discriminazione;
- Inclusività.

Il management è consapevole del fatto che i processi maggiormente impattati dalla necessità di rispettare quanto appena detto siano quelli relativi alla gestione, alla promozione e all'organizzazione delle persone all'interno dell'azienda, ma considerano fondamentale il loro rispetto in tutte le altre sfere della vita quotidiana in azienda.

4. Gli impegni del Gruppo Plastik

Al fine trasformare in azioni concrete quanto appena detto, il Gruppo Plastik s'impegna a:

- Valorizzare tutte le persone in quanto tali, sia come individui singoli che come gruppi, ponendo l'accento sul fatto che la diversità che ognuno apporta sia un valore per l'azienda e non un ostacolo;
- Creare un ambiente di lavoro libero e rispettoso di ciascun lavoratore, a prescindere dal ruolo che ricopre in azienda. Questo per far sì che le relazioni tra i lavoratori siano basate sul rispetto, sulla dignità e sull'equità, nel rispetto e sostegno dei valori aziendali;
- Promuovere ed alimentare una cultura dell'inclusività e costruire il senso di appartenenza all'azienda, disincentivando, attraverso programmi e strategie specifiche tutti i pregiudizi di età, sesso, etnia, cultura, orientamento sessuale e disabilità;
- Investire sulla formazione dei propri dipendenti in modo offrire loro opportunità di crescita a tutte le persone, senza discriminazione alcuna e, tramite un attento processo di analisi dei fabbisogni aziendali;
- Garantire a tutti un processo di valutazione delle competenze trasparente e privo di discriminazioni. Lo stesso impegno viene assunto anche per la procedura di chiusura del rapporto di lavoro;
- Favorire e stimolare la comunicazione inclusiva, anche mediante l'adozione di un linguaggio neutro ed attento, evitando ogni forma di pregiudizio e stereotipo o bias;
- Rispettare tutti i diritti dei lavoratori senza mai esercitare coercizione nei loro confronti o attuare politiche discriminatorie;
- Garantire a tutti i dipendenti la possibilità di lavorare in un ambiente sano e sicuro, ponendo attenzione anche alla loro salute psicofisica;
- Garantire equità remunerativa a tutti i lavoratori senza discriminazione alcuna.

5. Comunicazione e diffusione

Al fine di diffondere e condividere gli impegni enunciati nella presente politica, il Gruppo Plastik ha adottato una serie di procedure e policy specifiche, che nel loro insieme compongono il sistema di gestione per la parità di genere. Il sistema di gestione viene controllato e gestito dal Comitato Guida che, in qualità di garante monitora il rispetto degli impegni presi e delle azioni pianificate nel piano strategico.

La seguente politica viene comunicata a tutto il personale e pubblicata su:

- Sito aziendale: <https://www.plastik.it/it/>;
- Bacheca aziendale;
- Totem situati in produzione.

 		<i>PARITA' DI GENERE</i>
POLITICA		
<i>Documento: PRO 77</i>	<i>Politica per l'inclusione, il rispetto e la parità di genere</i>	<i>Rev.: 00</i>
<i>Rev. del: 25/01/2024</i>		<i>Pagina: 5/5</i>

6. Stato delle revisioni

Rev n°	Del	Motivazione revisione	Redatta da	Approvata da
00	25/01/2024	Prima compilazione	Alessia Pezzotta (RU)	Laura Cattaneo (DG)