



Bilancio di Sostenibilità 2020

## Indice

Lettera agli stakeholder .....	3
Nota metodologica .....	4
Chi siamo.....	5
La storia.....	5
La mission e la vision.....	6
I prodotti e i servizi .....	6
Highlight del 2020 .....	7
I valori e la governance .....	9
I valori .....	9
La governance.....	11
Il nostro percorso di sostenibilità .....	13
Gli Stakeholder di Plastik Textile.....	13
L'analisi di materialità .....	14
Responsabilità economica & compliance .....	17
Etica e integrità .....	17
Stabilità economica.....	17
Strategia dell'Azienda .....	19
Responsabilità sociale.....	20
Benessere del dipendente .....	20
L'emergenza sanitaria Covid-19 e il ruolo di Plastik Textile.....	26
Responsabilità ambientale.....	27
Economia circolare.....	27
Responsabilità di prodotto e servizio .....	32
Qualità del prodotto .....	32
Qualità del servizio verso il cliente .....	33
Global Reporting Initiative Content Index .....	36

## Lettera agli stakeholder

Carissimi,

È un piacere per me presentare il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità** di Plastik Textile.

Il tema della sostenibilità, in tutte le sue accezioni, è sempre più attuale e significativo. Dalla crisi ambientale e i **cambiamenti climatici** a cui assistiamo periodicamente, alle notizie in materia economica e sociale che arrivano da tutto il mondo, è evidente un cambiamento importante su vari aspetti della vita sociale e del nostro pianeta. La recente **pandemia** ha evidenziato ulteriormente la nostra fragilità e l'importanza di tornare a valori e principi di bene comune, oggi più di ieri promossi dalle **Nazioni Unite** e da organizzazioni a tutela della pace a livello mondiale.

Nel nostro piccolo, anche noi desideriamo dare il **nostro contributo** ad un cambiamento essenziale per migliorare la qualità della nostra vita e di quella delle **generazioni future**. Abbiamo rendicontato le azioni e i valori di carattere economico, ambientale e sociale che riguardano Plastik Textile, aderendo così all'**Agenda 2030** proposta dall'ONU in merito ai **Sustainability Development Goals**.

In particolare, la Società volge uno sguardo attento a **quattro capisaldi** che stanno anche alla base della **strategia aziendale**:

- A. la **stabilità economica e patrimoniale**: nella competizione internazionale la solidità patrimoniale è sinonimo di garanzia di sostenibilità economica, ma anche di sviluppo e crescita in ottica futura. Il Gruppo Plastik cerca sempre di avere una **visione oculata della situazione finanziaria** e resta vigile in occasione di **nuove opportunità** da cogliere in quanto a investimenti tecnologici e di competenze.
- B. Il **rapporto con i clienti**: il successo dei nostri clienti è anche il nostro successo. Traiamo benefici da legami che perdurano negli anni e ogni anno il parco clienti si espande. Il nostro **approccio costantemente proattivo** è volto a capire al meglio i bisogni e offrire **soluzioni all'avanguardia**.
- C. Le **risorse umane**: il capitale umano è la **chiave del successo**. Le nostre persone sono il reale valore aggiunto che ci contraddistingue. Lavoriamo con loro, fianco a fianco, proponendo **percorsi di crescita** e di affiancamento originali. Crediamo molto nell'idea di vedere l'Azienda come una grande famiglia, creando un **clima di collaborazione**, rispetto e serenità e proponendo soluzioni che facilitino la **conciliazione lavoro-famiglia**. Cerchiamo di **attrarre talenti** offrendo soluzioni organizzative tra studio e lavoro che permettano alla persona di sentirsi parte integrante dell'Azienda e al contempo di terminare il percorso di studi. La testimonianza di come tale approccio abbia un alto indice di gradimento interno, trova riscontro in colleghi che trascorrono buona parte delle loro vita lavorativa nella nostra azienda. Un dato interessante è che negli ultimi anni il turnover del personale e l'età media sono ridotti.
- D. La **sostenibilità**: è sempre stata una tematica da noi molto sentita. Comprendiamo il valore e l'impatto che un'azienda come la nostra ha sul territorio e da sempre le nostre scelte sono prese con sensibilità. Sin dalla sua costituzione, il Gruppo è attento ai temi ambientali, attraverso il **rispetto delle norme vigenti** e la ricerca di **soluzioni tecnologiche a minor impatto** (es. riduzione di emissioni, consumo energetico, soluzioni di riciccolo d'acqua e gestione dei rifiuti puntuale).

Crediamo fermamente che grazie all'impegno e alla sensibilità di tutti gli **stakeholder** saremo in grado di raggiungere con successo gli obiettivi in linea con l'Agenda 2030, al fine di consegnare nelle mani delle **future generazioni** un mondo più vivibile, equo, solidale e a minor impatto ambientale. In una parola: "**sostenibile**".

Il Presidente,

Gianangelo Cattaneo

## Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità** di Plastik Textile S.p.A. (di seguito “Plastik Textile” o la “Società” o “l’Azienda”) **con riferimento all’esercizio 2020** (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Al fine di comunicare in modo trasparente e comparabile le performance di sostenibilità della Società, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei **“GRI Sustainability Reporting Standards”** (di seguito “GRI Standards”), come evidenziato nella sezione “Global Reporting Initiative Content Index” del presente documento. In particolare, per gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) è stata adottata la più recente versione dei GRI Standard del 2018, mentre per gli Standard specifici GRI 306 (Rifiuti) è stata adottata la più recente versione del 2020.

I **contenuti** oggetto di rendicontazione sono stati **selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità realizzata nel 2021**, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per la Società e per i propri stakeholder (di seguito gli “Stakeholder”).

La **matrice di materialità**, risultato dell’analisi condotta, è presentata all’interno della sezione **“Il nostro percorso di sostenibilità”**.

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all’anno 2020 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020) e riflettono il principio di materialità o rilevanza. I dati relativi all’esercizio precedente sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull’andamento dell’attività della Società.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Si segnala, inoltre, che nel 2020 **non ci sono state variazioni significative** relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento della Società.

Il presente documento è stato sottoposto all’esame e all’approvazione del **Consiglio di Amministrazione di Plastik Textile S.p.A.** in data **04/11/2021**.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è **annuale**. Per **informazioni** relativamente al Bilancio di Sostenibilità di Plastik Textile è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: [sustainability@plastiktextile.it](mailto:sustainability@plastiktextile.it).

## Chi siamo

### La storia

La **nascita del Gruppo** risale al **1961** per volontà della **famiglia Cattaneo**, specializzandosi nella trasformazione di materie plastiche e, a partire dagli anni '80, divenendo un **riferimento nel mercato igienico-sanitario**, producendo sacchetti e film tecnici per pannolini ed assorbenti.

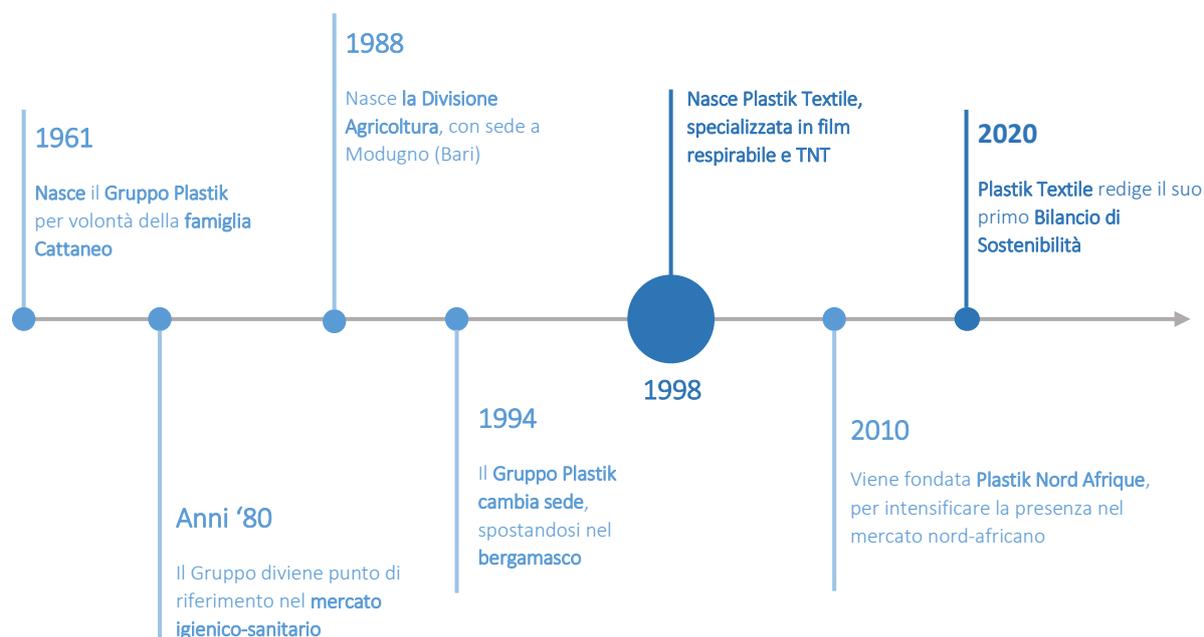
La crescita costante del Gruppo è seguita dall'apertura, nel **1988**, di **Plastik Divisione Agricoltura**, con sede a Modugno (Bari), **un sito produttivo** focalizzato sulla **produzione di teli agricoli brevettati** per proteggere e favorire la maturazione dell'uva da tavola, delle ciliegie e dei frutti rossi.

Sei anni più tardi, nel **1994**, il **Gruppo Plastik cambia sede** per espandere la propria capacità di produzione, divenendo, così, un **riferimento per il territorio imprenditoriale bergamasco**.

**Plastik Textile** nasce nel **1998** come azienda del Gruppo Plastik specializzata nella produzione di **film respirabile** e nell'accoppiamento di film traspirabili con **tessuti-non-tessuti (TNT)**.

Nel **2010**, con un occhio sempre attento all'evoluzione del mercato e dei costi di produzione, la proprietà lancia una quarta sfida: **nasce Plastik Nord Afrique**, con l'obiettivo di intensificare la presenza nel mercato igienico-sanitario del Nord Africa e crescere in quel mercato in costante espansione.

La sfida più recente, infine, è quella di affrontare le tematiche relative alla sostenibilità nella sua accezione più ampia. Plastik Textile, pertanto, ha deciso di rafforzare, nel **biennio 2020-2021**, il suo percorso di sostenibilità, decidendo di pubblicare il suo **primo Bilancio di Sostenibilità**.



*"Non si può vivere del presente, occorre guardare al futuro"*  
*Gianangelo Cattaneo, Presidente*

## La mission e la vision

Plastik Textile S.p.A. è un'azienda di riferimento che garantisce da oltre vent'anni film tecnici per i settori igienico, medicale ed edile (*roofing*) rispettando i tempi e le esigenze di qualità dei clienti e offrendo innovazione e competenza.



Plastik Textile S.p.A. vuole incrementare la propria quota di mercato nel settore igienico-sanitario e acquisire, sfruttando le proprie competenze tecnologiche e umane, quote di mercato nei settori medicale, alimentare e farmaceutico entro il 2030.

## I prodotti e i servizi

**Plastik Textile** è un'importante realtà manifatturiera che opera a livello internazionale nella **produzione di film e sacchetti per il settore igienico sanitario** e film tecnici per settori specifici.

L'Azienda collabora da sempre con i **principali produttori di materie prime a livello internazionale**. La partnership instaurata consente di garantire il massimo supporto ai clienti nella **ricerca di nuove soluzioni**. Vengono costantemente **testate tutte le novità presentate** in modo da garantire un alto livello di preparazione su quanto disponibile sul mercato.



Grazie alla tecnologia introdotta nel 1998, Plastik Textile è l'unica azienda a poter offrire film prodotti in estrusione tramite compound realizzato in linea (sistema brevettato). Tale soluzione permette di garantire la **massima flessibilità** nel realizzare soluzioni in grado di soddisfare anche le più sofisticate esigenze del cliente.

Il reparto di estrusione è nato alla fine degli anni '90, con l'introduzione della **prima linea per la produzione di film Breathable (traspirante) in Europa per il settore igienico**.

Nel corso degli anni, l'Azienda si è distinta per capacità di esaltare al massimo dei livelli qualitativi i lavori prodotti tramite la **tecnologia di stampa Flexo integrata all'estrusione**. Il costante aggiornamento tecnologico e soprattutto la ricerca costante nella preparazione del personale addetto, ha permesso di ottenere **standard qualitativi di alto livello**, quali la **certificazione** del Sistema di Gestione della Qualità secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**.

Plastik Textile è in grado di fornire **soluzioni in stampa fino a due colori**. Un'ampia disponibilità di accessori permette di offrire innumerevoli soluzioni nella determinazione delle dimensioni di un prodotto stampato. La disponibilità di varie altezze macchina consente all'Azienda di produrre **diverse altezze di film** dai più piccoli ai più

grandi formati, generalmente in uso nel settore igienico. Le linee di produzione sono dotate di **controllo visivo automatico della qualità di stampa** e sistema di lavaggio automatico.

La progettazione e lo sviluppo di una delle prime linee di laminazione dedicate per la realizzazione di **film laminato per il settore igienico sanitario** ha permesso alla Società di ottenere un'importante *know-how* per gli sviluppi successivi. Le linee possono accoppiare fino ad un massimo di tre film con spessori e per natura differenti. La laminazione avviene tramite applicazione di colla a caldo. Tutte le linee sono equipaggiate dei più moderni sistemi di controllo difetti e stampa, per assicurare la costanza della qualità e la tracciabilità del prodotto.

In particolare, Plastik Textile produce:

- **film traspiranti impermeabili**, utilizzati all'interno degli assorbenti igienici e dei pannoloni per adulti;
- **film laminati traspiranti con tessuto-non-tessuto (TNT)**, che trovano applicazione in tutto il settore igienico e medicale;
- **film impiegati**, in particolare, **nella realizzazione di membrane sotto-tegola** per il settore edile;
- **film tecnici** per applicazioni specifiche in settori differenti.

Plastik Textile si avvale di un centro unificato dedicato al **customer service** in grado di seguire il cliente per qualsiasi necessità. Ogni addetto, infatti, garantisce supporto al cliente per tutti i prodotti realizzati dal Gruppo Plastik.

Il lavoro in stretta collaborazione garantisce una ricerca continua di soluzioni personalizzate al fine di ottenere un metodo di lavoro volto alla **massima soddisfazione del cliente**. Oltre al servizio di personalizzazione dei prodotti, Plastik Textile, offre una gamma di **servizi complementari**, che includono l'assistenza per:

- smistamento **richiesta informazioni** ed invio risposte in tempi adeguati;
- **definizione piani di consegna** e gestione richieste di anticipi/posticipi;
- soluzioni tecniche in **ambito amministrativo e logistico**;
- ricezione di informazioni generali e **dati tecnici**.

## Highlight del 2020



Nel 2020, il **valore della produzione di Plastik Textile** ammonta a € 36.853 migliaia al 31 dicembre 2020, dato che registra una **crescita del 32% rispetto all'anno precedente**. L'Azienda fa fronte agli impegni finanziari di breve periodo e ha un indice di indebitamento basso.

Il ritorno sull'**patrimonio netto**, sulle vendite e sugli investimenti subisce **un incremento considerevole** a cavallo tra il 2019 e il 2020 **in seguito all'avvento della pandemia da Covid-19**.

Anche il **numero dei dipendenti è incrementato del 12%**, rispetto al 2019, arrivando a toccare quota 83, ossia il 30% dei dipendenti totali del Gruppo.

Plastik Textile, attualmente, **opera in oltre 20 Paesi** tra cui Italia, Tunisia, Turchia, Marocco, Israele, Danimarca, Germania, Grecia, Francia, Spagna, Slovacchia, Slovenia, Polonia, Belgio, Gran Bretagna, Olanda, Repubblica Ceca e Svezia.



## I valori e la governance

### I valori

I valori a cui Plastik Textile S.p.A. si ispira trovano la loro sintesi all'interno del **Codice Etico**. Tali valori e principi sono stati costruiti nel corso della storia societaria e sono frutto della passione e dell'impegno profuso, in più di cinquant'anni, nei confronti dei propri partner – i clienti e i fornitori – e che hanno spinto il Gruppo ad investire in persone e tecnologie al fine di **garantire prodotti e servizi sempre in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione**.

La conoscenza e l'osservanza del Codice Etico da parte di Plastik Textile S.p.A. nella sua interezza sono fattori decisivi per garantire efficienza, affidabilità ed eccellenza per le aziende del Gruppo Plastik.

**Plastik Textile S.p.A. vigila sull'osservanza del Codice Etico** predisponendo strumenti d'informazione, prevenzione e controllo e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti.



Di seguito vengono riportati i **valori che ispirano quotidianamente l'operato della Società**, in linea con quanto contenuto nel Codice Etico.



#### CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Le relazioni interpersonali, nonché i rapporti di lavoro tra colleghi e collaboratori, sono improntati al **rispetto reciproco**, con l'attenzione a non ledere la dignità delle persone. Tale comportamento, rispettoso delle persone e delle esigenze altrui, è tenuto anche nei confronti di tutti gli interlocutori esterni con cui i **rapporti** sono **orientati alla chiarezza e alla correttezza**.

La centralità della persona comporta una scelta relativa alla politica di sviluppo del **personale** dell'Azienda, che viene **valorizzato in relazione alle sue competenze**, al merito in una prospettiva di miglioramento continuo ed alla coerenza tra le aspirazioni individuali e gli obiettivi aziendali, **senza tollerare alcuna discriminazione**. Infatti, la possibilità di crescere professionalmente, anche attraverso momenti di **formazione**, costituisce, per Plastik Textile S.p.A., una delle modalità con cui mettere al centro della propria attenzione la persona e il suo sviluppo nella convinzione che sarà tutta l'Azienda a beneficiarne.

Plastik Textile S.p.A. assicura al proprio personale **sedili di lavoro sane e sicure**, nel rispetto delle norme in vigore, e attuano un'adeguata formazione periodica in materia, indirizzata a tutti i lavoratori e orientata alla prevenzione di incidenti ed infortuni.



#### POLITICA DELL'ASCOLTO

Plastik Textile S.p.A. è disponibile al **dialogo** e all'apertura nelle relazioni **con i propri stakeholder**, per rispondere al meglio alle loro necessità. Ogni funzione aziendale è coinvolta da tale principio fondamentale e si attiva affinché venga messo in atto ad ogni livello gerarchico.



#### TUTELA DELLA PRIVACY

Plastik Textile S.p.A. adotta una **politica di tutela della privacy dei dati** relativi a tutte le persone fisiche e giuridiche che hanno instaurato con essa rapporti di collaborazione. Le aziende hanno formalizzato, in tal senso, le procedure operative previste dal Testo Unico Privacy.



#### INTEGRITÀ E SENSO DI RESPONSABILITÀ

Plastik Textile S.p.A. riconosce tra i loro valori fondamentali l'**integrità**, che significa operare nelle relazioni che si instaurano all'interno e all'esterno dell'Azienda con onestà e senso di responsabilità. Infatti, il perseguimento degli obiettivi aziendali inserisce la persona all'interno di una rete di relazioni umane e professionali che si collocano in un contesto di dipendenza reciproca a livello funzionale in cui l'apporto di ciascuno coinvolge tutti.

La sinergia che si crea può essere solo il frutto della consapevolezza di queste relazioni e della conseguente responsabilità che ciascuno deve avere per il proprio operato nei confronti dell'Azienda.



#### TRASPARENZA

Plastik Textile S.p.A. intende mantenere e ulteriormente rafforzare il **rapporto di fiducia** che costantemente instaurano **con i propri stakeholder**. A tal fine, le relazioni con gli stessi sono basate sulla **chiarezza** e sulla **trasparenza**. Pertanto, le informazioni divulgate sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione sono veritiere e di facile lettura.

Una **comunicazione efficace**, rivolta sia all'interno sia all'esterno della Società, diventa così lo strumento di attuazione del principio fondamentale della trasparenza.



#### LEGALITÀ

A tutti coloro che collaborano con Plastik Textile S.p.A., a vario titolo, viene richiesto di prendere visione delle **leggi generali o settoriali in vigore**, sia in Italia sia nei paesi stranieri in cui l'ente opera, e di tenere **comportamenti rispettosi delle stesse**.



#### PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSE

Tutti coloro che collaborano con Plastik Textile S.p.A., a vario titolo, devono rigorosamente **evitare** ogni situazione che possa generare **conflitti tra gli interessi propri e quelli della Società**. Ognuno deve evitare di strumentalizzare la propria posizione o il proprio titolo aziendale per perseguire interessi personali o familiari, e non deve altresì tenere atteggiamenti di favoritismo nei confronti di fornitori o partner dai quali potrebbe trarre vantaggio economico.



### SENSO DI APPARTENENZA

Plastik Textile S.p.A. ritiene che l'appartenenza nell'azienda sia motivo di orgoglio per tutte le parti interessate e che tale valore sia duraturo nel tempo. Il senso di appartenenza è **fondamentale** in quanto la complessità delle relazioni organizzative richiede un **coinvolgimento** e una **integrazione** di tutti gli **attori interessati**.

Gli imprenditori sono direttamente presenti in Azienda e contribuiscono a trasmettere una visione di lungo periodo della gestione, non limitata al solo profitto.



### MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

Plastik Textile S.p.A. si impegna costantemente nel monitoraggio delle performance aziendali attraverso **indicatori che ricoprono tutti i processi fondamentali** dell'Azienda.

Vi è **comunicazione e condivisione interna periodica dei risultati**.

## La governance

Plastik Textile è una **società per azioni** la cui **maggioranza**, corrispondente al 90%, è **posseduta dalla Cattaneo Holding S.r.l.**. Quest'ultima è un gruppo **appartenente alla famiglia Cattaneo**, i cui soci sono membri della famiglia stessa: il Sig. Gianangelo Cattaneo è Presidente e le tre figlie Laura, Sara e Anna sono socie. Vi è inoltre un socio di minoranza esterno alla famiglia, operativo in azienda, che detiene una quota pari al 10%.

La Società è guidata da un **Consiglio di Amministrazione ("CdA") costituito da tre persone**, di cui due uomini e una donna. Il Sig. Cattaneo ne è Presidente e gli altri due membri Consiglieri con deleghe per poteri specifici. **Tutti e tre hanno una linea di influenza per alcune aree dell'Azienda**.

#### *Diversità del Consiglio di Amministrazione*

Percentuale di componenti del CdA	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
<b>Per genere</b>		
Uomini	75%	75%
Donne	25%	25%
<b>Per fascia d'età</b>		
30-50 anni	25%	25%
>50 anni	75%	75%

Al di sotto del CdA vi sono la prima linea di gestione, i quadri, gli impiegati, di cui alcune funzioni sono condivise con la società Plastik S.p.A., sempre di proprietà di Cattaneo Holding S.r.l.. A seguire, vi sono gli operai che lavorano in reparto e il personale a supporto della produzione (logistica, manutenzione, servizi generali).

Plastik Textile elabora periodicamente **piani operativi di breve periodo** (3 mesi) in merito alle esigenze più contingenti. Questi **nascono dalla revisione del piano strategico pluriennale** che viene definito a livello di CdA.

Il piano strategico nasce dagli **spunti raccolti dal mercato**, dalle analisi dei **trend** e dalle **aspettative degli stakeholder**. A tali spunti si collegano poi analisi economiche finanziarie ad hoc secondo le necessità.

I piani operativi vengono condivisi con la prima linea e poi declinati in piani specifici con **obiettivi misurabili** (ove possibile) o **qualitativi**. Si stabiliscono, inoltre, momenti di **verifica periodica sullo stato di avanzamento**. La comunicazione e informazione sullo stato di avanzamento vengono effettuate tramite report o riunioni.

Il piano strategico viene **revisionato annualmente** e considera un **arco temporale triennale**. L'aleatorietà degli ultimi anni ha comportato la necessità di revisione del piano, per seguire le nuove tendenze e le nuove situazioni create dalla **pandemia da Covid-19**: producendo prodotti nel settore igienico-sanitario, il **modello di business basato sul rapporto con il cliente è cambiato** in modo significativo e l'Azienda ha dovuto riadattare il proprio piano di conseguenza.

## Il nostro percorso di sostenibilità

Da sempre attenta alle tematiche relative alla sostenibilità nella sua accezione più ampia, la Società ha rafforzato nel **biennio 2020-2021** il suo percorso di sostenibilità, decidendo di pubblicare il suo **primo Bilancio di Sostenibilità**.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, Plastik Textile intende dare informativa delle proprie **performance in materia di responsabilità economica, sociale ed ambientale**. Questa scelta rappresenta la concretizzazione dell'impegno della Società in ambito di sostenibilità, ponendola come importante **driver di crescita** e integrandola nella gestione aziendale.

### Gli Stakeholder di Plastik Textile

In linea con quanto definito dai **GRI Standards** e dai principali *framework* in materia (es. AA1000), si definiscono **Stakeholder** tutte quelle entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Nell'ambito delle attività propedeutiche alla definizione della matrice di materialità, **l'Azienda ha individuato gli Stakeholder** di seguito riportati sulla base di un'**analisi interna e del settore di riferimento**, prendendo in considerazione le *best practice* a livello nazionale ed internazionale e i principali *framework* di sostenibilità.

#### Gli Stakeholder di Plastik Textile



### Modalità di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder

Stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiglio di Amministrazione</li> <li>• Reporting periodico</li> </ul>
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet</li> <li>• Riunioni presso il cliente o la sede</li> <li>• Financial Report</li> <li>• Questionari in ambito sostenibilità</li> </ul>
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri dedicati</li> <li>• Simposi dei fornitori</li> <li>• Open house fornitori</li> </ul>
Comunità finanziaria (banche e istituti finanziari, fondi di investimento, assicurazioni)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri appositi</li> <li>• Scambio di documentazione via mail</li> </ul>
Territorio di appartenenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet</li> </ul>
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione scritta</li> <li>• Comunicazioni nelle bacheche aziendali</li> <li>• E-mail</li> <li>• Incontri individuali</li> <li>• Incontri dedicati</li> </ul>
Istituzioni ed enti regolatori (Provincia, GSE, Regione, Provincia, Agenzia Entrate, Camera di commercio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazioni ufficiali</li> </ul>
Associazioni di categoria (Confindustria, Atif, Università, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-mail, brochures</li> <li>• Partecipazione a convegni come relatori</li> <li>• Progetti di collaborazione</li> <li>• Testimonianze a corsi</li> </ul>
Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri</li> </ul>
Soci	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri dedicati</li> </ul>
Competitor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiere</li> <li>• Partecipazione a gruppi di lavoro in associazioni nazionali e internazionali</li> </ul>

### L'analisi di materialità

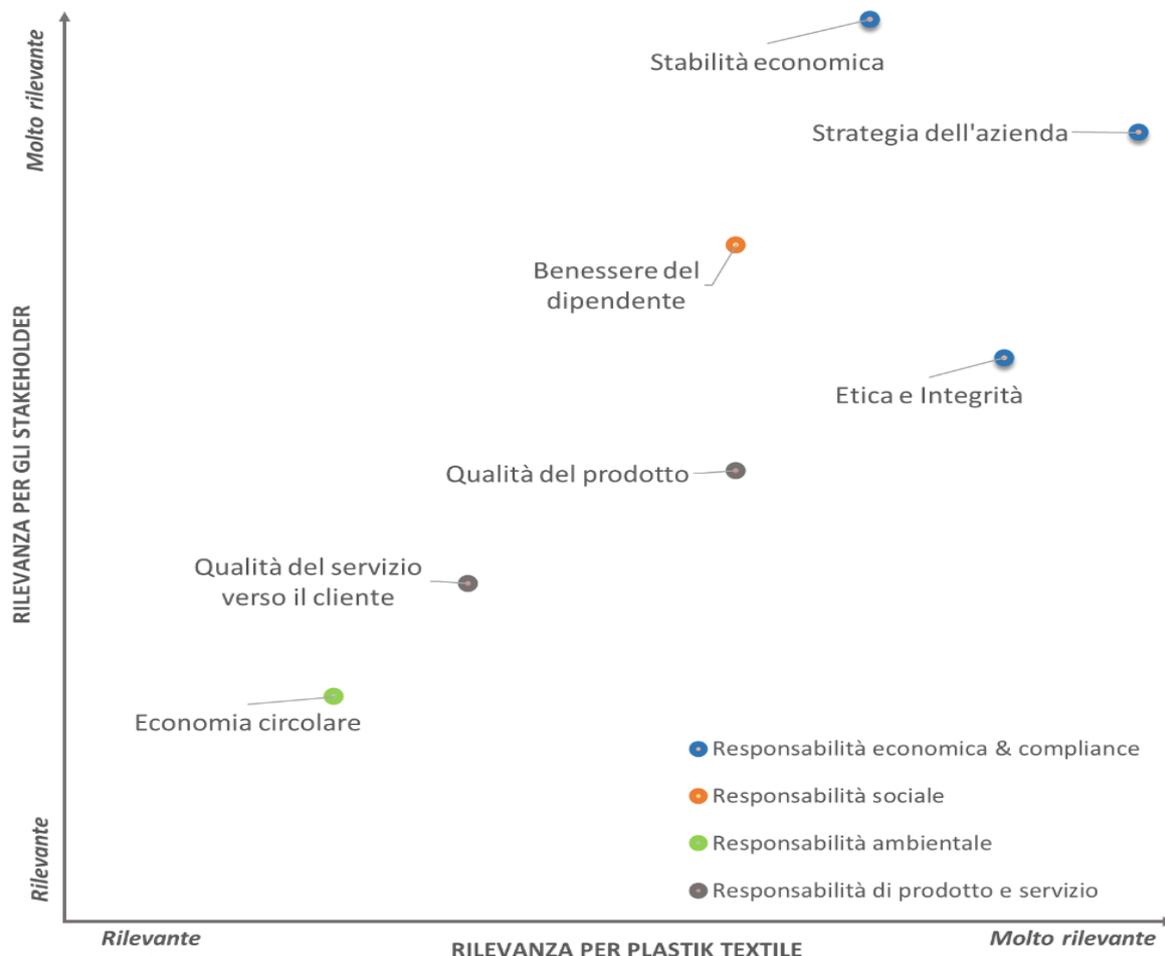
In conformità con quanto richiesto dai GRI Standards, i **contenuti del presente Bilancio sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità**, che ha permesso di individuare gli aspetti che **riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per la Società** e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le **decisioni dei suoi Stakeholder**.

L'analisi si è preliminarmente focalizzata su un **benchmark di imprese operanti nel settore chimico** e più precisamente della produzione e lavorazione delle **materie plastiche**, che redigono reportistica di sostenibilità o di tipo non finanziario, che ha portato all'identificazione di un insieme di tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti per Plastik Textile.

Successivamente, tramite un **questionario per la valutazione delle tematiche materiali** somministrato al **Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità** e ai dipendenti di Plastik Textile nel luglio 2021, è stato possibile valutare la **rilevanza di ciascuna di esse** in considerazione del loro impatto presente e della loro rilevanza prospettica per la Società e per

i suoi Stakeholder. Tale processo ha portato alla definizione di **sette tematiche materiali**, posizionate all'interno della **matrice di materialità** come riportato di seguito.

La Matrice di Materialità di Plastik Textile



Per ciascuna delle tematiche rappresentate all'interno della matrice di materialità è stato inoltre identificato il loro **collegamento con gli Standard specifici GRI** e il loro **perimetro d'impatto**:

Tematiche materiali	Collegamento con Standard specifici GRI	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene	Coinvolgimento della Società
<b>Etica e Integrità</b>	Anticorruzione; Comportamento anticoncorrenziale; Compliance ambientale; Compliance socioeconomica	Plastik Textile	Generato dalla Società

<b>Stabilità economica</b>	Performance economiche	Plastik Textile	Generato dalla Società
<b>Strategia dell'azienda</b>	N/A	Plastik Textile	Generato dalla Società
<b>Benessere del dipendente</b>	Salute e sicurezza sul lavoro; Formazione e istruzione; Diversità e pari opportunità	Plastik Textile, Dipendenti	Generato dalla Società
<b>Economia circolare</b>	Materiali; Energia; Emissioni; Rifiuti	Plastik Textile	Generato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business
<b>Qualità del prodotto</b>	N/A	Plastik Textile, Clienti	Generato dalla Società
<b>Qualità del servizio verso il cliente</b>	Salute e sicurezza dei clienti	Plastik Textile, Clienti	Generato dalla Società

## Responsabilità economica & compliance

### Etica e integrità

Plastik Textile S.p.A. è attenta a garantire una **comunicazione leale, trasparente e diretta** verso tutti gli interlocutori interni ed esterni all'Azienda. Lo strumento che consente tale approccio è il **Codice Etico** (redatto nell'ambito del Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex. D. Lgs. 231/2001).

Il Codice Etico di Plastik Textile S.p.A. **si fonda su standard internazionali** quali la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e la Convenzione ILO; il documento è espressione della storia, della cultura, dei valori e della politica aziendale della Società, con funzione di definire i principi e le norme di comportamento assicurando altresì la legittimità e l'efficienza dell'operatività dell'Azienda.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento societario anche in tema di **anticorruzione**.

Il Codice Etico è stato **approvato dal Consiglio di Amministrazione** della Società ed è **destinato** agli amministratori, ai sindaci, all'Organismo di Vigilanza ("OdV"), alla società di revisione, alle prime linee di gestione, ai collaboratori interni, oltre che **a tutti coloro che stabilmente o temporaneamente instaurano a qualsiasi titolo rapporti e relazioni di collaborazione con Plastik Textile S.p.A.** per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Codice Etico è stato pubblicato, comunicato e diffuso, portato a conoscenza di tutti coloro con cui Plastik Textile S.p.A. intrattengano a qualsiasi titolo collaborazioni. Esso è **disponibile nel sistema di raccolta dati aziendale e sul sito internet dell'azienda** (<https://www.plastik.it/it/company-policy/>). Plastik Textile S.p.A., attraverso l'Organismo di Vigilanza, monitora e verifica con attenzione l'osservanza del Codice Etico. All'**Organismo di Vigilanza** sono assegnate le funzioni di **garante** del Codice Etico.

Per valorizzare la cultura del controllo e l'etica nella gestione, la Società ha adottato il **Modello 231**, che consente di **rafforzare ulteriormente**, rendere più efficiente e valorizzare, sia internamente, sia verso l'esterno, **il sistema di corporate governance già esistente** in ossequio al **Decreto lgs. 231/2001**. Il Modello costituisce il sistema di fondamento di governo della Società ed implementa il processo di **diffusione di una cultura di impresa** improntata alla **correttezza**, alla **trasparenza** ed alla **legalità**.

L'**Organismo di Vigilanza non registra alcun reato anticoncorrenziale, di corruzione, di non conformità ambientale o di non conformità socioeconomica**.

### Stabilità economica

Plastik Textile osserva con attenzione il tema della **stabilità economica** poiché è vitale per l'Azienda assicurarsi di essere in salute e garantire crescita e innovazione. Ciò si traduce nella sostenibilità delle **scelte strategiche** e di investimento, che trovano spazio a seconda dell'andamento del flusso economico, delle variazioni di reddito e del fatturato.

Al fine di garantire tale sostenibilità, la Società monitora anche gli indici di efficienza industriale, la posizione finanziaria netta e la situazione economica mensile attraverso sistemi di monitoraggio sulla reportistica, verifiche sindacali, periodici assessment sui sistemi di allerta, verifiche della società di revisione e dell'Organismo di Vigilanza.

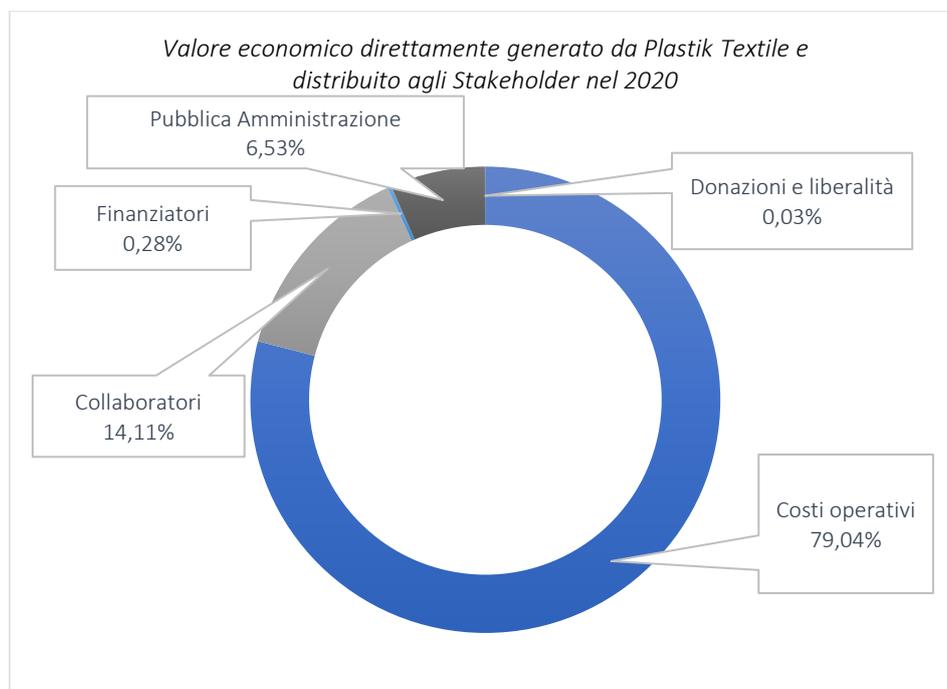
I risultati delle valutazioni sono tutti presenti nei report degli audit e sono condivisi internamente e disponibili.

Plastik Textile riconosce inoltre l'importanza di bilanciare la **distribuzione del valore economico generato** dalle proprie attività **agli stakeholder** che hanno direttamente o indirettamente contribuito alla sua creazione.

L'analisi del **valore economico generato e distribuito** evidenzia il flusso di risorse prodotte da Plastik Textile e indirizzate ai propri fornitori, collaboratori, investitori e finanziatori, Pubblica Amministrazione e collettività, nonché quelle trattenute dall'azienda per autofinanziarsi.

Valore economico (migliaia di euro)	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
<b>Valore economico diretto generato</b>	<b>36.878</b>	<b>27.911</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>30.722</b>	<b>26.596</b>
Costi operativi	24.283	22.307
Remunerazione dei collaboratori	4.335	4.063
Remunerazione dei finanziatori	87	94
Remunerazione degli investitori	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2.007	131
Donazioni e liberalità	10	1
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>6.156</b>	<b>1.315</b>

Nel corso del **2020** si sono verificate **variazioni significative** nei dati afferenti alle **performance economiche rispetto al 2019**, imputabili **all'aumento di lavoro durante il periodo pandemico legato all'emergenza da Covid-19**. Nello specifico, il **valore economico direttamente generato** ha subito un **aumento del 32%** mentre quello **distribuito del 16%** rispetto ai valori del 2019.



## Strategia dell'Azienda

La strategia di Plastik Textile è quella di **rafforzare la posizione nel settore igienico-sanitario**, sfruttando la **componente innovativa** del processo di *in-line-compounding* e la conseguente **versatilità del sistema**. L'Azienda ha già un ruolo importante e la sua capacità innovativa viene riconosciuta dal mercato; ne è prova l'evolversi di progetti per soluzioni meno costose e innovative.

Oltre al settore igienico-sanitario, l'Azienda punta a **incrementare** la propria **presenza nel mondo del roofing**, ampliando la gamma di prodotti offerti.

In tema di **sostenibilità**, la Società punta a proporre **soluzioni diverse in funzione delle esigenze del mercato**; esse spaziano da **prodotti biodegradabili compostabili** a quelli realizzati con **materiali da riciclo**.

Va sottolineato che i prodotti di Plastik Textile hanno già una **componente naturale** data dalla presenza del carbonato di calcio, fondamentale per rendere il **materiale traspirante**.

Inoltre, i **prodotti** principali della Società sono **soggetti ad analisi LCA (Life-cycle Assessment)** per valutare l'impatto ambientale secondo tutti i parametri significativi.

Le **proposte** di Plastik Textile, in linea con la strategia sulla **sostenibilità dei propri prodotti** e i principi dell'**economia circolare**, sono:

- prodotti biodegradabili e compostabili di origine vegetale o fossile e il cui **materiale è certificato ok compost HOME**;
- prodotti di **spessore ridotto** per ridurre l'utilizzo della plastica;
- prodotti la cui **fonte è unicamente vegetale** (canna da zucchero o amido di patate) e che derivano da **polimeri plastici**;
- prodotti i cui polimeri derivano da **oli esausti industriali di recupero o alimentari** (olio per frittura); in questo caso si utilizza il sistema del bilanciamento di massa per la valutazione dell'impatto ambientale del prodotto;
- prodotti i cui polimeri derivano da **rifiuti domestici o scarti industriali**, lavorati meccanicamente per renderli nuovamente utilizzabili (lavaggio, pulitura, realizzazione dei polimeri);
- prodotti i cui polimeri derivano da **rifiuti lavorati chimicamente**, ricavando da essi una materia prima che viene utilizzata poi negli impianti di polimerizzazione; anche in questo caso, si utilizza il sistema del bilanciamento di massa per la valutazione dell'impatto ambientale del prodotto.

La versatilità del processo e la vocazione alla ricerca e sviluppo permettono a Plastik Textile di studiare e realizzare **soluzioni adatte alle diverse richieste dei clienti in termini di sensibilità ambientale**.



## Responsabilità sociale

### Benessere del dipendente

Consapevole che molte persone si trovino a dover combinare, almeno in una fase della loro vita, l'**impegno professionale** con le **responsabilità di cura e assistenza** verso i figli ma anche e sempre di più oggi verso famigliari anziani e non autosufficienti, Plastik Textile si è impegnata, da diversi anni, nel pensare e realizzare **iniziative di conciliazione vita – lavoro**.

In **collaborazione** con alcune aziende, un consorzio di Comuni del territorio e due **realità che operano in ambito sociale nell'assistenza alla prima infanzia** (0-6 anni, 7-12 anni) e alle **persone non autosufficienti**, Plastik Textile ha partecipato a **progetti volti ad offrire alla popolazione aziendale servizi utili alla gestione del proprio tempo** e alla necessità di assistenza dei propri famigliari. Tali progetti sono stati presentati all'interno di **bandi** emanati dalla Regione Lombardia e dai quali sono stati ottenuti i **fondi** necessari a finanziare servizi quali:

- **Centri Ricreativi Estivi (CRE)** per i figli dei propri dipendenti;
- **servizi di dopo scuola** che integrassero quanto già esistente sul territorio per i bambini della scuola primaria e i ragazzi della scuola secondaria (minori fra i 6 e i 14 anni), aumentando di conseguenza l'orario del servizio;
- **mobilità territoriale dei bambini/ragazzi** tramite servizi di trasporto ad-hoc (servizio navetta, piedibus ecc.);
- **assistenza a famigliari non autosufficienti**.

Allargando il concetto di conciliazione vita – lavoro ad un **obiettivo** più generale di **benessere del dipendente**, l'Azienda ha cercato e cerca tutt'ora di **sensibilizzare la popolazione aziendale** su alcuni temi specifici, quali la **lotta al tabagismo** e la **prevenzione dei problemi muscolo scheletrici**. Più concretamente, la Società ha organizzato diversi **incontri formativi appositi**, con la **collaborazione del medico di fabbrica** e con l'ospedale Papa Giovanni XXIII per il primo tema, con **fisioterapisti ed esperti** del settore per il secondo, con corsi interni di ginnastica posturale.

Il **tema ambientale** è stato anch'esso oggetto di sensibilizzazione all'interno della Società, attraverso un recente corso di **formazione** rivolto a tutti i dipendenti: concetti base su come gestire l'aspetto ambientale in relazione alle attività soprattutto di reparto per quanto riguarda l'**energia** (es. monitorando i consumi per verificare gli sprechi e l'efficacia degli interventi di miglioramento), l'**acqua** (es. riutilizzando per il 90% circa l'acqua negli impianti produttivi con sistemi chiusi), le **acque reflue** (es. mantenendo i piazzali puliti, evitando perdite /sgocciolamenti/sversamenti), le **emissioni in atmosfera** (es. facendo manutenzione all'impianto di abbattimento e verifiche periodiche del rendimento delle caldaie), i **rifiuti** (es. separando e stoccando correttamente per tipologia di rifiuto, recuperando all'interno il solvente esausto tramite distillazione).

Infine, attraverso specifiche **convenzioni**, l'Azienda si è impegnata costantemente nel segnalare **servizi a prezzi agevolati** per i propri dipendenti e familiari, servizi che spaziano dalla **psicoterapia** individuale, di coppia e dell'età evolutiva a **consulenze** relative a disturbi alimentari o all'abuso di sostanze, da progetti di sostegno alla genitorialità e **percorsi di orientamento scolastico/professionale** (ad esempio con interventi in Azienda di educatori e professionisti in diversi ambiti) a servizi di natura assicurativa.

### La composizione della forza lavoro

Per quanto riguarda la composizione dei dipendenti, durante il **2020**, il consolidamento dei contratti di somministrazione ha portato ad un **aumento del 12% del numero totale di dipendenti rispetto al 2019** di cui la totalità è **assunta con contratto a tempo indeterminato, pari ad 83**.

Numero di dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere

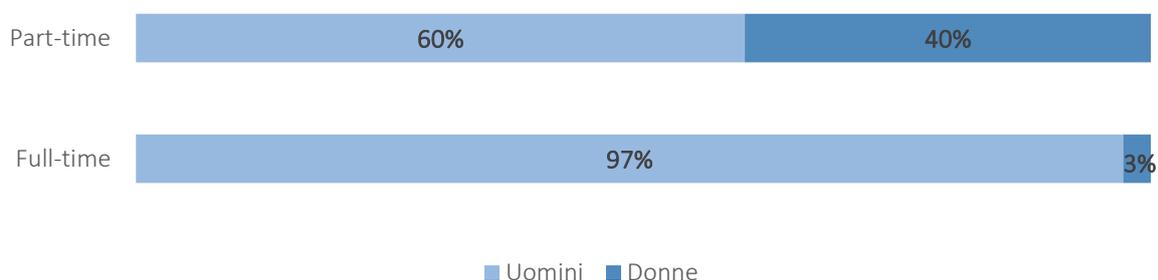
Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	73	10	83	65	9	74
A tempo determinato	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>73</b>	<b>10</b>	<b>83</b>	<b>65</b>	<b>9</b>	<b>74</b>

La percentuale di lavoratori part-time è passata dall'11% del 2019 al 7% del 2020 mentre i lavoratori con contratto full-time sono aumentati del 17% rispetto al 2019.

Numero di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time), per genere

Full-time / Part-time	al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	71	6	77	63	3	66
Part-time	2	4	6	2	6	8
<b>Totale</b>	<b>73</b>	<b>10</b>	<b>83</b>	<b>65</b>	<b>9</b>	<b>74</b>

Dipendenti per tipologia di impiego, per genere nel 2020



Risulta importante segnalare anche che i lavoratori esterni nel 2020 sono stati 17, uno in meno rispetto al 2019, rientranti tutti nella categoria dei lavoratori somministrati.

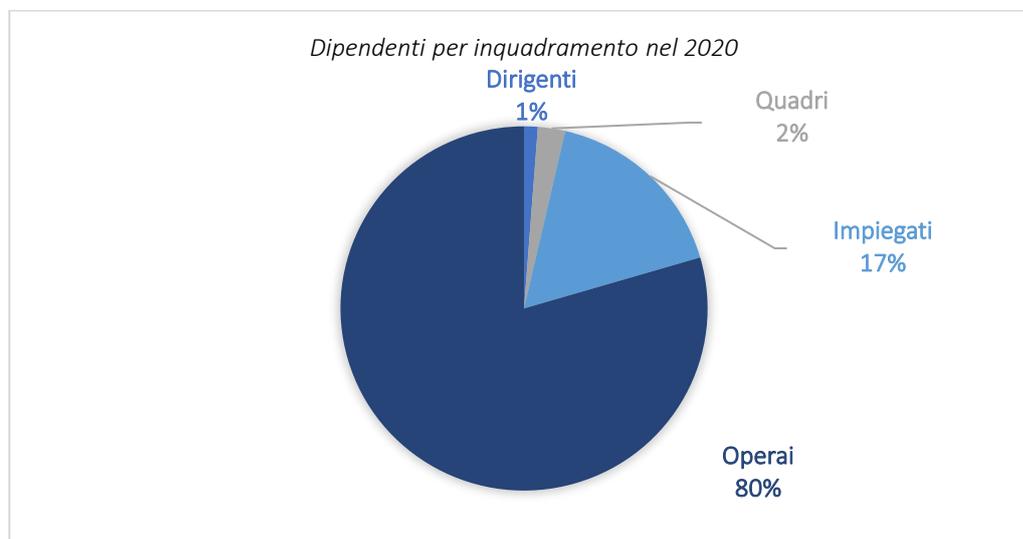
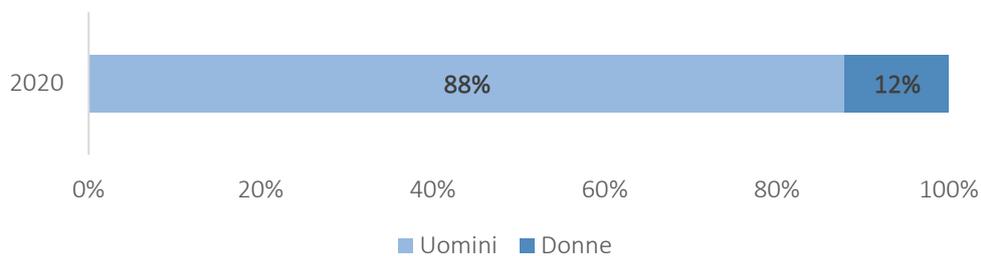
Inoltre, la **totalità della forza lavoro dipendente** di Plastik Textile (100%) è **coperta da accordi di contrattazione collettiva**.

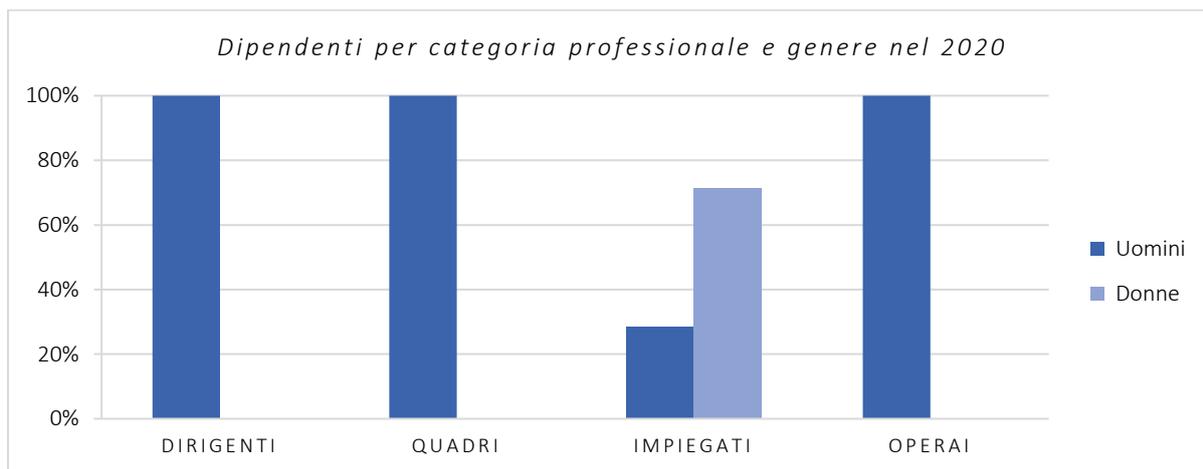
In considerazione della variazione precedentemente citata (+12%) della popolazione aziendale nel 2020 rispetto al 2019, **non si sono verificati particolari riequilibri nella distribuzione per genere della forza lavoro**, come mostrato dalle tabelle riportate.

*Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere*

Categoria professionale	al 31 dicembre 2020		al 31 dicembre 2019	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	100%	0%	100%	0%
Quadri	100%	0%	100%	0%
Impiegati	29%	71%	31%	69%
Operai	100%	0%	100%	0%
<b>Totale</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>

*Dipendenti per genere nel 2020*

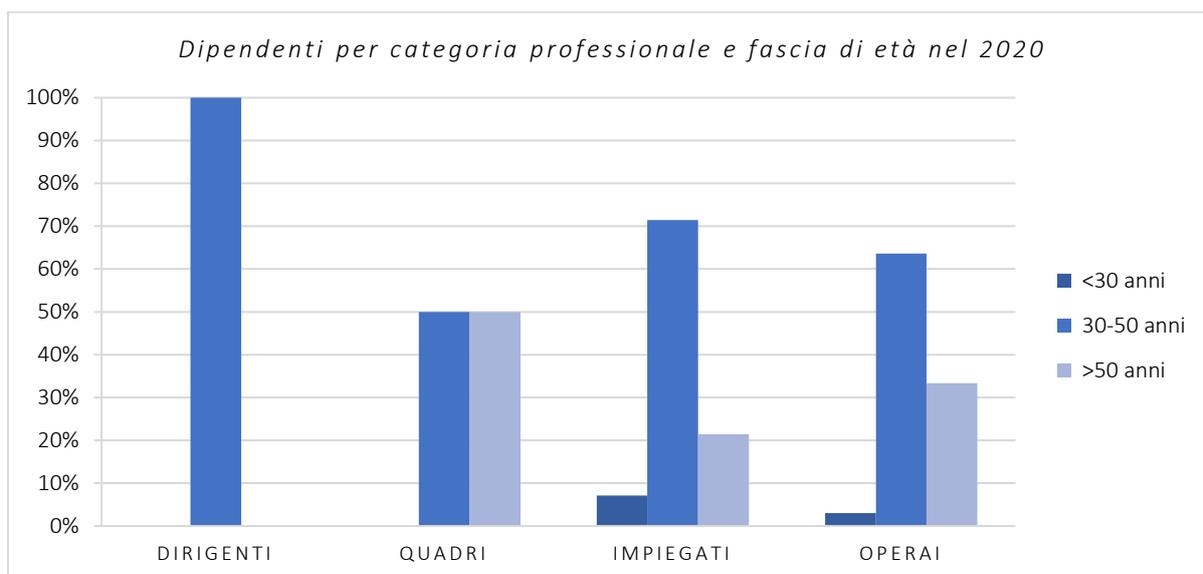




Nel 2020, come si può osservare dalle tabelle, la **maggior parte della forza lavoro** (il 65%) apparteneva alla **fascia di età 30-50 anni**, seguita dalla fascia >50 (pari al 31% del totale). Nel 2020 si è registrato un **aumento di 4 punti percentuali della popolazione aziendale appartenente alla fascia <30 anni** rispetto al 2019.

*Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età*

Categoria professionale	al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	0%	100%	0%	0%	100%	0%
Quadri	0%	50%	50%	0%	100%	0%
Impiegati	7%	71%	21%	0%	62%	38%
Operai	3%	64%	33%	0%	71%	29%
<b>Totale</b>	<b>4%</b>	<b>65%</b>	<b>31%</b>	<b>0%</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>



È altrettanto interessante evidenziare che **la Società annovera nella sua forza lavoro anche degli impiegati e operai appartenenti alle categorie protette**, dato che è complessivamente rimasto invariato nel 2020 rispetto al 2019.

*Percentuale di dipendenti appartenenti a categorie protette, per categoria professionale*

Dipendenti appartenenti a categorie protette	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
Dirigenti	0%	0%
Quadri	0%	0%
Impiegati	7%	8%
Operai	5%	5%
<b>Totale</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>

### La formazione

Il **monte ore per la formazione** ha raggiunto, nel **2020**, un totale di **632 ore**. Tale valore è **in diminuzione (-22%) rispetto alle 812 ore di formazione del 2019** in considerazione dell'**impossibilità di effettuare corsi formativi durante il periodo pandemico** legato all'emergenza da Covid-19. Tale diminuzione si riflette nel passaggio da 11 a 7,6 ore medie di formazione annuali per ciascun dipendente.

Nell'ottica della formazione, rientrano corsi legati ai temi di sicurezza, come il sottocitato BBS e ambiente. Plastik Textile ritiene prioritario aggiornare con costanza i dipendenti in merito a tematiche di sicurezza e ambiente, mantenendo **alta la soglia di attenzione e sensibilità**.

Ciò considerato, **nel 2020** si è registrato un **aumento del 34% delle ore di formazione per la forza lavoro impiegatizia**, dovuto in larga parte al **consolidamento dei contratti di somministrazione**.

Ore medie di formazione per categoria professionale

Ore medie di formazione	2020	2019
Dirigenti	3,5	14,0
Quadri	6,5	20,0
Impiegati	21,2	17,1
Operai	4,8	9,2
<b>Totale</b>	<b>7,6</b>	<b>11,0</b>

Ore medie di formazione per genere

Ore medie di formazione	2020	2019
Uomini	6,7	10,1
Donne	14,6	17,2
<b>Totale</b>	<b>7,6</b>	<b>11,0</b>

La salute e sicurezza

L'unico, infortunio registratosi durante il 2020 per i lavoratori dipendenti rientra nella tipologia delle ferite/tagli. Il numero di infortuni sul lavoro per l'anno 2020 è in continuità con il dato del 2019 (relativo ad un incidente imputabile a contusione/schiacciamento).

È altresì degno di nota che nel biennio 2019 e 2020 non si sono verificati infortuni per i lavoratori esterni. I dati temporali relativi alle ore lavorate per i lavoratori esterni per il 2019 e il 2020 ammontano rispettivamente a 20.442 e 20.866 ore lavorate.

Il contenimento degli infortuni trova una spiegazione anche nella buona prassi introdotta relativamente alla segnalazione degli incidenti e dei cosiddetti "mancati infortuni" (*near miss*): un sistema di procedure e moduli interni che vengono poi analizzati e monitorati dal Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP).

Nel corso degli ultimi anni, proprio sul fronte sicurezza e prevenzione sono stati fatti notevoli investimenti, a partire ovviamente dall'analisi e messa in sicurezza di tutti i macchinari, per arrivare ad esempio all'introduzione di sistemi e attrezzature per ridurre drasticamente la movimentazione manuale dei carichi (es. manipolatori).

### Infortuni sul lavoro per i dipendenti

	2020	2019
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
di cui infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	1
di cui decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
<b>Ore lavorate</b>	<b>124.742</b>	<b>116.978</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili<sup>1</sup></b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)</b>	<b>0</b>	<b>8,5</b>
<b>Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

L'impegno dell'azienda per la sicurezza sul lavoro è continuo e impiega risorse crescenti ogni anno. per il biennio 2021-2022 Plastik Textile S.p.A. ha lanciato un **progetto di BBS** (Behaviour based safety), volto ad una informazione/educazione sui comportamenti sicuri da adottare in Azienda. Il percorso riguarda tutti i dirigenti, preposti e operatori, volto a promuovere le best practice interne e la condivisione delle stesse.

## L'emergenza sanitaria Covid-19 e il ruolo di Plastik Textile

Nel periodo di **pandemia da Covid-19**, Plastik Textile ha saputo rispondere alle **esigenze della comunità bergamasca** tempestivamente. Le filiere produttive hanno infatti **concentrato il lavoro sui prodotti più utili durante l'emergenza**. Dalle **mascherine**, mai prodotte prima della crisi pandemica, ai **camici chirurgici**, già parte del *core business*, ma che proprio durante questo periodo sono stati resi **antimicrobici**, aggiungendo dunque una **caratteristica innovativa** rispetto alle precedenti partite.

Come testimoniato da quotidiani locali e nazionali e da comunicati di associazioni di categoria e rappresentanti del territorio, Plastik Textile ha aderito all'iniziativa **"Molamia"** in collaborazione con Santini e RadiciGroup per la **realizzazione di mascherine e camici** per l'Ospedale di Bergamo e alcuni comuni della bergamasca.

Inoltre, la Società ha deciso di aderire al progetto **"#maturitàmolamia"**, in collaborazione con Confindustria Bergamo, per offrire ai maturandi di 54 istituti un kit dotato di taccuino, quadernone, prodotti igienizzanti e una mascherina certificata.



<sup>1</sup> I tassi di infortuni sono calcolati come segue: ((numero di infortuni per ogni categoria/ totale ore lavorate) x 1.000.000).

## Responsabilità ambientale

### Economia circolare

Fin dagli albori, la Società ha voluto prestare **attenzione all'ambiente** assicurandosi innanzitutto di essere sempre a **norma di legge** ma soprattutto di mantenere alta la **sensibilità di tutto il personale** nella gestione del materiale, dei consumi e dei rifiuti, evitando sprechi di ogni tipo e riducendo l'inquinamento al minimo.

Il concetto ispiratore della **Politica ambientale** del Gruppo Plastik nasce dalla **consapevolezza** di un importante e forte **legame** tra le nostre aziende e il territorio.

Il Gruppo Plastik si impegna, pertanto, a garantire la **salvaguardia e la protezione dell'ambiente**, a perseguire il **miglioramento continuo** delle proprie **prestazioni ambientali** minimizzando i rischi di inquinamento correlati alle attività svolte e ai prodotti e servizi erogati.

In accordo a tali impegni, il Gruppo Plastik si impegna a raggiungere i seguenti **obiettivi**:

- Rispettare la **legislazione vigente** ed eventuali accordi volontariamente in materia dei propri impatti ambientali significativi;
- **Eliminare i rischi** verso la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente, in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico e, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo, possibilmente **agendo sulle cause** che li hanno generati;
- Adottare un **piano per la prevenzione e la gestione delle emergenze di carattere ambientale**;
- Effettuare un **controllo continuo del processo di produzione** e monitorare gli aspetti/impatti ambientali relativi;
- **Sensibilizzare i fornitori** di beni e servizi sui contenuti della Politica ambientale;
- **Comunicare in modo trasparente** le proprie prestazioni ambientali alla comunità locale ed alla clientela per ottenere e consolidare la fiducia nei confronti delle attività e dei prodotti e servizi offerti;
- **Razionalizzare l'uso di risorse naturali ed energetiche**;
- Impegnarsi per gestire i rifiuti in modo da **privilegiare**, ove possibile, il **recupero ed il riciclo** piuttosto che lo smaltimento.

La **Politica Ambientale** viene diffusa a tutti i livelli ed è compito di tutti collaborare attivamente, per quanto di loro competenza, all'implementazione del **Sistema Gestione Ambientale** in fase di sviluppo, ispirato alle linee guida della normativa internazionale **ISO 14001**. Il Gruppo Plastik garantisce, mediante successive **attività di verifica**, che tale politica venga compresa ed attuata e che gli obiettivi dichiarati vengano perseguiti.

Il Gruppo Plastik si impegna a fornire le **risorse necessarie**, tecniche, economiche e professionali, affinché gli obiettivi della Politica ambientale, definiti nel presente documento, vengano integralmente raggiunti.

Gli **obiettivi** definiti si declinano in:



studio di **nuove ricette e formulazioni** teniamo in considerazione la sostenibilità e l'impatto ambientale;



**monitoraggio e verifica delle emissioni** e studio, insieme ai fornitori, di soluzioni per ridurre l'impatto;



ricerca di soluzioni per **ottimizzazioni della logistica in-and-out**, in collaborazione con clienti e fornitori;



controllo dell'efficienza dei **sistemi di rigenerazione e riciclo** in linea;



**monitoraggio dei consumi energetici** e scelta di impianti e accessori volti alla riduzione dei consumi.

Nel corso degli anni **aumentano i corsi di formazione e sensibilizzazione sul tema** e vengono implementati i processi produttivi, anche con l'introduzione di **macchinari all'avanguardia** che riducono l'impatto sull'ambiente. Infatti, se ad esempio fino al 2018 venivano prodotti *backsheet* con polietilene standard, oggi vengono prodotti con polietilene da riciclo chimico.

Vi è anche una **gamma di prodotti convertiti in biodegradabili** (da *backsheet* a sacchetti). Questi cambiamenti nella strategia, che vanno a cambiare il lavoro dei Responsabili di Ricerca e Sviluppo, sono dovuti alle **nuove richieste dei clienti** che prediligono sempre più i prodotti che rispettino la **circularità**, ovvero prodotti che, una volta distribuiti, vengono recuperati, riciclati e reinseriti nel ciclo di produzione, **riducendo al minimo gli sprechi** (anche noti come scarti residui).

### L'impiego di materie prime

I dati riguardanti l'utilizzo di **materie prime** vengono monitorati con **frequenza annuale** da Plastik Textile e vengono misurati in base alla registrazione degli acquisti effettuati ed inseriti negli appositi sistemi gestionali di cui l'Azienda è dotata.

#### Materiali utilizzati per peso o volume

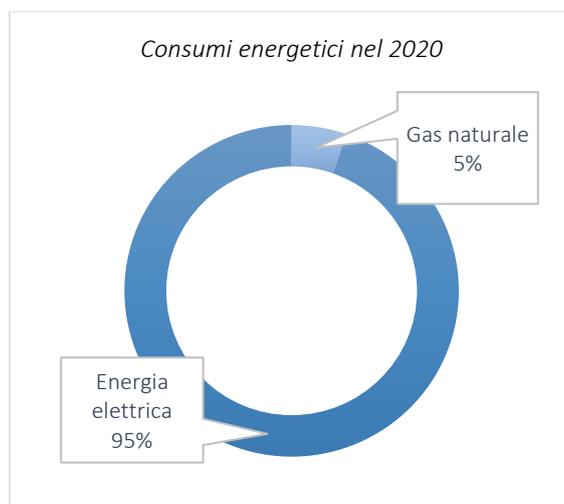
Peso delle materie prime non rinnovabili utilizzate (kg)	2020	2019
Polimeri	4.679.116	4.905.332
Inchiostri stampa	16.683	18.591
Carbonato di calcio	3.681.304	3.680.782
Colla	278.504	234.576
Tessuto-non-tessuto (TNT)	3.837.483	3.044.467
Film semilavorati	509.766	300.486
Imballaggio - Tubi PVC	239.910	172.129
Imballaggio - Tubi cartone	185.187	132.293
Imballaggio - Cartone	26.584	23.894
Imballaggio - Film stretch + tubolare/fogli	22.107	16.731
<b>Totale materie prime non rinnovabili</b>	<b>13.476.644</b>	<b>12.529.281</b>

Durante il **2020** si è registrato un **aumento del 7,6% rispetto al 2019** per quanto riguarda l'utilizzo di **materie prime non rinnovabili**. In particolare, le variazioni più significative hanno riguardato l'utilizzo di colla (+18,7%), tessuto-non-tessuto (TNT) (+26%), film semilavorati (+69%) e, in generale, degli imballaggi (+37,3%). Tali **variazioni sono attribuibili all'aumento di lavoro verificatosi durante la fase pandemica**, che ha dunque comportato un maggiore acquisto e conseguente consumo di materie prime.

Al fine di ridurre il consumo di materie prime di origine fossile e/o vergini, nel corso del 2020 e a inizio 2021, sono state testate **nuove materie prime**, quali i polimeri derivanti da fonti rinnovabili e/o biodegradabili e i polimeri da riciclo meccanico o chimico. Queste alternative sono legate alla logica della sostenibilità e dell'economia circolare e pertanto volte a ridurre l'impatto ambientale generato dai prodotti aziendali (es. impatto di CO<sub>2</sub>).



I nuovi investimenti vengono tutti valutati con l'obiettivo di ridurre il consumo energetico. Analogamente, il rewamping o gli aggiornamenti degli impianti esistenti sono finalizzati allo stesso scopo.



Il GHG (GreenHouse Gases) **Protocol Corporate Standard** classifica le emissioni in **Emissioni Dirette di Scopo 1**, **Emissioni Indirette di Scopo 2** ed **Emissioni Indirette di Scopo 3**.

Per quanto riguarda le Emissioni di **Scopo 1**, esse sono emissioni provenienti da **sorgenti di proprietà** o controllate dall'organizzazione.

Le Emissioni Indirette di **Scopo 2** sono quelle emissioni derivanti dalla **produzione di elettricità, calore o vapore importati** e consumati dall'organizzazione.

Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scopo 2, vengono adoperati **due distinti approcci di calcolo**: "Location-Based" e "Market-Based".

L'approccio "**Location-Based**" prevede l'utilizzo di **fattori di emissione medi** relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "**Market-Based**" prende in considerazione l'**energia elettrica complessivamente acquistata**, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

*Emissioni dirette di GHG (Scopo 1) e Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)*

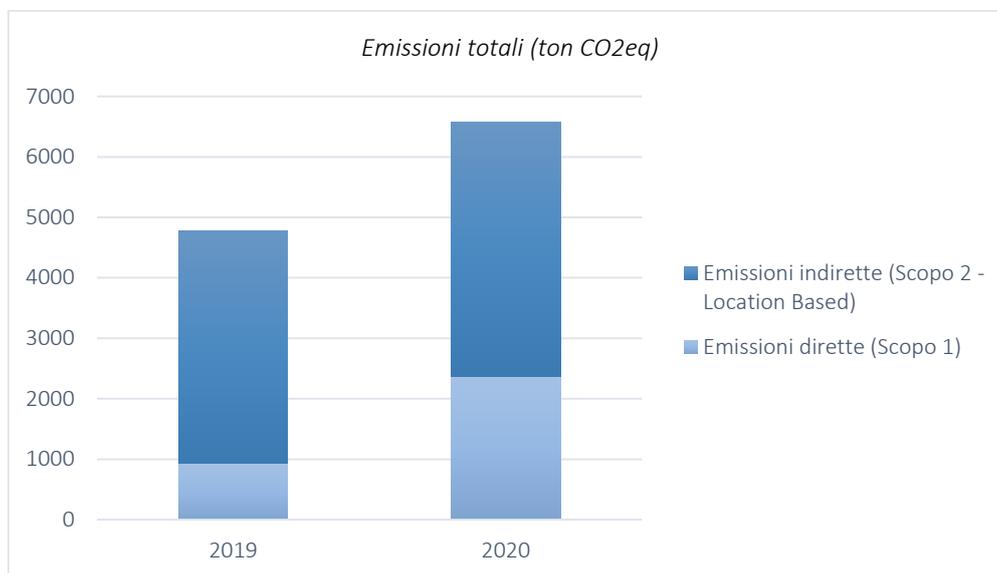
Emissioni (ton CO <sub>2</sub> eq)	2020	2019
Totale emissioni dirette (Scopo 1) <sup>3</sup>	2.373	933
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Location-based <sup>4</sup>	4.195	3.838
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Market-based <sup>5</sup>	5.818	5.323
<b>Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Location-Based)</b>	<b>6.568</b>	<b>4.771</b>
<b>Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Market-Based)</b>	<b>8.191</b>	<b>6.256</b>

<sup>3</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 degli esercizi 2019 e 2020 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA, UK *Government GHG Conversion Factors for Company Reporting* (2020).

<sup>4</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Terna Confronti internazionali (2018).

<sup>5</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) *European Residual Mixes* (2019).

Le **emissioni di Scopo 1** sono diminuite del **23% nel 2020 rispetto al 2019**, per via della riduzione nei consumi di gas naturale. Le **emissioni di Scopo 2** sia calcolate con il metodo Location-Based che Market-Based sono, in entrambi casi, **aumentati (+9%) per via dell'aumento nell'utilizzo di energia elettrica**.



### I rifiuti

La corretta gestione dei rifiuti rappresenta per la Società un aspetto ambientale da gestire attentamente e da tenere costantemente monitorato. Per questo motivo i dati riguardanti i rifiuti prodotti vengono **monitorati** da Plastik Textile con una **frequenza mensile** al fine di rispettare le **norme in vigore**. Nel 2020 la produzione totale di rifiuti è stata pari a 360 tonnellate, registrando un leggero incremento rispetto al 2019.

Una delle **iniziative** promosse dalla Società riguarda la vendita di **sacchi di plastica** utilizzati per contenere materia prima. Essi vengono dunque ceduti a società esterne che li riciclano e trasformano in nuovo granulo.

Come è possibile notare dalla tabella di seguito riportata, la totalità dei rifiuti è rappresentata da rifiuti **di tipo non pericoloso**. In tal senso, la continua ricerca di prodotti alternativi, ha permesso di **azzerare** i rifiuti pericolosi.

*Rifiuti prodotti<sup>6</sup>*

Composizione rifiuti prodotti (tonnellate)	2020	2019
Rifiuti pericolosi	0	1
Rifiuti non pericolosi	360	353
<b>Totale Rifiuti</b>	<b>360</b>	<b>354</b>

<sup>6</sup> Per il 2020 è stato deciso di procedere con la rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti utilizzando il nuovo Standard GRI 306, pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2020.

## Responsabilità di prodotto e servizio

### Qualità del prodotto

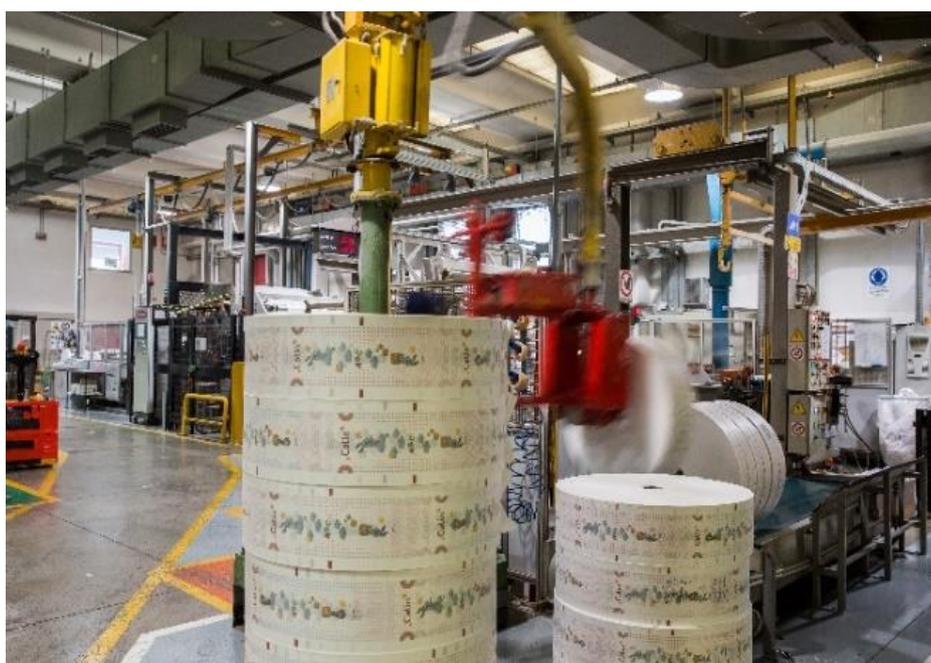
La **qualità del prodotto** per Plastik Textile S.p.A. è **elemento chiave** per l'andamento generale dell'azienda, essendo garante dell'attività che genera fatturato. Per assicurarsi di minimizzare qualsiasi non conformità e disattendere le aspettative dei clienti, la Società adotta dei **sistemi di gestione della qualità** certificati che includono l'autocontrollo, il rilascio del prodotto e la verifica della regolamentazione a cui il prodotto è soggetto. Esse sono presenti nei documenti ufficiali dell'archivio della Società.

La Società fissa degli **obiettivi** con scadenze precise, in materia di qualità del prodotto, che vengono **rivalutati annualmente** sulla base dei progressi ottenuti.

Al 31 dicembre 2020, la qualità del prodotto è regolata da **procedure** che seguono degli **indicatori di prestazione periodica** quali:

- percentuale di **reclami ricevuti**;
- percentuale di **reclami la cui analisi si è risolta nei tempi stabiliti**;
- percentuale di **cernite** eseguite entro i 30 giorni dall'arrivo in magazzino;
- percentuale di chiusura CAPA da **audit esterni** (qualità/ambiente/ODV) in tempo;
- numero di **osservazioni da audit esterni** (qualità/ambiente/ODV);
- **sistemi di gestione della qualità certificati** secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**, con audit annuale;
- **verifiche ispettive interne** su base annuale;
- **audit non pianificati** ed effettuati da parti terze su base annuale (es. ATS per prodotti legati al settore alimentare);
- **valutazioni trimestrali da parte di clienti** attraverso incontri in presenza o da remoto per definire i piani di azione (non conformità da chiudere con successo e azioni di miglioramento).

La Società, inoltre, ha redatto una **Politica Ricerca & Sviluppo (R&S)** e, attraverso un **team dedicato**, opera a stretto contatto con clienti, fornitori, tecnologi di fama internazionale, università e centri di ricerca.



Il fine è di identificare **nuovi materiali, tecnologie e nuove sinergie tecnologiche** in grado di garantire il massimo livello di **innovazione** e continuare ad essere un importante punto di riferimento sul mercato a livello internazionale. Gli **impegni** e le macroaree di intervento preferenziale in ambito di R&S sono le seguenti:



**partnership** con clienti e fornitori;



**sinergie tecnologiche** con enti esterni;



continua ricerca di **soluzione innovative**;



attenzione costante alle **esigenze del mercato**.

## Qualità del servizio verso il cliente

Così come per il prodotto, il **servizio al cliente** è, per Plastik Textile, un **aspetto prioritario**.

La Società ha a cuore le esigenze del cliente non solo in quanto a prodotto fornito ma anche in termini logistici, temporali e comunicativi. Infatti, vi sono **Responsabili Commerciali e Responsabili alla Logistica** che **si occupano di gestire il carico e lo scarico e la distribuzione dei prodotti**. Plastik Textile punta ogni anno a **ridurre** anche i **tempi di consegna**, effettuando in caso di necessità maggiori distribuzioni in un arco temporale ristretto.

Una parte consistente riguarda la **comunicazione**, in quanto, per l'Azienda, il **riscontro rispetto ai prodotti consegnati è di vitale importanza**, soprattutto quando si mette a rischio la salute e la sicurezza del consumatore finale. Quando alcuni prodotti risultano difettosi o danneggiati, vi è un **servizio attivo quotidianamente di risposta ai reclami** che risponde di queste inefficienze. Ad esso si affianca una funzione dedicata all'analisi della regolamentazione e delle norme di riferimento per la sicurezza e la salute del prodotto per il consumatore.

Per la ricezione di reclami o segnalazioni in merito alla qualità del servizio esiste una **procedura specifica "Gestione Claims da cliente"**. Considerando che vi sono almeno tre categorie di prodotti su quattro che risultano potenzialmente rischiosi, i **dati al 31 dicembre 2020 non evidenziano alcun reclamo di grave entità**. Il Gruppo Textile, inoltre, adotta una **Politica della Qualità** che definisce gli standard da seguire per essere **leader europei e primi fornitori del mercato italiano ed europeo** al fine di:

- conoscere le esigenze e i bisogni dei propri clienti attraverso la **cura della comunicazione diretta** con essi;
- capire come si sviluppa il **settore di mercato** ed essere sempre all'avanguardia;
- essere all'avanguardia mediante la **ricerca continua** di soluzioni che portano innovazione nel mercato di riferimento;
- ricordare costantemente che il **successo dei clienti** corre parallelamente a quello del Gruppo.

Per arrivare a tanto, anche attraverso un'attenta analisi del contesto e delle parti interessate, il Gruppo è conscio che è **necessario**:



**Valutare rischi ed opportunità** correlate alla gestione dei processi;



Far confluire nella cultura aziendale il principio del **miglioramento continuo**, fornendo stimolo ad ogni collaboratore, tramite formazione, motivazione e coinvolgimento;



Essere convinti che la **prima ed insostituibile risorsa** sia costituita dalle **persone**, con le loro competenze ed esperienze;



Proporsi come un **punto di riferimento** per i propri clienti;



Considerare i **fornitori come dei partner** per condividere con loro le esigenze e le aspettative del Gruppo;



Mantenere **livelli di prezzi di vendita competitivi** e che permettano una redditività tale da favorire la continuità di investimenti al fine di raggiungere, senza compromessi ed efficacemente, la conformità ai requisiti e **soddisfazione del cliente**.

L'insieme di queste caratteristiche ha permesso a Plastik Textile – come alle altre aziende Plastik – di essere regolamentate e gestite tramite un **Sistema di Gestione della Qualità certificato** secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**.

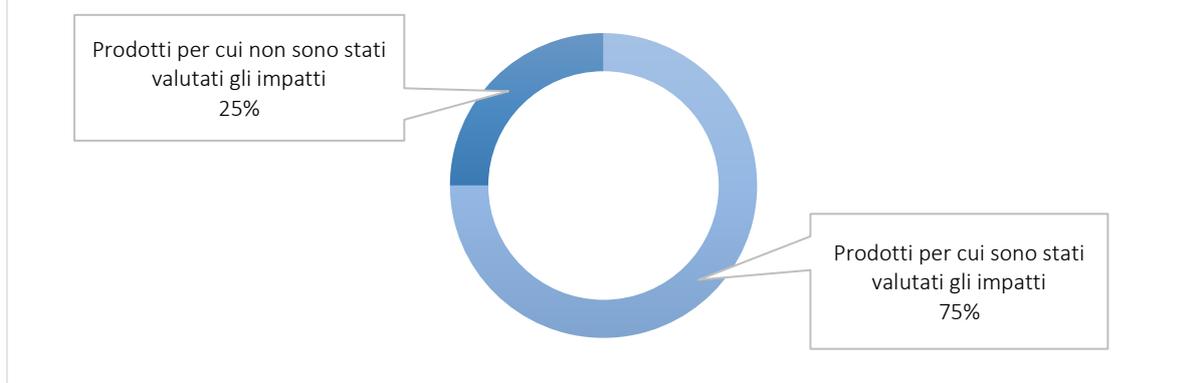
L'obiettivo sul medio-lungo periodo che l'Azienda si è fissato è quello di effettuare un'**analisi del rischio in accordo con le linee guida HACCP e lo standard BRC**, al fine di ridurre impatti negativi sul prodotto in termini di salute e sicurezza del cliente o consumatore.

*Categorie di prodotti e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori*

Numero totale	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
Categorie di prodotti e servizi <sup>7</sup>	4	4
Prodotti e servizi per cui è stato valutato l'impatto sulla salute e sicurezza dei consumatori	3	3
Percentuale di categorie di prodotti e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori	75%	75%

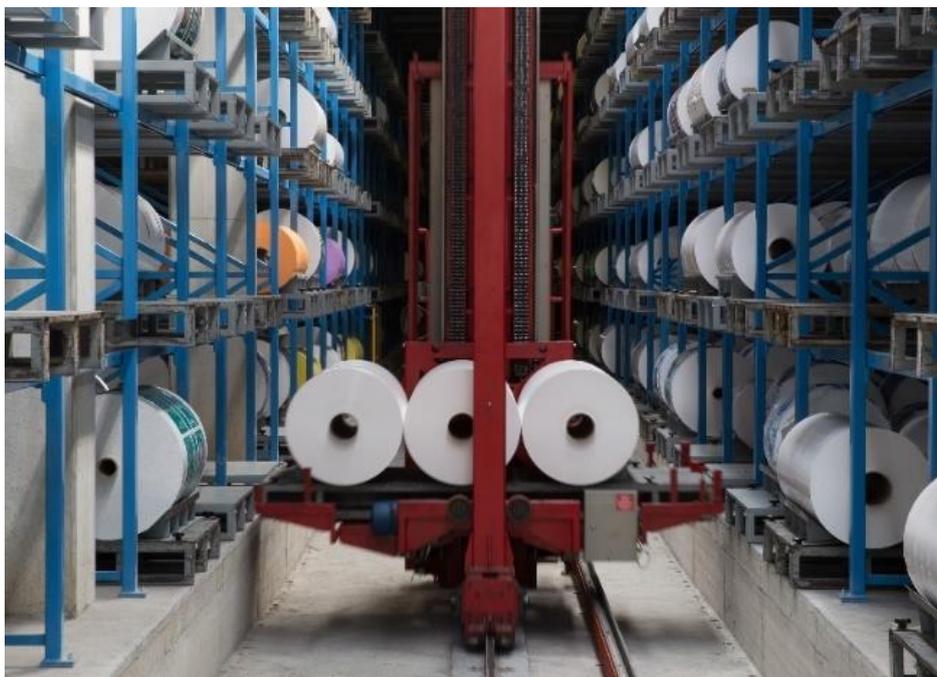
<sup>7</sup> Per categoria di prodotti o servizi si intendono un gruppo di prodotti o servizi accomunati da un insieme di caratteristiche che soddisfano le esigenze specifiche di un dato mercato.

*Categorie di prodotti con impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori valutati nel 2020*



La **costante attenzione** riposta da Plastik Textile verso il rispetto degli **standard di qualità** si traduce nella **valutazione**, nel corso del **2020**, **del 75% dei prodotti e servizi forniti in termini di salute e sicurezza dei clienti**. Tale valore è in continuità con le valutazioni dei prodotti effettuate durante il 2019.

Le valutazioni sono in particolare effettuate **in accordo con le normative tecniche di riferimento** (ove presenti) e le **legislazioni vigenti applicabili** (leggi nazionali, regolamenti europei ecc.). Dove necessario, le valutazioni hanno anche compreso **attività analitica e testing di parti terze**.



## Global Reporting Initiative Content Index

GRI Standard		Pagina
<b>GRI 102: GENERAL DISCLOSURES (2016)</b>		
<b>Profilo dell'organizzazione</b>		
102-1	Nome dell'organizzazione	4
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	6-7
102-3	Luogo della sede principale	Via Tonale, 74 24061 Albano S.A. (Bergamo)
102-4	Luogo delle attività	7-8
102-5	Proprietà e forma giuridica	11
102-6	Mercati serviti	7-8
102-7	Dimensione dell'organizzazione	7-8, 18, 20-21
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	20-21
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4
<b>Strategia</b>		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	3
<b>Etica e integrità</b>		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	6, 9-11
<b>Governance</b>		
102-18	Struttura della governance	11-12
102-23	Presidente del massimo organo di governo	11
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	13
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	21

GRI Standard		Pagina
<b>Pratiche di reporting</b>		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	4
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	4
102-47	Elenco dei temi materiali	15
102-49	Modifiche nella rendicontazione	4
102-50	Periodo di rendicontazione	4
102-51	Data del report più recente	4
102-52	Periodicità della rendicontazione	4
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	4
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	4
102-55	Indice dei contenuti GRI	36-39
<b>TOPIC-SPECIFIC STANDARDS</b>		
<b>GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)</b>		
<b>GRI-201: Performance economica (2016)</b>		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	17-18
<b>GRI-205: Anticorruzione (2016)</b>		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2020 e nel 2019 non si sono verificati casi di corruzione accertati.
<b>GRI 206: Pratiche anticompetitive (2016)</b>		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel 2020 e nel 2019 non si sono verificati azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
<b>GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)</b>		

GRI Standard		Pagina
<b>GRI-301: Materiali (2016)</b>		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	28-29
<b>GRI-302: Energia (2016)</b>		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	29-30
<b>GRI-305: Emissioni (2016)</b>		
305-1	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 1	30-31
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 2	30-31
<b>GRI-306: Rifiuti (2020)</b>		
306-3	Rifiuti prodotti	31
<b>GRI-307: Conformità ambientale (2016)</b>		
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel 2020 e nel 2019 non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale
<b>GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)</b>		
<b>GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>		
403-9	Infortuni sul lavoro	25-26
<b>GRI-404: Formazione e istruzione (2016)</b>		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	24-25
<b>GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	11, 22-24
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	34
<b>GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)</b>		

GRI Standard	Pagina
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica
	Nel 2020 e nel 2019 non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.