

A large version of the Plastik logo, consisting of a stylized yellow 'P' inside a blue square with a white grid, followed by the word 'Plastik' in a bold, blue, sans-serif font.

Bilancio di Sostenibilità 2020

## Indice

Lettera agli stakeholder .....	3
Nota metodologica .....	4
Chi siamo .....	5
La storia .....	5
La mission e la vision .....	6
I prodotti e i servizi .....	6
Highlight del 2020 .....	8
I valori e la governance .....	9
I valori .....	9
La governance .....	11
Il nostro percorso di sostenibilità .....	13
Gli stakeholder di Plastik .....	13
L'analisi di materialità .....	14
Responsabilità economica & compliance .....	17
Etica e integrità .....	17
Stabilità economica .....	17
Strategia dell'Azienda .....	19
Responsabilità sociale .....	20
Benessere del dipendente .....	20
L'emergenza sanitaria Covid-19 e il ruolo di Plastik .....	26
Responsabilità ambientale .....	28
Economia circolare .....	28
Responsabilità di prodotto e servizio .....	34
Qualità del prodotto .....	34
Qualità del servizio verso il cliente .....	35
Global Reporting Initiative Content Index .....	38

## Lettera agli stakeholder

Carissimi,

È un piacere per me presentare il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità** di Plastik.

Il tema della sostenibilità, in tutte le sue accezioni, è sempre più attuale e significativo. Dalla crisi ambientale e i **cambiamenti climatici** a cui assistiamo periodicamente alle notizie in materia economica e sociale che arrivano da tutto il mondo, è evidente un cambiamento impostante su vari aspetti della vita sociale e del nostro pianeta. La recente **pandemia** ha evidenziato ulteriormente la nostra fragilità e l'importanza di tornare a valori e principi di bene comune, oggi più di ieri promossi dalle **Nazioni Unite** e da organizzazioni a tutela della pace a livello mondiale.

Nel nostro piccolo, anche noi desideriamo dare il **nostro contributo** ad un cambiamento essenziale per migliorare la qualità della nostra vita e di quella delle **generazioni future**. Abbiamo rendicontato le azioni e i valori di carattere economico, ambientale e sociale che riguardano Plastik, aderendo così all'**Agenda 2030** proposta dall'ONU in merito ai **Sustainability Development Goals**.

In particolare, la Società volge uno sguardo attento a **quattro capisaldi** che stanno anche alla base della **strategia aziendale**:

- A. la **stabilità economica** e patrimoniale: nella competizione internazionale la solidità patrimoniale è sinonimo di garanzia di sostenibilità economica, ma anche di sviluppo e crescita in ottica futura. Il Gruppo Plastik cerca sempre di avere una **visione oculata della situazione finanziaria** e resta vigile in occasione di **nuove opportunità** da cogliere in quanto a investimenti tecnologici e di competenze.
- B. Il **rapporto con i clienti**: il successo dei nostri clienti è anche il nostro successo. Traiamo benefici da legami che perdurano negli anni e ogni anno il parco clienti si espande. Il nostro **approccio costantemente proattivo** è volto a capire al meglio i bisogni e offrire **soluzioni all'avanguardia**.
- C. Le **risorse umane**: il capitale umano è la **chiave del successo**. Le nostre persone sono il reale valore aggiunto che ci contraddistingue. Lavoriamo con loro, fianco a fianco, proponendo **percorsi di crescita** e di affiancamento originali. Crediamo molto nell'idea di vedere l'Azienda come una grande famiglia, creando un **clima di collaborazione**, rispetto e serenità e proponendo soluzioni che facilitino la **conciliazione lavoro-famiglia**. Cerchiamo di **attrarre talenti** offrendo soluzioni organizzative tra studio e lavoro che permettano alla persona di sentirsi parte integrante dell'Azienda e al contempo di terminare il percorso di studi. La testimonianza di come tale approccio abbia un alto indice di gradimento interno, trova riscontro in colleghi che permangono fino alla pensione. Un dato interessante è che negli ultimi anni il turnover del personale e l'età media sono ridotti.
- D. La **sostenibilità**: è sempre stata una tematica da noi molto sentita. Comprendiamo il valore e l'impatto che un'azienda come la nostra ha sul territorio e da sempre le nostre scelte sono prese con sensibilità. Sin dalla sua costituzione, il Gruppo è attento ai temi ambientali, attraverso il **rispetto delle norme vigenti** e la ricerca di **soluzioni tecnologiche a minor impatto** (es. riduzione di emissioni, consumo energetico, soluzioni di ricircolo d'acqua e separazione dei rifiuti).

Crediamo fermamente che grazie all'impegno e alla sensibilità di tutti gli **stakeholder** saremo in grado di raggiungere con successo gli obiettivi in linea con l'Agenda 2030, al fine di consegnare nelle mani delle **future generazioni** un mondo più vivibile, equo, solidale e a minor impatto ambientale. In una parola: "**sostenibile**".

Il Presidente,

Gianangelo Cattaneo

## Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità** di Plastik S.p.A. (di seguito “Plastik” o la “Società” o “l’Azienda”) **con riferimento all’esercizio 2020** (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Al fine di comunicare in modo trasparente e comparabile le performance di sostenibilità della Società, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei **“GRI Sustainability Reporting Standards”** (di seguito “GRI Standards”). In particolare, per gli Standard specifici GRI 306 (Rifiuti) è stata adottata la più recente versione del 2020.

I **contenuti** oggetto di rendicontazione sono stati **selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità realizzata nel 2021**, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per il Gruppo e per i propri stakeholder. La **matrice di materialità**, risultato dell’analisi condotta è presentata all’interno della sezione **“Il nostro percorso di sostenibilità”**.

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all’anno 2020 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020) e riflettono il principio di materialità o rilevanza. I dati relativi all’esercizio precedente sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull’andamento dell’attività della Società. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Si segnala, inoltre, che nel 2020 **non ci sono state variazioni significative** relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento della Società. La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una **frequenza annuale**.

Il presente documento è stato sottoposto all’esame e all’approvazione del **Consiglio di Amministrazione di Plastik S.p.A.** in data **04/11/2021**.

Per **informazioni** relativamente al Bilancio di Sostenibilità di Plastik è possibile contattare: [sustainability@plastik.it](mailto:sustainability@plastik.it)

## Chi siamo

### La storia

La **nascita del Gruppo** risale al **1961** per volontà della **famiglia Cattaneo**, specializzandosi nella trasformazione di materie plastiche e, a partire dagli anni '80, divenendo un **riferimento nel mercato igienico-sanitario**, producendo **sacchetti e film tecnici per pannolini ed assorbenti**.

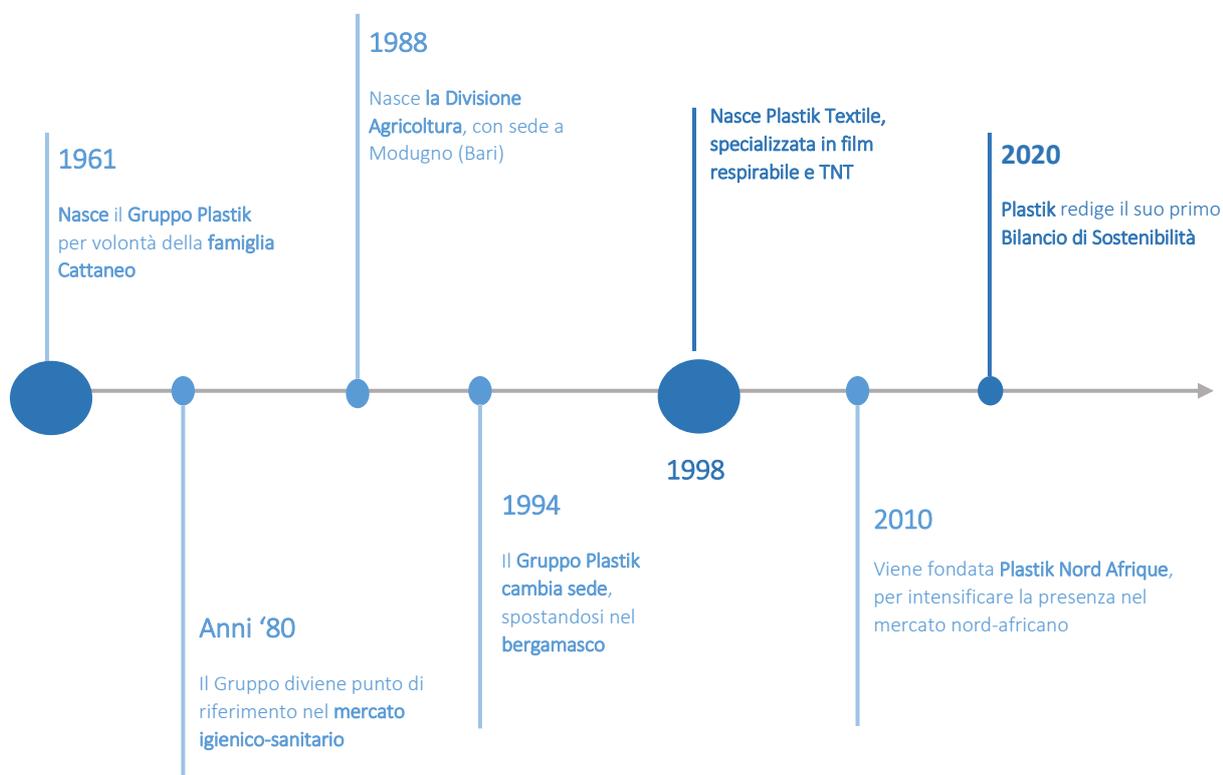
La crescita costante del Gruppo è seguita dall'apertura, nel **1988**, di **Plastik Divisione Agricoltura**, con sede a Modugno (Bari), **un sito produttivo** focalizzato sulla **produzione di teli agricoli brevettati** per proteggere e favorire la maturazione dell'uva da tavola, delle ciliegie e dei frutti rossi.

Sei anni più tardi, nel **1994**, il **Gruppo Plastik cambia sede** per espandere la propria capacità di produzione, divenendo, così, un **riferimento per il territorio imprenditoriale bergamasco**.

**Plastik Textile** nasce nel **1998** come azienda del Gruppo Plastik specializzata nella produzione di **film respirabile** e nell'accoppiamento di film traspirabili con **tessuti-non-tessuti (TNT)**.

Nel **2010**, con un occhio sempre attento all'evoluzione del mercato e dei costi di produzione, la proprietà lancia una quarta sfida: **nasce Plastik Nord Afrique**, con l'obiettivo di intensificare la presenza nel mercato igienico-sanitario del Nord Africa e crescere in quel mercato in costante espansione.

La sfida più recente, infine, è quella di affrontare le tematiche relative alla sostenibilità nella sua accezione più ampia. Plastik, pertanto, ha deciso di rafforzare, nel **biennio 2020-2021**, il suo percorso di sostenibilità, decidendo di pubblicare il suo **primo Bilancio di Sostenibilità**.



*"Non si può vivere del presente, occorre guardare al futuro"*  
Gianangelo Cattaneo, Presidente

## La mission e la vision

Plastik S.p.A. è un'azienda manifatturiera di riferimento che garantisce da sessant'anni soluzioni tecnologiche avanzate nel settore del packaging flessibile.



Plastik S.p.A. vuole, entro il 2030, incrementare la propria quota di mercato nei settori igienico-sanitario, alimentare e tecnico offrendo un prodotto personalizzato, innovativo e sostenibile.

## I prodotti e i servizi

Plastik è un'importante realtà manifatturiera che opera a livello internazionale nella **produzione di film e sacchetti per i settori igienico-sanitario, alimentare e tecnico.**

L'Azienda collabora da sempre con i **principali produttori di materie prime a livello internazionale.** Le partnership instaurate consentono di garantire il massimo supporto ai clienti nella **ricerca di nuove soluzioni.** Esse vengono:

- costantemente **testate** in modo da assicurare un alto livello di preparazione su quanto disponibile sul mercato;
- **personalizzate** secondo le specifiche del cliente con stampe di proprietà degli stessi e **sviluppate** internamente affinché possano essere realizzati su ogni supporto plastico flessibile.



I principali prodotti sono:

- **sacchetti (packaging)** per pannolini, pannoloni e assorbenti femminili;
- **film esterno impermeabile di pannolini, pannoloni e assorbenti;**
- **teli** per il settore agricolo (es. uva da tavola, ciliegie ecc.);
- **film per accoppiamento per il settore medicale;**

Il **ciclo produttivo** è **totalmente integrato** e parte dall'estrusione del polimero plastico per la realizzazione di un foglio in plastica avvolto su bobina. Tale **film** può essere **mono-strato** o **multistrato** in base alle caratteristiche che deve avere. Le Linee di produzione sono dotate di sistemi di controllo visivo e supervisor per il controllo di processo

Il materiale estruso può poi essere stampato mediante **tecnologia Flexo** per esaltare al massimo dei livelli qualitativi i prodotti. La stampa permette di imprimere l'immagine che il cliente desidera sul supporto plastico, attraverso un processo tecnologicamente avanzato.

Plastik è in grado di fornire **soluzioni in stampa fino ad otto colori**.. La disponibilità di varie altezze macchina consente all'Azienda di produrre **diverse altezze di film** dai più piccoli ai più grandi formati, generalmente in uso nel settore igienico. Le linee di produzione sono dotate di **controllo visivo automatico della qualità di stampa** e sistema di lavaggio automatico.

Il reparto produttivo comprende anche il **taglio delle bobine jumbo** in nomine di misura inferiore, in linee di taglio dotate anch'esse di sistemi di controllo. Da ultimo, il **reparto saldatrici** è dotato di 12 linee per la realizzazione di sacchetti impilati su tappi, adatti per il riempimento automatico delle linee che producono pannolini, pannoloni e assorbenti.

Il costante aggiornamento tecnologico e soprattutto la ricerca nella preparazione del personale addetto ha permesso di ottenere **certificazioni per standard qualitativi di alto livello** del Sistema di Gestione della Qualità, secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**

Plastik si avvale di un centro unificato dedicato al **customer service** in grado di seguire il cliente per qualsiasi necessità. Ogni addetto, infatti, garantisce supporto al cliente per tutti i prodotti realizzati dal Gruppo Plastik.

Il lavoro in stretta collaborazione garantisce una ricerca continua di soluzioni personalizzate al fine di ottenere un metodo di lavoro volto alla **massima soddisfazione del cliente**. Oltre al servizio di personalizzazione dei prodotti, Plastik offre una gamma di **servizi complementari** che includono l'assistenza per:

- smistamento **richiesta informazioni** ed invio risposte in tempi adeguati;
- **definizione piani di consegna** e gestione richieste di anticipi/posticipi;
- soluzioni tecniche in **ambito amministrativo e logistico**;
- ricezione di informazioni generali e **dati tecnici**.

## Highlight del 2020



Nel 2020, il **fatturato di Plastik** ammonta a € 33.611.779, dato che fa registrare una **diminuzione del 4% rispetto all'anno precedente** e costituisce il 42,6% del fatturato totale del Gruppo. Il calo di fatturato è legato prevalentemente all'effetto della pandemia che ha visto un calo, nei mesi primi mesi della stessa, della quantità prodotta a causa dell'assenza di tutto l'organico e alla difficoltà di reperire le materie prime necessarie alla produzione. L'Azienda fa fronte agli impegni finanziari di breve periodo e ha un indice di indebitamento nel range 25%-50%.

Il ritorno sul **patrimonio netto**, sulle vendite e sugli investimenti vede **un leggero calo** a cavallo tra il 2019 e il 2020 **in seguito all'avvento della pandemia da Covid-19**.

Il **numero dei dipendenti è incrementato del 9%** rispetto al 2019, arrivando a toccare quota 155, ossia circa il 56% dei dipendenti totali del Gruppo.

Plastik, attualmente, **opera in oltre 20 Paesi** tra cui Italia, Tunisia, Turchia, Marocco, Israele, Danimarca, Germania, Grecia, Francia, Spagna, Slovacchia, Slovenia, Polonia, Belgio, Gran Bretagna, Olanda, Repubblica Ceca e Svezia.



## I valori e la governance

### I valori

I valori a cui Plastik S.p.A. si ispira trovano la loro sintesi all'interno del **Codice Etico**. Tali valori e principi sono stati costruiti nel corso della storia societaria e sono frutto della passione e dell'impegno profuso, in più di cinquant'anni, nei confronti dei propri partner – i clienti e i fornitori – e che hanno spinto il Gruppo ad investire in persone e tecnologie al fine di **garantire prodotti e servizi sempre in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione**.

La conoscenza e l'osservanza del Codice Etico da parte di Plastik S.p.A. nella sua interezza sono fattori decisivi per garantire efficienza, affidabilità ed eccellenza per le aziende del Gruppo Plastik.

**Plastik S.p.A. vigila sull'osservanza del Codice Etico** predisponendo strumenti d'informazione, prevenzione e controllo e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti.



Di seguito vengono riportati i **valori che ispirano quotidianamente l'operato della Società**, in linea con quanto contenuto nel Codice Etico.



### CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Le relazioni interpersonali, nonché i rapporti di lavoro tra colleghi e collaboratori, sono improntati al **rispetto reciproco**, con l'attenzione a non ledere la dignità delle persone. Tale comportamento, rispettoso delle persone e delle esigenze altrui, è tenuto anche nei confronti di tutti gli interlocutori esterni con cui i **rapporti** sono **orientati alla chiarezza e alla correttezza**.

La centralità della persona comporta una scelta relativa alla politica di sviluppo del **personale** dell'Azienda, che viene **valorizzato in relazione alle sue competenze**, al merito in una prospettiva di miglioramento continuo ed alla coerenza tra le aspirazioni individuali e gli obiettivi aziendali, **senza tollerare alcuna discriminazione**. Infatti, la possibilità di crescere professionalmente, anche attraverso momenti di **formazione**, costituisce, per Plastik S.p.A., una delle modalità con cui mettere al centro della propria attenzione la persona e il suo sviluppo nella convinzione che sarà tutta l'Azienda a beneficiarne.

Plastik S.p.A. assicura al proprio personale **sedi di lavoro sane e sicure**, nel rispetto delle norme in vigore, e attuano un'adeguata formazione periodica in materia, indirizzata a tutti i lavoratori e orientata alla prevenzione di incidenti ed infortuni.



### POLITICA DELL'ASCOLTO

Plastik S.p.A. è disponibile al **dialogo** e all'apertura nelle relazioni **con i propri stakeholder**, per rispondere al meglio alle loro necessità. Ogni funzione aziendale è coinvolta da tale principio fondamentale e si attiva affinché venga messo in atto ad ogni livello gerarchico.



### TUTELA DELLA PRIVACY

Plastik S.p.A. adotta una **politica di tutela della privacy dei dati** relativi a tutte le persone fisiche e giuridiche che hanno instaurato con essa rapporti di collaborazione. Le aziende hanno formalizzato, in tal senso, le procedure operative previste dal Testo Unico Privacy.



### INTEGRITÀ E SENSO DI RESPONSABILITÀ

Plastik S.p.A. riconosce tra i loro valori fondamentali l'**integrità**, che significa operare nelle relazioni che si instaurano all'interno e all'esterno dell'Azienda con onestà e senso di responsabilità. Infatti, il perseguimento degli obiettivi aziendali inserisce la persona all'interno di una rete di relazioni umane e professionali che si collocano in un contesto di dipendenza reciproca a livello funzionale in cui l'apporto di ciascuno coinvolge tutti.

La sinergia che si crea può essere solo il frutto della consapevolezza di queste relazioni e della conseguente responsabilità che ciascuno deve avere per il proprio operato nei confronti dell'Azienda.



### TRASPARENZA

Plastik S.p.A. intende mantenere e ulteriormente rafforzare il **rapporto di fiducia** che costantemente instaurano **con i propri stakeholder**. A tal fine, le relazioni con gli stessi sono basate sulla **chiarezza** e sulla **trasparenza**. Pertanto, le informazioni divulgate sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione sono veritiere e di facile lettura.

Una **comunicazione efficace**, rivolta sia all'interno sia all'esterno della Società, diventa così lo strumento di attuazione del principio fondamentale della trasparenza.



#### LEGALITÀ

A tutti coloro che collaborano con Plastik S.p.A., a vario titolo, viene richiesto di prendere visione delle **leggi generali o settoriali in vigore**, sia in Italia sia nei paesi stranieri in cui l'ente opera, e di tenere **comportamenti rispettosi delle stesse**.



#### PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSE

Tutti coloro che collaborano con Plastik S.p.A., a vario titolo, devono rigorosamente **evitare** ogni situazione che possa generare **conflitti tra gli interessi propri e quelli della Società**. Ognuno deve evitare di strumentalizzare la propria posizione o il proprio titolo aziendale per perseguire interessi personali o familiari, e non deve altresì tenere atteggiamenti di favoritismo nei confronti di fornitori o partner dai quali potrebbe trarre vantaggio economico.



#### SENSO DI APPARTENENZA

Plastik S.p.A. ritiene che l'appartenenza nell'azienda sia motivo di orgoglio per tutte le parti interessate e che tale valore sia duraturo nel tempo. Il senso di appartenenza è **fondamentale** in quanto la complessità delle relazioni organizzative richiede un **coinvolgimento** e una **integrazione** di tutti gli **attori interessati**.

Gli imprenditori sono direttamente presenti in Azienda e contribuiscono a trasmettere una visione di lungo periodo della gestione, non limitata al solo profitto.



#### MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

Plastik S.p.A. si impegna costantemente nel monitoraggio delle performance aziendali attraverso **indicatori che ricoprono tutti i processi fondamentali** dell'Azienda.

Vi è **comunicazione e condivisione interna periodica dei risultati**.

## La governance

Plastik è una **società per azioni** la cui **maggioranza**, corrispondente al 90%, è **posseduta dalla Cattaneo Holding s.r.l.**. Quest'ultima è un gruppo **appartenente alla famiglia Cattaneo**, i cui soci sono membri della famiglia stessa: il Sig. Gianangelo Cattaneo è Presidente e le tre figlie Laura, Sara e Anna sono socie. Vi è inoltre un socio di minoranza esterno alla famiglia, operativo in azienda, che detiene una quota pari al 10%.

La Società è guidata da un **Consiglio di Amministrazione ("CdA") costituito da tre persone**, di cui due uomini e una donna. Il Sig. Cattaneo ne è Presidente e gli altri due membri Consiglieri con deleghe per poteri specifici. **Tutti e tre hanno una linea di influenza per alcune aree dell'Azienda**.

Diversità del Consiglio di Amministrazione

Percentuale di componenti del CdA	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
<b>Per genere</b>		
Uomini	75%	75%
Donne	25%	25%
<b>Per fascia d'età</b>		
30-50 anni	25%	25%
>50 anni	75%	75%

Al di sotto del CdA vi sono la prima linea di gestione, i quadri, gli impiegati, di cui alcune funzioni sono condivise con la società Plastik Textile S.p.A., sempre di proprietà di Cattaneo Holding s.r.l.. A seguire, vi sono gli operai che lavorano in reparto e il personale a supporto della produzione (logistica, manutenzione, servizi generali).

Plastik elabora periodicamente **piani operativi di breve periodo** (3 mesi) in merito alle esigenze più contingenti. Questi **nascono dalla revisione del piano strategico pluriennale** che viene definito a livello di CdA.

Il piano strategico nasce dagli **spunti raccolti dal mercato**, dalle analisi dei **trend** e dalle **aspettative degli stakeholder**. A tali spunti si collegano poi analisi economiche finanziarie ad hoc secondo le necessità.

I piani operativi vengono condivisi con la prima linea e poi declinati in piani specifici con **obiettivi misurabili** (ove possibile) o **qualitativi**. Si stabiliscono, inoltre, momenti di **verifica periodica sullo stato di avanzamento**. La comunicazione e informazione sullo stato di avanzamento vengono effettuate tramite report o riunioni.

Il piano strategico viene **revisato annualmente** e considera un **arco temporale triennale**. L'aleatorietà degli ultimi anni ha comportato la necessità di revisione del piano, per seguire le nuove tendenze e le nuove situazioni create dalla **pandemia da Covid-19**: producendo prodotti nel settore igienico-sanitario, il **modello di business basato sul rapporto con il cliente è cambiato** in modo significativo e l'Azienda ha dovuto riadattare il proprio piano di conseguenza.

## Il nostro percorso di sostenibilità

Da sempre attenta alle tematiche relative alla sostenibilità nella sua accezione più ampia, la Società ha rafforzato nel **biennio 2020-2021** il suo percorso, decidendo di pubblicare il **primo Bilancio di Sostenibilità**.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, Plastik intende dare informativa delle proprie **performance in materia di responsabilità economica, sociale ed ambientale**. Questa scelta rappresenta la concretizzazione dell'impegno della Società in ambito di sostenibilità, ponendola come importante **driver di crescita** e integrandola nella gestione aziendale.

### Gli stakeholder di Plastik

In linea con quanto definito dai **GRI Standards** e dai principali framework in materia (es. AA1000), si definiscono **stakeholder** tutte quelle Entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Nell'ambito delle attività propedeutiche alla definizione della matrice di materialità, **l'Azienda ha individuato gli stakeholder** di seguito riportati sulla base di un'**analisi interna e del settore di riferimento**, prendendo in considerazione le *best practice* a livello nazionale ed internazionale e i principali *framework* di sostenibilità.

#### Gli stakeholder di Plastik



### Modalità di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder

Stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiglio di Amministrazione</li> <li>• Reporting periodico</li> </ul>
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet</li> <li>• Riunioni presso il cliente o la sede</li> <li>• Financial Report</li> <li>• Questionari sulla sostenibilità</li> </ul>
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri dedicati</li> <li>• Simposi dei fornitori</li> <li>• Open house fornitori</li> </ul>
Comunità finanziaria (banche e istituti finanziari, fondi di investimento, assicurazioni)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri appositi</li> <li>• Scambio di documentazione via mail</li> </ul>
Territorio di appartenenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet</li> </ul>
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione scritta</li> <li>• Comunicazioni nelle bacheche aziendali</li> <li>• E-mail</li> <li>• Incontri individuali</li> <li>• Incontri dedicati</li> </ul>
Istituzioni ed enti regolatori (Provincia, GSE, Regione, Provincia, Agenzia Entrate, Camera di commercio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazioni ufficiali</li> </ul>
Associazioni di categoria (Confindustria, Atif, Università, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-mail, brochures</li> <li>• Partecipazione a convegni come relatori</li> <li>• Progetti di collaborazione</li> <li>• Testimonianze a corsi</li> </ul>
Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri</li> </ul>
Soci	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri dedicati</li> </ul>
Competitor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiere</li> <li>• Partecipazione a gruppi di lavoro in associazioni nazionali e internazionali</li> </ul>

### L'analisi di materialità

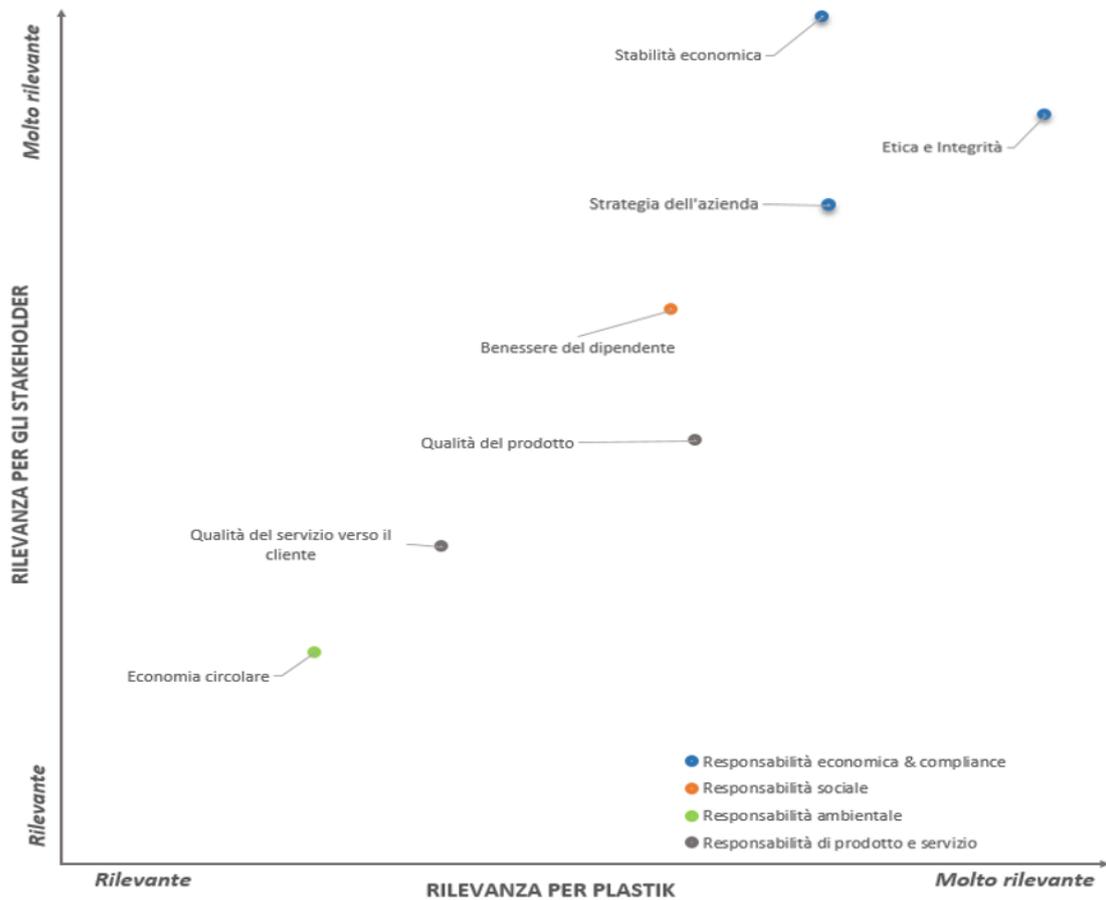
In conformità con quanto richiesto dai GRI Standards, i **contenuti del presente Bilancio sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità**, che ha permesso di individuare gli aspetti che **riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per la Società** e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le **decisioni dei suoi stakeholder**.

L'analisi si è inizialmente focalizzata su un **benchmark di imprese operanti nel settore chimico** e più precisamente della produzione e lavorazione di **materie plastiche**, che redigono reportistica di sostenibilità o di tipo non finanziario, che ha portato all'identificazione di un insieme di tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti per Plastik.

Successivamente, tramite un **questionario per la valutazione delle tematiche materiali** somministrato al **Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità** e ai **dipendenti di Plastik** nel luglio 2021, è stato possibile valutare la **rilevanza di ciascuna di esse** in considerazione del loro impatto presente e della loro rilevanza prospettica per la Società e per i suoi

stakeholder. Tale processo ha portato alla definizione di **sette tematiche materiali**, posizionate all'interno della **matrice di materialità** come riportato di seguito.

*La Matrice di Materialità di Plastik*



Per ciascuna delle tematiche rappresentate all'interno della matrice di materialità è stato inoltre identificato il loro **collegamento con gli Standard specifici GRI e il loro perimetro d'impatto**:

Tematiche materiali	Collegamento con Standard specifici GRI	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene	Coinvolgimento della Società
<b>Etica e Integrità</b>	Anticorruzione; Comportamento anticoncorrenziale; Compliance ambientale; Compliance socioeconomica	Plastik	Generato dalla Società
<b>Stabilità economica</b>	Performance economiche	Plastik	Generato dalla Società
<b>Strategia dell'azienda</b>	N/A	Plastik	Generato dalla Società
<b>Benessere del dipendente</b>	Salute e sicurezza sul lavoro; Formazione e istruzione; Diversità e pari opportunità	Plastik, Dipendenti	Generato dalla Società
<b>Economia circolare</b>	Materiali; Energia; Emissioni; Rifiuti	Plastik	Generato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business
<b>Qualità del prodotto</b>	N/A	Plastik, Clienti	Generato dalla Società
<b>Qualità del servizio verso il cliente</b>	Salute e sicurezza dei clienti	Plastik, Clienti	Generato dalla Società

## Responsabilità economica & compliance

### Etica e integrità

Plastik S.p.A. è attenta a garantire una **comunicazione leale, trasparente e diretta** verso tutti gli interlocutori interni ed esterni all'Azienda. Lo strumento che consente tale approccio è il **Codice Etico** (redatto nell'ambito del Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex. D. Lgs. 231/2001).

Il Codice Etico di Plastik S.p.A. **si fonda su standard internazionali** quali la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e la Convenzione ILO; il documento è espressione della storia, della cultura, dei valori e della politica aziendale della Società, con funzione di definire i principi e le norme di comportamento assicurando altresì la legittimità e l'efficienza dell'operatività dell'Azienda.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento societario anche in tema di **anticorruzione**.

Il Codice Etico è stato **approvato dal CdA** della Società ed è **destinato** agli amministratori, ai sindaci, all'Organismo di Vigilanza ("OdV"), alla società di revisione, alle prime linee di gestione, ai collaboratori interni, oltre che **a tutti coloro che stabilmente o temporaneamente instaurano a qualsiasi titolo rapporti e relazioni di collaborazione con Plastik S.p.A.** per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Codice Etico è stato pubblicato, comunicato e diffuso, portato a conoscenza di tutti coloro con cui Plastik S.p.A. intrattengano a qualsiasi titolo collaborazioni. Esso è **disponibile nel sistema di raccolta dati aziendale e sul sito internet dell'azienda** (<https://www.plastik.it/it/company-policy/>). Plastik S.p.A., attraverso l'Organismo di Vigilanza, monitora e verifica con attenzione l'osservanza del Codice Etico. All'**Organismo di Vigilanza** sono assegnate le funzioni di **garante** del Codice Etico.

Per valorizzare la cultura del controllo e l'etica nella gestione, la Società ha adottato il **Modello 231**, che consente di **rafforzare ulteriormente**, rendere più efficiente e valorizzare, sia internamente, sia verso l'esterno, **il sistema di corporate governance già esistente** in ossequio al **Decreto lgs. 231/2001**. Il Modello costituisce il sistema di fondamento di governo della Società ed implementa il processo di **diffusione di una cultura di impresa** improntata alla **correttezza**, alla **trasparenza** ed alla **legalità**.

L'OdV **non registra alcun reato anticoncorrenziale, di corruzione, di non conformità ambientale o di non conformità socioeconomica**.

### Stabilità economica

Plastik osserva con attenzione il tema della **stabilità economica** poiché è vitale per l'Azienda assicurarsi di essere in salute e garantire crescita e innovazione. Ciò si traduce nella sostenibilità delle **scelte strategiche** e di investimento, che trovano spazio a seconda dell'andamento del flusso economico, delle variazioni di reddito e del fatturato.

Al fine di garantire tale sostenibilità, la Società monitora anche gli indici di efficienza industriale, la posizione finanziaria netta e la situazione economica mensile attraverso sistemi di monitoraggio sulla reportistica, verifiche sindacali, periodici assessment sui sistemi di allerta, verifiche della società di revisione e dell'OdV.

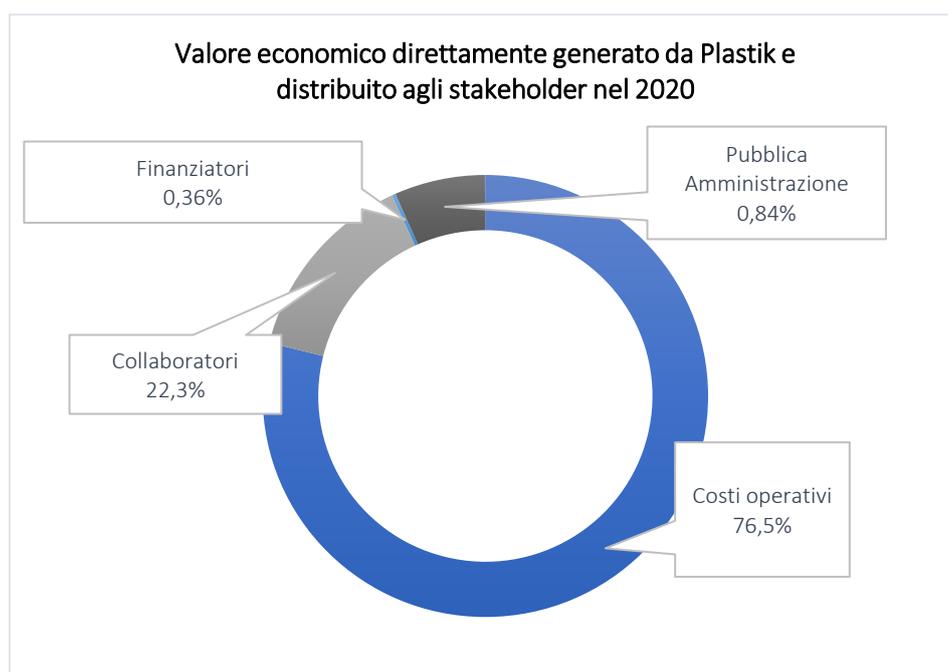
I risultati delle valutazioni sono tutti presenti nei report degli audit e sono condivisi internamente e disponibili.

Plastik riconosce inoltre l'importanza di bilanciare la **distribuzione del valore economico generato** dalle proprie attività **agli stakeholder** che hanno direttamente o indirettamente contribuito alla sua creazione.

L'analisi del **valore economico generato e distribuito** evidenzia il flusso di risorse prodotte da Plastik e indirizzate ai propri fornitori, collaboratori, investitori e finanziatori, Pubblica Amministrazione e collettività, nonché quelle trattenute dall'azienda per autofinanziarsi.

Valore economico (migliaia di euro)	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
<b>Valore economico diretto generato</b>	<b>35.194</b>	<b>36.313</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>32.713</b>	<b>34.658</b>
Costi operativi	25.018	27.334
Remunerazione dei collaboratori	7.293	7.109
Remunerazione dei finanziatori	117	118
Remunerazione degli investitori	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	272	95
Donazioni e liberalità	13	2
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>2.481</b>	<b>1.655</b>

Nel corso del **2020** si è verificata una contrazione nei dati afferenti alle **performance economiche rispetto al 2019**, imputabili al **rallentamento di lavoro durante il periodo pandemico legato all'emergenza da Covid-19**. Nello specifico, il **valore economico direttamente generato** ha subito una **diminuzione del 3% circa** mentre quello **distribuito del 6% circa** rispetto ai valori del 2019.



## Strategia dell'Azienda

La strategia di Plastik coinvolge, ad ampio raggio, la **sostenibilità** e la **digitalizzazione**.

La sostenibilità viene intesa in tutte le sue accezioni: di prodotto, processo, governance, gestione economica e finanziaria, aspetti sociali ed etici e di attenzione all'ambiente e al territorio. Questo si traduce nel declinare **scelte sostenibili** negli **investimenti** e in una **ricerca** continua di soluzioni comunemente ritenute sostenibili dagli stakeholder.

La versatilità del processo e la vocazione alla ricerca e sviluppo permettono a Plastik di studiare e realizzare **soluzioni adatte alle diverse richieste dei clienti in termini di sensibilità ambientale**.

La **digitalizzazione** fa riferimento:

- al **processo**, che vuole essere migliorato attraverso investimenti in tecnologia e capitale umano;
- al **prodotto** e le informazioni ad esso connesse, per offrire un servizio più completo e diretto ai clienti. La digitalizzazione dell'informazione permette anche la fruibilità della stessa ovunque e in qualunque momento, permettendo la mobilità del lavoro e una maggiore tranquillità nel controllo e nell'analisi dei dati.

Inoltre, aggiungere intelligenza ai prodotti permetterà a Plastik di entrare in settori nuovi e innovativi e portare la propria esperienza, storia e competenza per contribuire a costruire e migliorare il futuro delle nuove generazioni.



## Responsabilità sociale

### Benessere del dipendente

Consapevole che molte persone si trovino a dover combinare, almeno in una fase della loro vita, l'**impegno professionale** con le **responsabilità di cura e assistenza** verso i figli ma anche e sempre di più oggi verso famigliari anziani e non autosufficienti, Plastik si è impegnata, da diversi anni, nel pensare e realizzare **iniziative di conciliazione vita – lavoro**.

In **collaborazione** con alcune aziende, un consorzio di Comuni del territorio e due **realità che operano in ambito sociale nell'assistenza alla prima infanzia** (0-6 anni, 7-12 anni) e alle **persone non autosufficienti**, Plastik ha partecipato a **progetti volti ad offrire alla popolazione aziendale servizi utili alla gestione del proprio tempo** e alla necessità di assistenza dei propri famigliari. Tali progetti sono stati presentati all'interno di **bandi** emanati dalla Regione Lombardia e dai quali sono stati ottenuti i **fondi** necessari a finanziare servizi quali:

- **Centri Ricreativi Estivi (CRE)** per i figli dei propri dipendenti;
- **servizi di dopo scuola** che integrassero quanto già esistente sul territorio per i bambini della scuola primaria e i ragazzi della scuola secondaria (minori fra i 6 e i 14 anni), aumentando di conseguenza l'orario del servizio;
- **mobilità territoriale dei bambini/ragazzi** tramite servizi di trasporto ad-hoc (servizio navetta, piedibus ecc.);
- **assistenza a famigliari non autosufficienti**.

Allargando il concetto di conciliazione vita – lavoro ad un **obiettivo** più generale di **benessere del dipendente**, l'Azienda ha cercato e cerca tutt'ora di **sensibilizzare la popolazione aziendale** su alcuni temi specifici, quali la **lotta al tabagismo** e la **prevenzione dei problemi muscolo scheletrici**. Più concretamente, la Società ha organizzato diversi **incontri formativi appositi**, con la **collaborazione del medico di fabbrica** e con l'ospedale Papa Giovanni XXIII per il primo tema, con **fisioterapisti ed esperti** del settore per il secondo, con corsi interni di ginnastica posturale.

Il **tema ambientale** è stato anch'esso oggetto di sensibilizzazione all'interno dell'organizzazione, attraverso un recente corso di formazione rivolto a tutti i dipendenti: concetti base su come gestire l'aspetto ambientale in relazione alle attività soprattutto di reparto per quanto riguarda **l'energia** (es. monitorando i consumi per verificare gli sprechi e l'efficacia degli interventi di miglioramento), **l'acqua** (es. riutilizzando per il 90% circa l'acqua negli impianti produttivi con sistemi chiusi), le acque reflue (es. mantenendo i piazzali puliti, evitando perdite /sgocciolamenti/sversamenti), **le emissioni in atmosfera** (es. facendo manutenzione all'impianto di abbattimento e verifiche periodiche del rendimento delle caldaie), i **rifiuti** (es. separando e stoccando correttamente per tipologia di rifiuto, recuperando all'interno il solvente esausto tramite distillazione).

Infine, attraverso specifiche **convenzioni**, l'Azienda si è impegnata costantemente nel segnalare **servizi a prezzi agevolati** per i propri dipendenti e familiari, servizi che spaziano dalla **psicoterapia** individuale, di coppia e dell'età evolutiva a **consulenze** relative a disturbi alimentari o all'abuso di sostanze, da progetti di sostegno alla genitorialità e **percorsi di orientamento scolastico/professionale** (ad esempio con interventi in Azienda di educatori e professionisti in diversi ambiti) a servizi di natura assicurativa.

### La composizione della forza lavoro

Per quanto riguarda la composizione dei dipendenti, durante il **2020**, il consolidamento dei contratti di somministrazione ha portato ad un **aumento del 9% circa del numero totale di dipendenti rispetto al 2019** di cui la totalità è **assunta con contratto a tempo indeterminato, pari ad 155**.

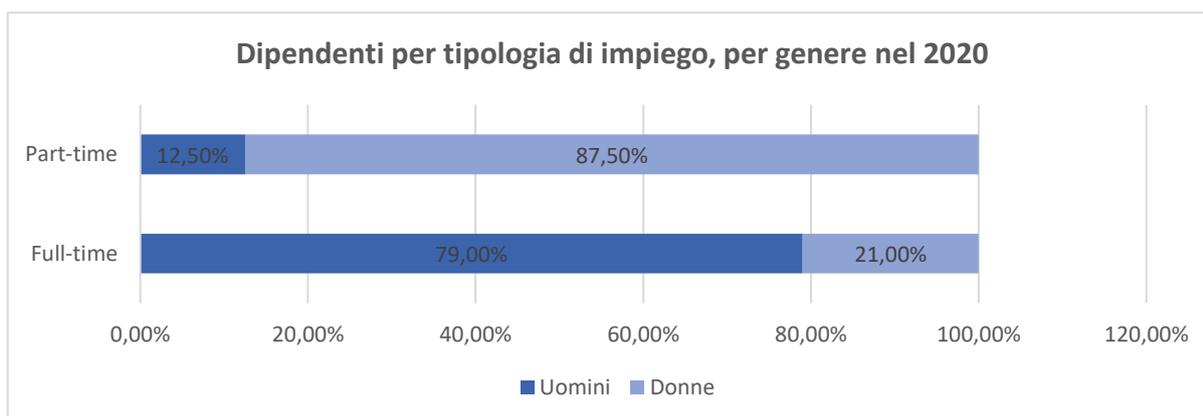
Numero di dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere

Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	112	43	155	99	43	142
A tempo determinato	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>112</b>	<b>43</b>	<b>155</b>	<b>99</b>	<b>43</b>	<b>142</b>

La **percentuale di lavoratori part-time** è passata dall'**10,5% del 2019 al 10,3% del 2020** mentre i **lavoratori con contratto full-time sono aumentati del 9,5% rispetto al 2019**.

Numero di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time), per genere

Full-time / Part-time	al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	110	29	139	97	30	127
Part-time	2	14	16	2	13	15
<b>Totale</b>	<b>112</b>	<b>43</b>	<b>155</b>	<b>99</b>	<b>43</b>	<b>142</b>



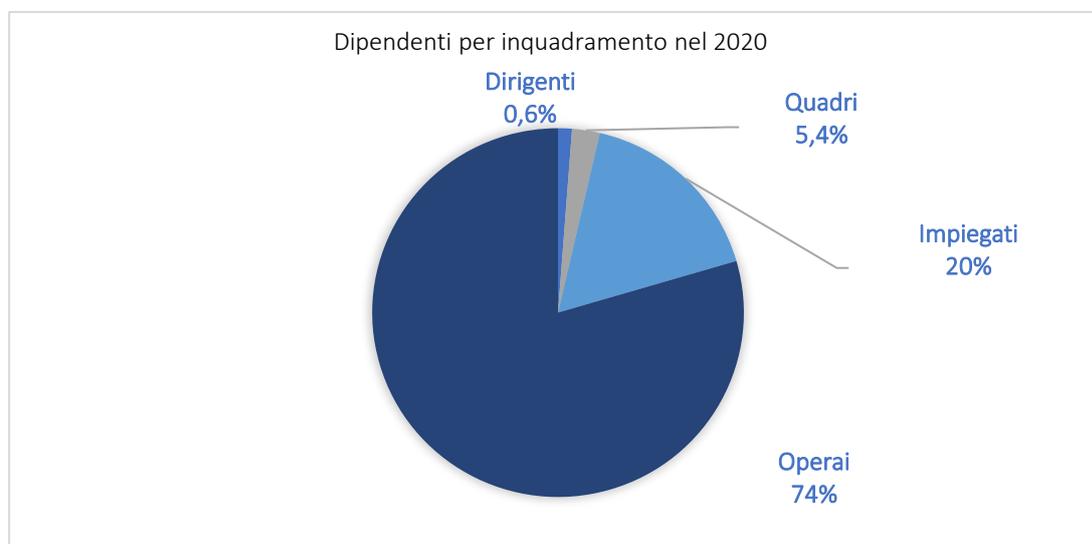
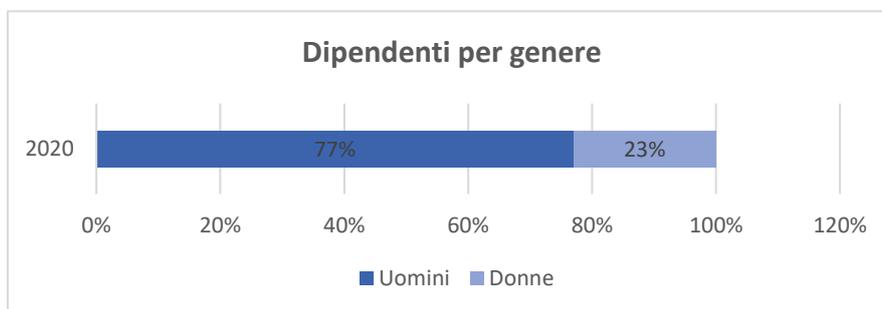
Risulta importante segnalare anche che i lavoratori esterni nel 2020 sono stati 6, ossia 15 in meno rispetto al 2019, rientranti tutti nella categoria dei lavoratori somministrati. Questo poiché 15 lavoratori sotto contratto di agenzia sono stati assunti full-time.

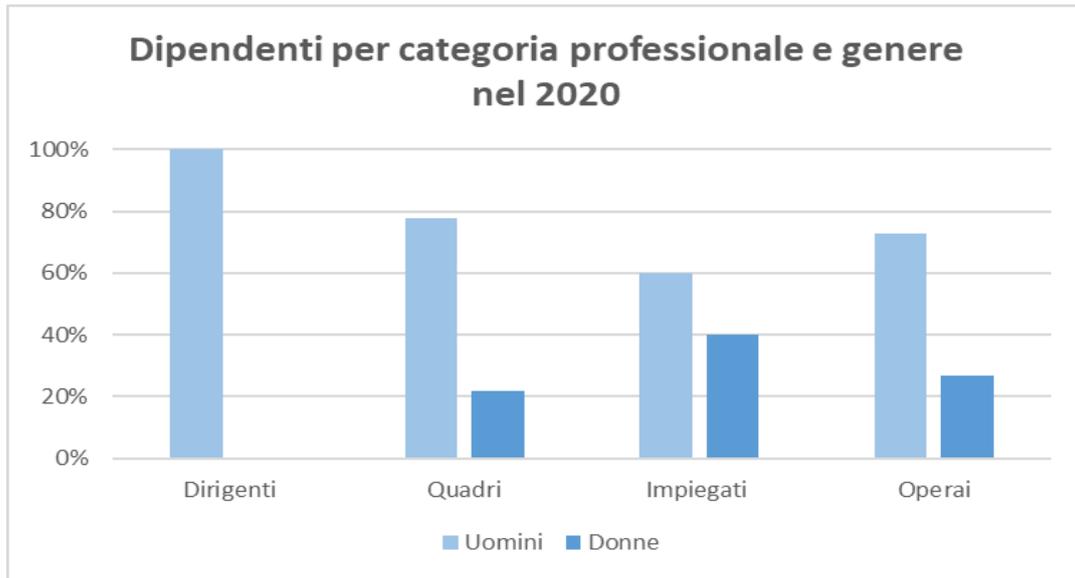
Inoltre, la **totalità della forza lavoro dipendente** di Plastik (100%) è **coperta da accordi di contrattazione collettiva**.

In considerazione della variazione precedentemente citata (+9%) della popolazione aziendale nel 2020 rispetto al 2019, **non si sono verificati particolari riequilibri nella distribuzione per genere della forza lavoro**, come mostrato dalle tabelle riportate. Da segnalare, invece, una riduzione del personale femminile del 3% per quanto riguarda i quadri e gli operai dal 2019 al 2020.

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere

Categoria professionale	al 31 dicembre 2020		al 31 dicembre 2019	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	100%	0%	100%	0%
Quadri	78%	22%	75%	25%
Impiegati	60%	40%	60%	40%
Operai	73%	27%	70%	30%
<b>Totale</b>	<b>78%</b>	<b>22%</b>	<b>76%</b>	<b>24%</b>

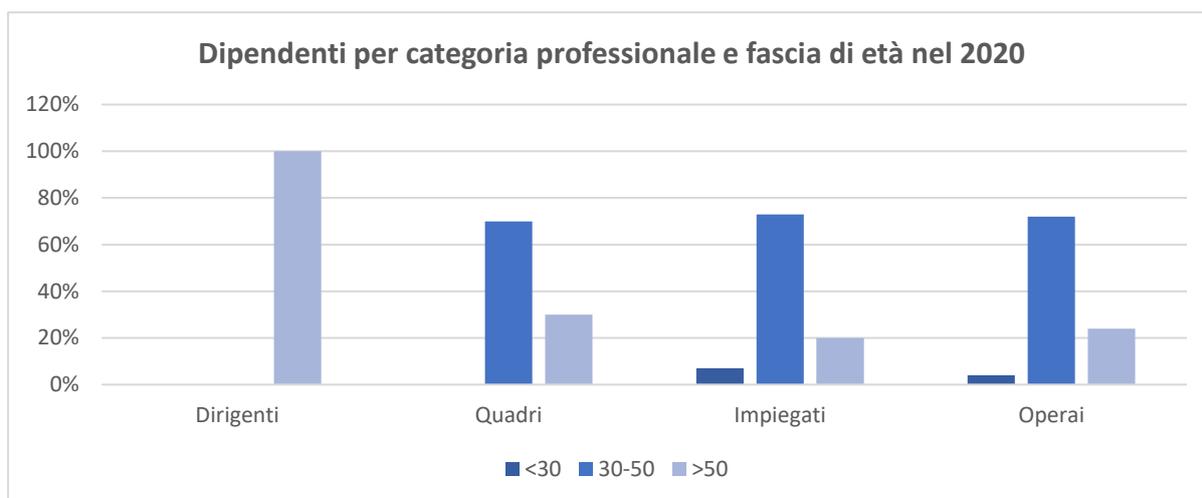




Nel 2019 e nel 2020, come si può osservare dalle tabelle, non vi sono state variazioni significative nella composizione del personale per fasce di età. Una diminuzione del 3% del personale over 50 è dato dal raggiungimento della pensione, con un aumento del 2% del personale <30 (neoassunto).

*Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età*

Categoria professionale	al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Quadri	0%	70%	30%	0%	62%	38%
Impiegati	7%	73%	20%	0%	79%	21%
Operai	4%	72%	24%	3%	70%	27%
<b>Totale</b>	<b>3%</b>	<b>54%</b>	<b>43%</b>	<b>1%</b>	<b>53%</b>	<b>46%</b>



È altrettanto interessante riportare che **la Società annovera nella sua forza lavoro anche degli impiegati e operai appartenenti alle categorie protette**, dato che è complessivamente rimasto invariato nel 2020 rispetto al 2019.

*Percentuale di dipendenti appartenenti a categorie protette, per categoria professionale*

Dipendenti appartenenti a categorie protette	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
Dirigenti	0%	0%
Quadri	0%	0%
Impiegati	3%	3%
Operai	5%	6%
<b>Totale</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>

### La formazione

Il **monte ore per la formazione** ha raggiunto, nel **2020**, un totale di **680 ore**. Tale valore è **in diminuzione (-61%)** rispetto alle **1727 ore** di formazione del **2019** in considerazione dell'**impossibilità di effettuare corsi formativi durante il periodo pandemico** legato all'emergenza da Covid-19. Tale diminuzione si riflette nel passaggio da 18 a 4,4 ore medie di formazione annuali per ciascun dipendente.

Nell'ottica della formazione, rientrano corsi legati ai temi di sicurezza, come il sottocitato BBS e ambiente. Plastik ritiene prioritario aggiornare con costanza i dipendenti in merito a tematiche di sicurezza e ambiente, **mantenendo alta la soglia di attenzione e sensibilità**.

Ore medie di formazione per categoria professionale

Ore medie di formazione	2020	2019
Dirigenti	0	16
Quadri	9,7	21,8
Impiegati	4,2	26,5
Operai	4,1	7,7
<b>Totale</b>	<b>4,4</b>	<b>12,3</b>

Ore medie di formazione per genere

Ore medie di formazione	2020	2019
Uomini	4,1	12,2
Donne	5,3	12,6
<b>Totale</b>	<b>4,4</b>	<b>12,3</b>

Nel 2020 si sono registrati due **infortuni**, in **netta diminuzione rispetto all'anno 2019** (4 eventi)

I due eventi occorsi sono legati a traumi e schiacciamento e distorsione ed entrambi con prognosi inferiore ai 60 giorni, pertanto non considerati gravi..

È altresì degno di nota che **nel biennio 2019 e 2020 non si sono verificati infortuni per i lavoratori esterni**

Il contenimento degli infortuni trova una spiegazione anche nella buona **prassi** introdotta relativamente alla segnalazione degli incidenti e dei cosiddetti "mancati infortuni" (*near miss*): un sistema di procedure e moduli interni che vengono poi analizzati e monitorati dal Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP).

Nel corso degli ultimi anni, proprio sul fronte sicurezza e prevenzione sono stati fatti notevoli investimenti, a partire ovviamente dall'analisi e messa in sicurezza di tutti i macchinari, per arrivare ad esempio all'introduzione di sistemi e attrezzature per ridurre drasticamente la movimentazione manuale dei carichi (es. manipolatori).

### Infortuni sul lavoro per i dipendenti

	2020	2019
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili</b>		<b>4</b>
di cui infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	4
di cui decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
<b>Ore lavorate</b>	<b>239.852</b>	<b>230.194</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili<sup>1</sup></b>	<b>8,3</b>	<b>17,4</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)</b>	<b>8,3</b>	<b>17,4</b>
<b>Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

L'impegno dell'azienda per la sicurezza sul lavoro è continuo e impiega risorse crescenti ogni anno. per il biennio 2021-2022 la Plastik S.p.a. ha lanciato **un progetto di BBS** (Behaviour based safety.) volto ad una informazione/educazione sui comportamenti sicuri da adottare in azienda. Il percorso riguarda tutti i dirigenti, preposti e operatori, volto a promuovere le best practice interne e la condivisione delle stesse.

## L'emergenza sanitaria Covid-19 e il ruolo di Plastik

Nel periodo di **pandemia da Covid-19**, Plastik ha saputo rispondere alle **esigenze della comunità bergamasca** tempestivamente. Le filiere produttive hanno infatti **concentrato il lavoro sui prodotti più utili durante l'emergenza**. Dalle **mascherine**, mai prodotte prima della crisi pandemica, ai **camici chirurgici**, già parte del *core business*, ma che proprio durante questo periodo sono stati resi **antimicrobici**, aggiungendo dunque una **caratteristica innovativa** rispetto alle precedenti partite.

Come testimoniato da quotidiani locali e nazionali e da comunicati di associazioni di categoria e rappresentanti del territorio, Plastik ha aderito all'iniziativa "**Molamia**" in collaborazione con Santini e RadiciGroup per la **realizzazione di mascherine e camici** per l'Ospedale di Bergamo e alcuni comuni della bergamasca. Inoltre, la Società ha deciso di aderire al progetto "**#maturitàmolamia**", in collaborazione con



<sup>1</sup> I tassi di infortuni sono calcolati come segue: ((numero di infortuni per ogni categoria/ totale ore lavorate) x 1.000.000).

Confindustria Bergamo, per offrire ai maturandi di 54 istituti un kit dotato di taccuino, quadernone, prodotti igienizzanti e una mascherina certificata.

## Responsabilità ambientale

### Economia circolare

Fin dagli albori, la Società ha voluto prestare **attenzione all'ambiente** assicurandosi innanzitutto di essere sempre a **norma di legge** ma soprattutto di mantenere alta la **sensibilità dei dipendenti** nella gestione del materiale, dei consumi e dei rifiuti, evitando sprechi di ogni tipo e riducendo l'inquinamento al minimo.

Il concetto ispiratore della **Politica ambientale** del Gruppo Plastik nasce dalla **consapevolezza** di un importante e forte **legame** tra le nostre aziende e il territorio.

Il Gruppo Plastik si impegna, pertanto, a garantire la **salvaguardia e la protezione dell'ambiente**, a perseguire il **miglioramento continuo** delle proprie **prestazioni ambientali** minimizzando i rischi di inquinamento correlati alle attività svolte e ai prodotti e servizi erogati.

In accordo a tali impegni, il Gruppo Plastik si impegna a raggiungere i seguenti **obiettivi**:

- Rispettare la **legislazione vigente** ed eventuali accordi volontariamente in materia dei propri impatti ambientali significativi;
- **Eliminare i rischi** verso la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente, in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico e, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo, possibilmente **agendo sulle cause** che li hanno generati;
- Adottare un **piano per la prevenzione e la gestione delle emergenze di carattere ambientale**;
- Effettuare un **controllo continuo del processo di produzione** e monitorare gli aspetti/impatti ambientali relativi;
- **Sensibilizzare i fornitori** di beni e servizi sui contenuti della Politica ambientale;
- **Comunicare in modo trasparente** le proprie prestazioni ambientali alla comunità locale ed alla clientela per ottenere e consolidare la fiducia nei confronti delle attività e dei prodotti e servizi offerti;
- **Razionalizzare l'uso di risorse naturali ed energetiche**;
- Impegnarsi per gestire i rifiuti in modo da **privilegiare**, ove possibile, il **recupero ed il riciclo** piuttosto che lo smaltimento.

La **Politica Ambientale** viene diffusa a tutti i livelli ed è compito di tutti collaborare attivamente, per quanto di loro competenza, all'implementazione del **Sistema Gestione Ambientale** in fase di sviluppo e che si ispira alle linee guida della normativa internazionale **ISO 14001**. Il Gruppo Plastik garantisce, mediante successive **attività di verifica**, che tale politica venga compresa ed attuata e che gli obiettivi dichiarati vengano perseguiti.

Il Gruppo Plastik si impegna a fornire le **risorse necessarie**, tecniche, economiche e professionali, affinché gli obiettivi della Politica ambientale, definiti nel presente documento, vengano integralmente raggiunti.

Gli **obiettivi** definiti si declinano in:



studio di **nuove ricette e formulazioni** teniamo in considerazione la sostenibilità e l'impatto ambientale;



**monitoraggio e verifica delle emissioni** e studio, insieme ai fornitori, di soluzioni per ridurre l'impatto;



ricerca di soluzioni per **ottimizzazioni della logistica in-and-out**, in collaborazione con clienti e fornitori;



controllo dell'efficienza dei **sistemi di rigenerazione e riciclo** in linea;



**monitoraggio dei consumi energetici** e scelta di impianti e accessori volti alla riduzione dei consumi.

Nel corso degli anni **aumentano i corsi di formazione e sensibilizzazione sul tema** e vengono implementati i processi produttivi, anche con l'introduzione di **macchinari all'avanguardia** che riducono l'impatto sull'ambiente.

Plastik ha sviluppato una vasta gamma **di prodotti sostenibili** che vanno da soluzioni biodegradabili compostabili, a prodotti con all'interno materiale riciclato da raccolta differenziata urbana o industriale..

Questi cambiamenti nella strategia, che vanno a cambiare il lavoro dei Responsabili di Ricerca e Sviluppo, sono dovuti alle **nuove richieste dei clienti** che prediligono sempre più i prodotti che rispettino la **circolarità**, ovvero prodotti che, una volta distribuiti, vengono recuperati, riciclati e reinseriti nel ciclo di produzione, **riducendo al minimo gli sprechi** (anche noti come scarti residui).

### L'impiego di materie prime

I dati riguardanti l'utilizzo di **materie prime** vengono monitorati con **frequenza annuale** da Plastik e vengono misurati in base alla registrazione degli acquisti effettuati ed inseriti negli appositi sistemi gestionali di cui l'Azienda è dotata.

#### Materiali utilizzati per peso o volume

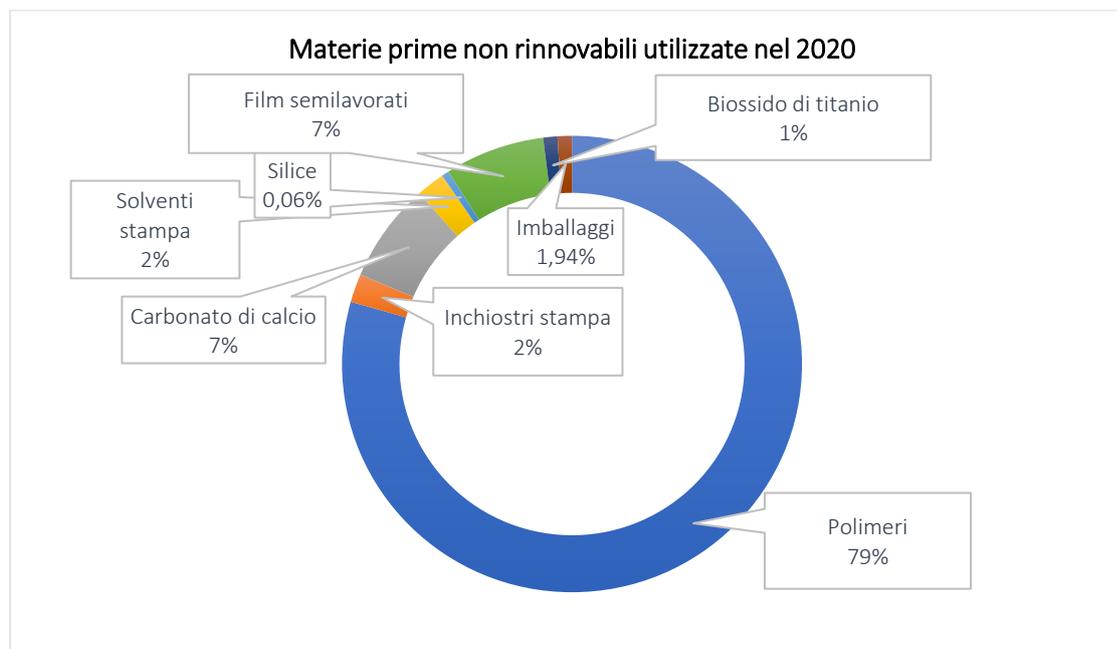
Peso delle materie prime non rinnovabili utilizzate (kg)	2020	2019
Polimeri	8.368.484	9.328.799
Inchiostri stampa	257.980	249.631
Carbonato di calcio	759.833	747.493
Solventi stampa	224.575	269.170
Silice	6.250	7.525
Film semilavorati	711.287	1.117.156
Imballaggio - Tubi plastica	102.425	144.620
Imballaggio - Tubi cartone	20.146	20.843
Imballaggio - Cartone	35.122	28.583
Imballaggio - Film stretch + tubolare/fogli	11.812	11.865
Biossido di Titanio	131.375	140.463
Imballaggio - Tappi	16.020	13.140
<b>Totale materie prime non rinnovabili</b>	<b>10.645.308</b>	<b>12.079.288</b>

Durante il **2020** si è registrato una **diminuzione del 13.5% rispetto al 2019** per quanto riguarda l'**utilizzo di materie prime non rinnovabili**. In particolare, le variazioni più significative hanno riguardato l'utilizzo di polimeri (-10%), di film semilavorati (-36%) e di tubi da imballaggio (-29%). Tali **variazioni sono attribuibili alla riduzione di lavoro verificatosi durante la fase pandemica**, che ha dunque comportato un minore acquisto e conseguente consumo di materie prime.

Al fine di ridurre il consumo di materie prime di origine fossile e/o vergini, nel corso del 2020 e a inizio 2021, sono state testate **nuove materie prime**, quali i polimeri derivanti da fonti rinnovabili e/o biodegradabili e i polimeri da riciclo meccanico o chimico. Queste alternative sono legate alla logica della sostenibilità e dell'economia circolare e pertanto volte a ridurre l'impatto ambientale generato dai prodotti aziendali (es. impatto di CO<sub>2</sub>).

Plastik S.p.a. è in grado di offrire una **vasta gamma di prodotti** che possono rispondere alle esigenze dei vari clienti in tema di **sostenibilità**.

Per l'anno 2021 è previsto un incremento sostanziale degli acquisti di materie prime sostenibili tra cui materiali sostenibili Certificati ISCC PLUS (es. polimeri da riciclo chimico e da fonte rinnovabile) e materiali da riciclo meccanico (PCR e PIR).



### I consumi energetici ed emissioni

L'anno **2020** ha visto un **consumo di gas naturale quasi pari rispetto al 2019**.

*Energia consumata all'interno dell'organizzazione*

Consumi energetici <sup>2</sup> (GJ)	2020	2019
Consumo di combustibili (Gas naturale)	13.649	13.374
Consumo di energia elettrica <b>autoprodotta</b> (da fonti rinnovabili)	1.556	1.697
Consumo di energia elettrica acquistata (da fonti non rinnovabili)	45.975	45.537
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>61.180</b>	<b>60.608</b>
<i>di cui da fonte rinnovabile</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>

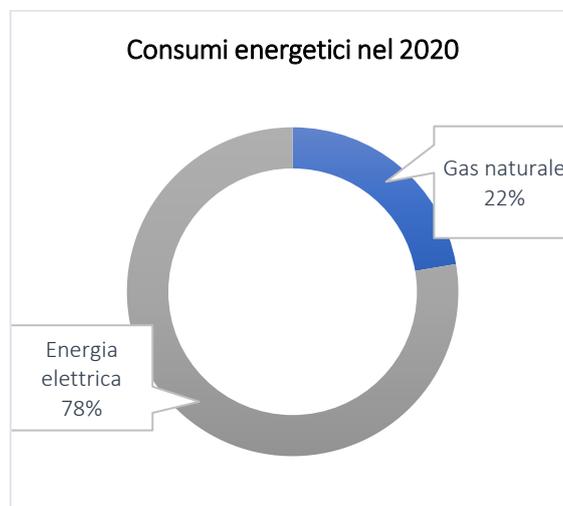
<sup>2</sup> I fattori di conversione dei consumi energetici in GJ utilizzati sono pubblicati da DEFRA, *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting* (2020).

Consumi energetici <sup>3</sup> (unità di misura originali)	2020	2019
Consumo di combustibili (Gas naturale) (m <sup>3</sup> )	381.200	373.508
Consumo di energia elettrica autoprodotta (da fonti non rinnovabili) (kWh)	432.171	471.309
Consumo di energia elettrica acquistata (da fonti non rinnovabili) (kWh)	12.770.752	12.649.196

Anche i **consumi energetici totali** sono rimasti **complessivamente invariati** nei due anni analizzati.

Plastik è dotata di **un sistema fotovoltaico** che genera energia e che viene riutilizzata internamente.

I nuovi investimenti vengono tutti valutati con l'obiettivo di ridurre il consumo energetico. Analogamente, il rewamping o gli aggiornamenti degli impianti esistenti sono finalizzati allo stesso scopo.



Il **GHG (GreenHouse Gases) Protocol Corporate Standard** classifica le emissioni in **Emissioni Dirette di Scopo 1**, **Emissioni Indirette di Scopo 2** ed **Emissioni Indirette di Scopo 3**.

Per quanto riguarda le Emissioni di **Scopo 1**, esse sono emissioni provenienti da **sorgenti di proprietà** o controllate dall'organizzazione.

Le Emissioni Indirette di **Scopo 2** sono quelle emissioni derivanti dalla produzione di **elettricità, calore o vapore importati** e consumati dall'organizzazione.

Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scopo 2, vengono adoperati **due distinti approcci di calcolo**: "Location-Based" e "Market-Based".

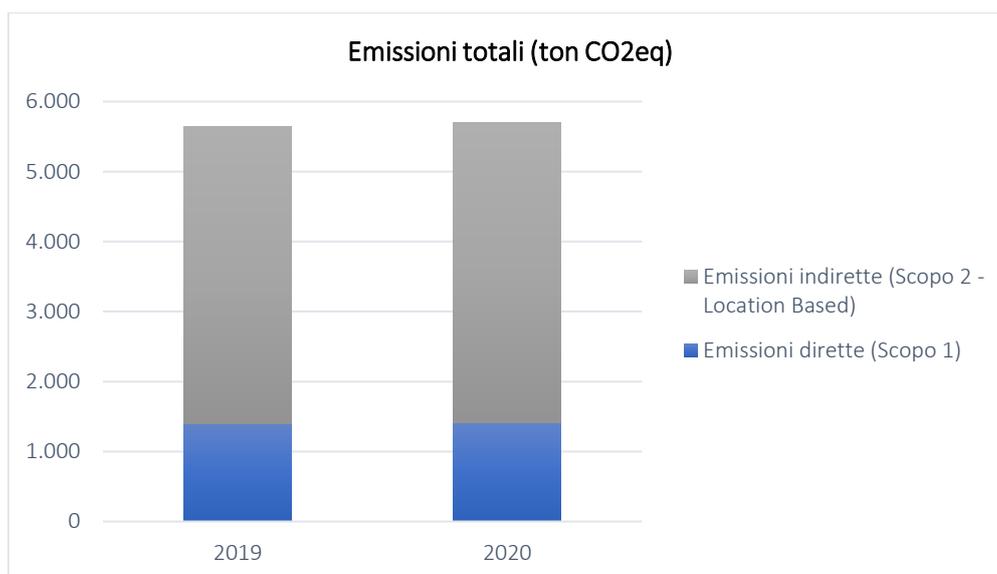
L'approccio "**Location-Based**" prevede l'utilizzo di **fattori di emissione medi** relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "**Market-Based**" prende in considerazione l'**energia elettrica complessivamente acquistata**, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

<sup>3</sup> I fattori di conversione dei consumi energetici in GJ utilizzati sono pubblicati da DEFRA, *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting* (2020).

*Emissioni dirette di GHG (Scopo 1) e Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)*

Emissioni (ton CO <sub>2</sub> eq)	2020	2019
Totale emissioni dirette (Scopo 1) <sup>4</sup>	1.412	1.397
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Location-based <sup>5</sup>	4.291	4.250
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Market-based <sup>6</sup>	5.951	5.895
Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Location-Based)	5.703	5.647
Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Market-Based)	7.363	7.291

Sia le **emissioni di Scopo 1** che quelle di **Scopo 2** sono aumentate dell'1% nel 2020 rispetto al 2019, per via dell'**incremento** nei consumi di **gas naturale** e di **energia elettrica acquistata**.



## I rifiuti

La corretta gestione dei rifiuti rappresenta per la Società un aspetto ambientale da gestire attentamente e da tenere costantemente monitorato. Per questo motivo i dati riguardanti i rifiuti prodotti vengono **monitorati** da Plastik con una **frequenza mensile** al fine di rispettare le **norme in vigore**. Nel 2020 la produzione totale di rifiuti è stata pari a 282 tonnellate, registrando una leggera riduzione rispetto al 2019.

<sup>4</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 degli esercizi 2019 e 2020 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA, UK Government *GHG Conversion Factors for Company Reporting* (2020).

<sup>5</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Terna Confronti internazionali (2018).

<sup>6</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2019).

Una delle iniziative promosse dalla Società riguarda la vendita di sacchi di plastica utilizzati per contenere materia prima. Essi vengono dunque ceduti a società esterne che li riciclano e trasformano in nuovo granulo.

Come è possibile notare dalla tabella di seguito riportata, la totalità dei rifiuti è rappresentata per il 15% da rifiuti di tipo pericoloso e per l'85% da rifiuti non pericolosi al 31 dicembre 2019. Le percentuali cambiano di poco **nel 2020**, con il **17% di rifiuti pericolosi** registrati e l'**83% di rifiuti non pericolosi**.

*Rifiuti prodotti<sup>7</sup>*

Composizione rifiuti prodotti (tonnellate)	2020	2019
Rifiuti pericolosi	49	43
Rifiuti non pericolosi	234	244
<b>Totale Rifiuti</b>	<b>360</b>	<b>354</b>

I rifiuti pericolosi sono prevalentemente legati a materiali in uso alla manutenzione e al reparto stampa. La continua ricerca di prodotti alternativi ha come principale obiettivo di ridurre sempre più i rifiuti pericolosi.

---

<sup>7</sup> Per il 2020 è stato deciso di procedere con la rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti utilizzando il nuovo Standard GRI 306, pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2020.

## Responsabilità di prodotto e servizio

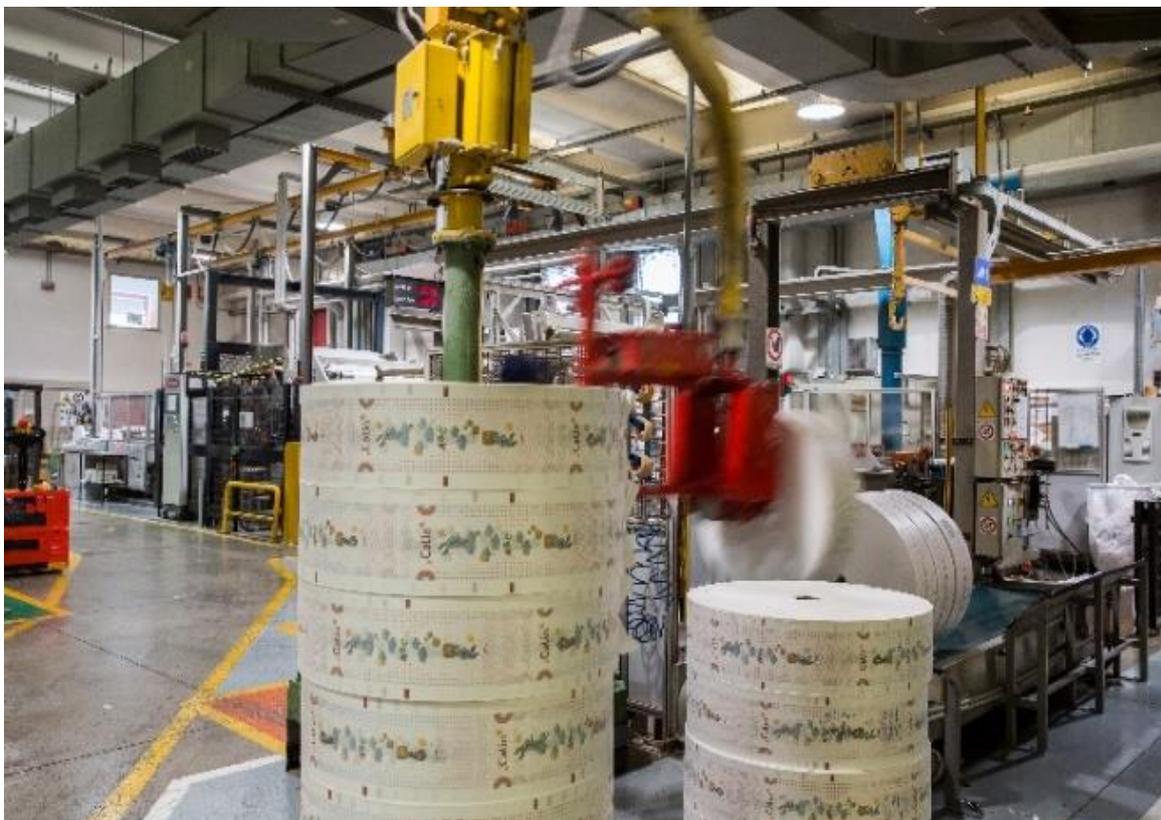
### Qualità del prodotto

La **qualità del prodotto** per Plastik S.p.A. è **elemento chiave** per l'andamento generale dell'azienda, essendo garante dell'attività che genera fatturato. Per assicurarsi di minimizzare qualsiasi non conformità e disattendere le aspettative dei clienti, la Società adotta dei **sistemi di gestione della qualità** certificati che includono l'autocontrollo, il rilascio del prodotto e la verifica della regolamentazione a cui il prodotto è soggetto. Esse sono presenti nei documenti ufficiali dell'archivio della Società.

La Società fissa degli **obiettivi** con scadenze precise, in materia di qualità del prodotto, che vengono **rivalutati annualmente** sulla base dei progressi ottenuti.

Al 31 dicembre 2020, la qualità del prodotto è regolata da **procedure** che seguono degli **indicatori di prestazione periodica** quali:

- percentuale di **reclami ricevuti**;
- percentuale di **reclami la cui analisi si è risolta nei tempi stabiliti**;
- percentuale di **cernite** eseguite entro i 30 giorni dall'arrivo in magazzino;
- percentuale di chiusura CAPA da **audit esterni** (qualità/ambiente/ODV) in tempo;
- numero di **osservazioni da audit esterni** (qualità/ambiente/ODV);
- **sistemi di gestione della qualità certificati** secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**, con audit annuale;
- **verifiche ispettive interne** su base annuale;
- **audit non pianificati** ed effettuati da parti terze su base annuale (es. ATS per prodotti legati al settore alimentare);
- **valutazioni trimestrali da parte di clienti** attraverso incontri in presenza o da remoto per definire i piani di azione (non conformità da chiudere con successo e azioni di miglioramento).



La Società, inoltre, ha redatto una **Politica Ricerca & Sviluppo (R&S)** e, attraverso un **team dedicato**, opera a stretto contatto con clienti, fornitori, tecnologie di fama internazionale, università e centri di ricerca.

Il fine è di identificare **nuovi materiali, tecnologie e nuove sinergie tecnologiche** in grado di garantire il massimo livello di **innovazione** e continuare ad essere un importante punto di riferimento sul mercato a livello internazionale. Gli **impegni** e le macroaree di intervento preferenziale in ambito di R&S sono le seguenti:



**partnership** con clienti e fornitori;



**sinergie tecnologiche** con enti esterni;



continua ricerca di **soluzione innovative**;



attenzione costante alle **esigenze del mercato**;

## Qualità del servizio verso il cliente

Così come per il prodotto, il **servizio al cliente** è, per Plastik, un **aspetto prioritario**.

La Società ha a cuore le esigenze del cliente non solo in quanto a prodotto fornito ma anche in termini logistici, temporali e comunicativi. Infatti, vi sono **Responsabili Commerciali e Responsabili alla Logistica** che **si occupano di gestire il carico e lo scarico e la distribuzione dei prodotti**. Plastik punta ogni anno a **ridurre anche i tempi di consegna**, effettuando in caso di necessità maggiori distribuzioni in un arco temporale ristretto.

Una parte consistente riguarda la **comunicazione**, in quanto, per l'Azienda, il **riscontro rispetto ai prodotti consegnati è di vitale importanza**, soprattutto quando si mette a rischio la salute e la sicurezza del consumatore finale. Quando alcuni prodotti risultano difettosi o danneggiati, vi è un **servizio attivo quotidianamente di risposta ai reclami** che risponde di queste inefficienze. Ad esso si affianca una funzione dedicata all'analisi della regolamentazione e delle norme di riferimento per la sicurezza e la salute del prodotto per il consumatore.

Per la ricezione di reclami o segnalazioni in merito alla qualità del servizio esiste una **procedura specifica "Gestione Claims da cliente"**. Considerando che vi sono almeno tre categorie di prodotti su quattro che risultano potenzialmente rischiosi, i **dati al 31 dicembre 2020 non evidenziano alcun reclamo di grave entità**. Il Gruppo, inoltre, adotta una **Politica della Qualità** che definisce gli standard da seguire per essere **leader europei** e primi fornitori del mercato italiano ed europeo al fine di:

- conoscere le esigenze e i bisogni dei propri clienti attraverso la **cura della comunicazione diretta** con essi;
- capire come si sviluppa il **settore di mercato** ed essere sempre all'avanguardia;
- essere all'avanguardia mediante la **ricerca continua** di soluzioni che portano innovazione nel mercato di riferimento;
- ricordare costantemente che il **successo dei clienti** corre parallelamente a quello del Gruppo.

Per arrivare a tanto, anche attraverso un'attenta analisi del contesto e delle parti interessate, il Gruppo è conscio che è **necessario**:



**Valutare rischi ed opportunità** correlate alla gestione dei processi;



Far confluire nella cultura aziendale il principio del **miglioramento continuo**, fornendo stimolo ad ogni collaboratore, tramite formazione, motivazione e coinvolgimento;



Essere convinti che la **prima ed insostituibile risorsa** sia costituita dalle **persone**, con le loro competenze ed esperienze;



Proporsi come un **punto di riferimento** per i propri clienti;



Considerare i **fornitori come dei partner** per condividere con loro le esigenze e le aspettative del Gruppo;



Mantenere **livelli di prezzi di vendita competitivi** e che permettano una redditività tale da favorire la continuità di investimenti al fine di raggiungere, senza compromessi ed efficacemente, la conformità ai requisiti e **soddisfazione del cliente**.

L'insieme di queste caratteristiche ha permesso a Plastik – come alle altre aziende del Gruppo – di essere regolamentate e gestite tramite un **Sistema di Gestione della Qualità certificato** secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**.

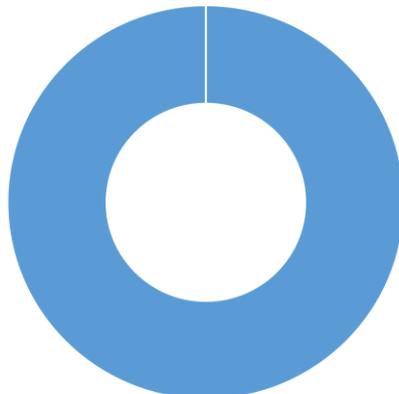
L'obiettivo sul medio-lungo periodo che l'Azienda si è fissato è quello di effettuare un'**analisi del rischio in accordo con le linee guida HACCP e lo standard BRC**, al fine di ridurre impatti negativi sul prodotto in termini di salute e sicurezza del cliente o consumatore.

*Categorie di prodotti e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori*

Numero totale	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
Categorie di prodotti e servizi <sup>8</sup>	3	3
Prodotti e servizi per cui è stato valutato l'impatto sulla salute e sicurezza dei consumatori	3	3
Percentuale di categorie di prodotti e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori	100%	100%

<sup>8</sup> Per categoria di prodotti o servizi si intendono un gruppo di prodotti o servizi accomunati da un insieme di caratteristiche che soddisfano le esigenze specifiche di un dato mercato.

Categorie di prodotti con impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori valutati  
nel 2020



La **costante attenzione** riposta da Plastik verso il rispetto degli **standard di qualità** si traduce nella **valutazione**, nel corso del **2020**, **del 100% dei prodotti e servizi forniti in termini di salute e sicurezza dei clienti**. Tale valore è in continuità con le valutazioni dei prodotti effettuate durante il 2019.

Le valutazioni sono in particolare effettuate **in accordo con le normative tecniche di riferimento** (ove presenti) e le **legislazioni vigenti applicabili** (leggi nazionali, regolamenti europei ecc.). Dove necessario, le valutazioni hanno anche compreso **attività analitica e testing di parti terze**.



## Global Reporting Initiative Content Index

GRI Standard		Pagina
<b>GRI 102: GENERAL DISCLOSURES (2016)</b>		
<b>Profilo dell'organizzazione</b>		
102-1	Nome dell'organizzazione	4
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	6-7
102-3	Luogo della sede principale	Via Tonale, 72/a 24061 Albano S.A. (Bergamo)
102-4	Luogo delle attività	8-9
102-5	Proprietà e forma giuridica	11
102-6	Mercati serviti	7-8
102-7	Dimensione dell'organizzazione	7-8, 18, 20-21
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	20-21
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4
<b>Strategia</b>		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	3
<b>Etica e integrità</b>		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	6, 9-11
<b>Governance</b>		
102-18	Struttura della governance	11-12
102-23	Presidente del massimo organo di governo	11
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	13

GRI Standard		Pagina
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	21
<b>Pratiche di reporting</b>		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	4
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	4
102-47	Elenco dei temi materiali	15
102-49	Modifiche nella rendicontazione	4
102-50	Periodo di rendicontazione	4
102-51	Data del report più recente	4
102-52	Periodicità della rendicontazione	4
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	4
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	4
102-55	Indice dei contenuti GRI	38-41
<b>TOPIC-SPECIFIC STANDARDS</b>		
<b>GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)</b>		
<b>GRI-201: Performance economica (2016)</b>		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	17-18
<b>GRI-205: Anticorruzione (2016)</b>		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2020 e nel 2019 non si sono verificati casi di corruzione accertati.
<b>GRI 206: Pratiche anticompetitive (2016)</b>		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel 2020 e nel 2019 non si sono verificati azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

GRI Standard		Pagina
<b>GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)</b>		
<b>GRI-301: Materiali (2016)</b>		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	28-29
<b>GRI-302: Energia (2016)</b>		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	30-31
<b>GRI-305: Emissioni (2016)</b>		
305-1	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 1	31-32
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 2	31-32
<b>GRI-306: Rifiuti (2020)</b>		
306-3	Rifiuti prodotti	32
<b>GRI-307: Conformità ambientale (2016)</b>		
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel 2020 e nel 2019 non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale
<b>GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)</b>		
<b>GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>		
403-9	Infortuni sul lavoro	25-26
<b>GRI-404: Formazione e istruzione (2016)</b>		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	24-25
<b>GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	11, 22-24
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	36

GRI Standard	Pagina
<b>GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)</b>	

419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel 2020 e nel 2019 non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.
-------	--	--