



Plastik



**Plastik
Textile**



**Plastik
Nord Afrique**

Bilancio di Sostenibilità 2021 Plastik Textile



Indice

Lettera agli stakeholder	3
Nota metodologica	4
Chi siamo	5
La storia	5
La mission e la vision	6
I prodotti e i servizi	7
Highlight del 2021	8
I valori e la governance	9
I valori	10
La governance	12
Il nostro percorso di sostenibilità	13
Gli Stakeholder di Plastik Textile	13
L'analisi di materialità	14
Responsabilità economica & compliance	16
Etica e integrità	16
Stabilità economica	17
Strategia dell'Azienda	18
Responsabilità sociale	19
Benessere del dipendente	19
La composizione della forza lavoro	20
La formazione	22
Salute e sicurezza	23
L'emergenza sanitaria Covid-19 e il ruolo di Plastik Textile	24
Responsabilità ambientale	25
Economia circolare	25
L'impiego di materie prime	27
I consumi energetici ed emissioni	28
I rifiuti	30
Responsabilità di prodotto e servizio	31
Qualità del prodotto	31
Qualità del servizio verso il cliente	32
Global Reporting Initiative Content Index	35

Lettera agli Stakeholders

Carissimi,

con piacere presentiamo il nostro secondo **Bilancio di sostenibilità** relativo all'anno 2021.

L'anno appena passato è stato caratterizzato ancora dal persistere, seppur in forma meno grave, della pandemia a cui si è aggiunta una difficoltà generale legata alla catena di fornitura delle materie prime essenziali. La situazione è stata molto tesa, su entrambi i fronti per il primo semestre dell'anno, in particolare sul fronte delle materie prime di base che scarseggiavano e hanno visto un'impennata vertiginosa di prezzo.

In questo clima di incertezza e difficoltà non è venuto meno il nostro **impegno in materia di sostenibilità**, in tutte le sue accezioni.

Alcuni progetti sono stati comunque realizzati, altri, purtroppo, posticipati per garantire la solidità e la continuità dell'azienda.

I **principi ispiratori** del nostro impegno sulla sostenibilità sono stati gli stessi dello scorso anno, traendo ispirazione dal lavoro della Agenda 2030 dell'ONU in merito ai **Sustainability Development Goals**.

La strategia aziendale è rimasta allineata sui quattro capisaldi fondamentali:

A. La stabilità economica e patrimoniale nella competizione internazionale.

Crediamo che solidità patrimoniale sia sinonimo di garanzia di sostenibilità economica, ma anche di sviluppo e crescita in un'ottica futura. Il Gruppo Plastik si impegna costantemente per una visione oculata della situazione finanziaria e resta attenta a nuove opportunità da cogliere, relative a nuovi investimenti tecnologici e di competenze. Nel corso del 2021 l'incremento dei prezzi delle materie prime ha richiesto un'attenzione ancora più delicata alla questione finanziaria, ma Plastik Textile e le altre aziende del gruppo hanno saputo mostrare la loro solidità anche in queste situazioni. Sono stati realizzati investimenti di mantenimento e aggiornamento del parco tecnologico.

B. Il rapporto con i clienti: il successo dei nostri clienti è anche il nostro successo. Nel corso dell'anno si sono mantenuti, seppure con le difficoltà della pandemia, rapporti con i principali clienti e nuovi clienti si sono aggiunti al portafoglio dell'azienda.

Una fonte del nostro successo è l'approccio costantemente proattivo, volto a capire al meglio i bisogni e ad offrire soluzioni all'avanguardia.

C. Le risorse umane: il capitale umano è la chiave del successo. Le attività volte a promuovere la formazione /informazione /aggiornamento delle competenze del nostro personale sono continuate nonostante le restrizioni della pandemia, anche usando strumenti quali l'e-learning. Abbiamo cercato di promuovere, ove possibile, soluzioni di conciliazione famiglia-lavoro, attraverso lo smart working o la rimodulazione di turni ed orari, in seguito alle esigenze legate anche alle quarantene. Abbiamo messo in atto anche cambiamenti organizzativi importanti, volti ad accorciare la catena delle decisioni e a favorire la collaborazione e l'allineamento verso una visione comune. Le nostre persone sono il reale valore aggiunto che ci contraddistingue, e il nostro impegno sarà sempre indirizzato a motivare e a far esprimere il potenziale di ciascuno.

D. La sostenibilità: il nostro impegno in tal senso non si è mai fermato. Comprendiamo il valore e l'impatto che un'azienda come la nostra ha sul territorio e da sempre le nostre scelte sono prese con sensibilità. L'attenzione all'ambiente, attraverso il rispetto delle norme vigenti e la ricerca di soluzioni tecnologiche a minor impatto (es. riduzione di emissioni, consumo energetico, soluzioni di ricircolo d'acqua e separazione dei rifiuti) è sempre stato un driver delle nostre decisioni aziendali.

In quest'anno del nostro 60esimo anniversario dalla fondazione di Plastik s.p.a., siamo ancora più convinti che la nostra storia passata e il nostro futuro siano caratterizzati da impegno e passione. Per questo crediamo fermamente che, grazie all'impegno e alla sensibilità di tutti gli stakeholder, saremo in grado di raggiungere con successo gli obiettivi in linea con l'Agenda 2030, al fine di consegnare nelle mani delle future generazioni un mondo più vivibile, equo, solidale e a minor impatto ambientale. In una parola:

“sostenibile”.

Il Presidente
Cattaneo Gianangelo

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **Bilancio di Sostenibilità** di Plastik Textile S.p.A. (di seguito “Plastik Textile” o la “Società” o “l’Azienda”) **con riferimento all’esercizio 2021** (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Al fine di comunicare in modo trasparente e comparabile le performance di sostenibilità della Società, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “**GRI Sustainability Reporting Standards**” (di seguito “GRI Standards”), come evidenziato nella sezione “Global Reporting Initiative Content Index” del presente documento.

I **contenuti** oggetto di rendicontazione sono stati **selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità realizzata nel 2021**, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per la Società e per i propri stakeholder (di seguito gli “Stakeholder”).

La **matrice di materialità**, risultato dell’analisi condotta, è presentata all’interno della sezione “**Il nostro percorso di sostenibilità**”.

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all’anno 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021) e riflettono il principio di materialità o rilevanza. I dati relativi all’esercizio precedente sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull’andamento dell’attività della Società.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Si segnala, inoltre, che nel 2021 **non ci sono state variazioni significative** relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento della Società.

Il presente documento è stato sottoposto all’esame e all’approvazione del **Consiglio di Amministrazione di Plastik Textile S.p.A.** in data 12.10.2022.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è **annuale**. Per **informazioni** relativamente al Bilancio di Sostenibilità di Plastik Textile è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: sustainability@plastiktextile.it.

Chi siamo

La storia

La **nascita del Gruppo** risale al **1961** per volontà della **famiglia Cattaneo**, specializzandosi nella trasformazione di materie plastiche e, a partire dagli anni '80, divenendo un **referimento nel mercato igienico-sanitario**, producendo sacchetti e film tecnici per pannolini ed assorbenti.

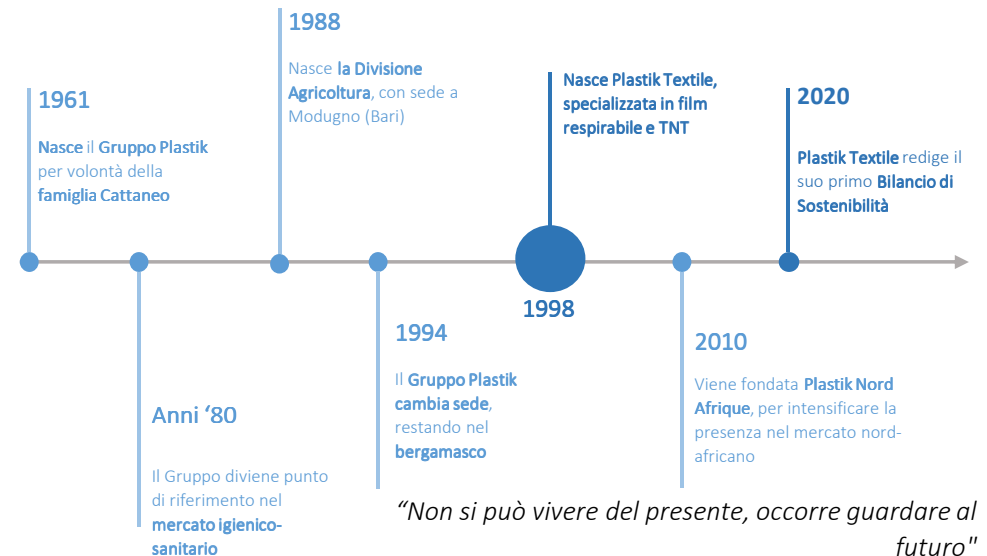
La crescita costante del Gruppo è seguita dall'apertura, nel **1988**, di **Plastik Divisione Agricoltura**, con sede a Modugno (Bari), **un sito produttivo focalizzato sulla produzione di teli agricoli brevettati** per proteggere e favorire la maturazione dell'uva da tavola, delle ciliegie e dei frutti rossi.

Sei anni più tardi, nel **1994**, il **Gruppo Plastik cambia sede** per espandere la propria capacità di produzione, divenendo, così, un **referimento per il territorio imprenditoriale bergamasco**.

Plastik Textile nasce nel **1998** come azienda del Gruppo Plastik specializzata nella produzione di **film respirabile** e nell'accoppiamento di film traspirabili con **tessuti-non-tessuti (TNT)**.

Nel **2010**, con un occhio sempre attento all'evoluzione del mercato e dei costi di produzione, la proprietà lancia una quarta sfida: **nasce Plastik Nord Afrique**, con l'obiettivo di intensificare la presenza nel mercato igienico-sanitario del Nord Africa e crescere in quel mercato in costante espansione.

La sfida più recente, infine, è quella di affrontare le tematiche relative alla sostenibilità nella sua accezione più ampia. Plastik, pertanto, ha deciso di rafforzare il suo percorso di sostenibilità, decidendo di pubblicare il suo **primo Bilancio di Sostenibilità** nel 2020 e di proseguire tale attività anche per gli anni futuri.

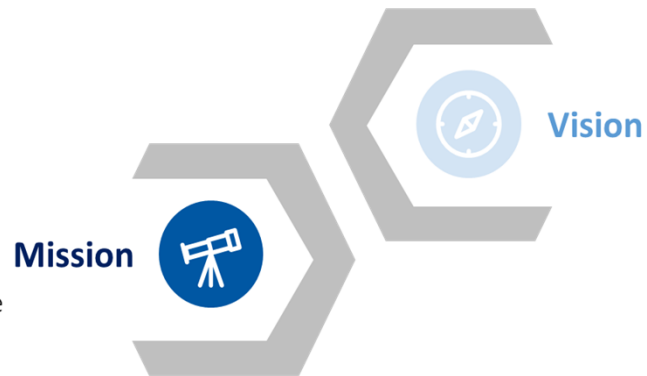


"Non si può vivere del presente, occorre guardare al futuro"

Gianangelo Cattaneo, Presidente

La mission e la vision

Plastik Textile S.p.A. è un'azienda di riferimento che garantisce da oltre vent'anni film tecnici per i settori igienico, medicale ed edile (*roofing*) rispettando i tempi e le esigenze di qualità dei clienti e offrendo innovazione e competenza.



Plastik Textile S.p.A. vuole **incrementare** la propria **quota di mercato** nel settore igienico-sanitario e acquisire, sfruttando le proprie **competenze tecnologiche e umane**, quote di mercato nei settori medicale, alimentare e farmaceutico entro il 2030.

I prodotti e i servizi

Plastik Textile è un'importante realtà manifatturiera che opera a livello internazionale nella **produzione di film e sacchetti per il settore igienico sanitario** e film tecnici per settori specifici.

L'Azienda collabora da sempre con i **principali produttori di materie prime a livello internazionale**. La partnership instaurata consente di garantire il massimo supporto ai clienti nella **ricerca di nuove soluzioni**. Vengono costantemente **testate tutte le novità presentate** in modo da garantire un alto livello di preparazione su quanto disponibile sul mercato.

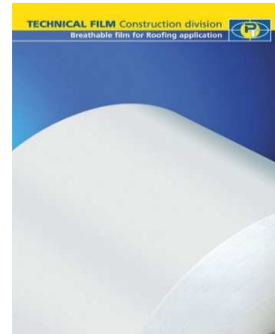
Grazie alla tecnologia introdotta nel 1998, Plastik Textile è l'unica azienda a poter offrire film prodotti in estrusione tramite compound realizzato in linea (sistema brevettato). Tale soluzione permette di garantire la **massima flessibilità** nel realizzare soluzioni in grado di soddisfare anche le più sofisticate esigenze del cliente.

Il reparto di estrusione è nato alla fine degli anni '90, con l'introduzione della **prima linea per la produzione di film Breathable (traspirante) in Europa per il settore igienico**.

Nel corso degli anni, l'Azienda si è distinta per capacità di esaltare al massimo dei livelli qualitativi i lavori prodotti tramite la **tecnologia di stampa Flexo integrata all'estrusione**. Il costante aggiornamento tecnologico e soprattutto la ricerca costante nella preparazione del personale addetto, ha permesso di ottenere **standard qualitativi di alto livello**, quali la **certificazione** del Sistema di Gestione della Qualità secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**.

Plastik Textile è in grado di fornire **soluzioni in stampa fino a due colori**. Un'ampia disponibilità di accessori permette di offrire innumerevoli soluzioni nella determinazione delle dimensioni di un prodotto stampato. La disponibilità di varie altezze macchina consente all'Azienda di produrre **diverse altezze di film** dai più piccoli ai più grandi formati, generalmente in uso nel settore igienico. Le linee di produzione sono dotate di **controllo visivo automatico della qualità di stampa** e sistema di lavaggio automatico.

La progettazione e lo sviluppo di una delle prime linee di laminazione dedicate per la realizzazione di **film laminato per il settore igienico sanitario** ha permesso alla Società di ottenere un'importante *know-how* per gli sviluppi successivi. Le linee possono accoppiare fino ad un massimo di tre film con spessori e per natura differenti. La laminazione avviene tramite applicazione di colla a caldo. Tutte le linee sono equipaggiate dei più moderni sistemi di controllo difetti e stampa, per assicurare la costanza della qualità e la tracciabilità del prodotto.



In particolare, Plastik Textile produce:

- **film traspiranti impermeabili**, utilizzati all'interno degli assorbenti igienici e dei pannolini per adulti;
 - **film laminati traspiranti con tessuto-non-tessuto (TNT)**, che trovano applicazione in tutto il settore igienico e medicale;
 - **film impiegati**, in particolare, **nella realizzazione di membrane sotto-tegola** per il settore edile;
 - **film tecnici** per applicazioni specifiche in settori differenti.
- Plastik Textile si avvale di un centro unificato dedicato al **customer service** in grado di seguire il cliente per qualsiasi necessità. Ogni addetto, infatti, garantisce supporto al cliente per tutti i prodotti realizzati dal Gruppo Plastik.
- Il lavoro in stretta collaborazione garantisce una ricerca continua di soluzioni personalizzate al fine di ottenere un metodo di lavoro volto alla **massima soddisfazione del cliente**. Oltre al servizio di personalizzazione dei prodotti, Plastik Textile, offre una gamma di **servizi complementari**, che includono l'assistenza per:
 - smistamento **richiesta informazioni** ed invio risposte in tempi adeguati;
 - **definizione piani di consegna** e gestione richieste di anticipi/posticipi;
 - soluzioni tecniche in **ambito amministrativo e logistico**;
 - ricezione di informazioni generali e **dati tecnici**.

Highlight del 2021

Nel 2021, il **fatturato di Plastik Textile** ammonta a € 35.145.534, dato che fa registrare una **diminuzione del 2,9% rispetto all'anno precedente** e costituisce il 45,17% del fatturato totale del Gruppo. Il calo di fatturato è legato prevalentemente alla mancanza delle materie prime di base. Soprattutto nel primo semestre la difficoltà a reperire le materie prime base ha comportato un rallentamento della produzione. Ad esso, si è associato un calo di ordini da parte dei clienti per eccessivo stock di prodotto finito realizzato nel corso del 2020. Inoltre, nel corso del 2021, il business legato alla produzione di materiali per la realizzazione di DPI (camici, mascherine) si è notevolmente ridotto a causa della ripresa dell'import dall'estero di prodotti a prezzi più competitivi.

Il numero dei dipendenti si è ridotto dell'8% rispetto al 2020, causa della chiusura di alcune collaborazioni temporanee legate all'incremento di lavoro nel 2020 e alla sostituzione di personale malato nel corso della pandemia.

Plastik Textile ha continuato a fornire i clienti nelle aree geografiche e di maggior presenza (Europa, Nord Africa) e ha dato una significativa spinta alla **Ricerca e Sviluppo**, anche in settori differenti dal core business.

Plastik Textile, attualmente, ha confermato la sua presenza nei mercati di riferimento, e **opera in oltre 20 Paesi** tra cui Italia, Tunisia, Turchia, Marocco, Israele, Danimarca, Germania, Grecia, Francia, Spagna, Slovacchia, Slovenia, Polonia, Belgio, Gran Bretagna, Olanda, Repubblica Ceca e Svezia.



I valori e la governance

I valori a cui Plastik Textile S.p.A. si ispira trovano la loro sintesi all'interno del **Codice Etico**. Tali valori e principi sono stati costruiti nel corso della storia societaria e sono frutto della passione e dell'impegno profuso, in più di cinquant'anni, nei confronti dei propri partner – i clienti e i fornitori – e che hanno spinto il Gruppo ad investire in persone e tecnologie al fine di **garantire prodotti e servizi sempre in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione**.

La conoscenza e l'osservanza del Codice Etico da parte di Plastik Textile S.p.A. nella sua interezza sono fattori decisivi per garantire efficienza, affidabilità ed eccellenza per le aziende del Gruppo Plastik.

Plastik Textile S.p.A. vigila sull'osservanza del Codice Etico predisponendo strumenti d'informazione, prevenzione e controllo e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti.

L'azienda ha riconfermato i valori presenti nel Codice Etico. Nel 2022 si è deciso di intraprendere un percorso di **analisi e verifica condivisa dei valori**, a seguito anche dei cambiamenti intercorsi nell'ultimo biennio, sia a livello di società e lavoro, sia a livello di azienda. Il percorso precede una fase di confronto sulla rilevanza dei valori nel contesto attuale, tramite l'ascolto e la condivisione. Un team dedicato lavora poi per la promozione alla diffusione interna ed esterna di tale aggiornamento con l'obiettivo di creare più coesione e allineamento sui valori fondamentali dell'azienda.



I valori



CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Le relazioni interpersonali, nonché i rapporti di lavoro tra colleghi e collaboratori, sono improntati al **rispetto reciproco**, con l'attenzione a non ledere la dignità delle persone. Tale comportamento, rispettoso delle persone e delle esigenze altrui, è tenuto anche nei confronti di tutti gli interlocutori esterni con cui i **rapporti** sono **orientati alla chiarezza e alla correttezza**.

La centralità della persona comporta una scelta relativa alla politica di sviluppo del **personale** dell'Azienda, che viene **valorizzato in relazione alle sue competenze**, al merito in una prospettiva di miglioramento continuo ed alla coerenza tra le aspirazioni individuali e gli obiettivi aziendali, **senza tollerare alcuna discriminazione**. Infatti, la possibilità di crescere professionalmente, anche attraverso momenti di **formazione**, costituisce, per Plastik Textile S.p.A., una delle modalità con cui mettere al centro della propria attenzione la persona e il suo sviluppo nella convinzione che sarà tutta l'Azienda a beneficiarne.

Plastik Textile S.p.A. assicura al proprio personale **sedi di lavoro sane e sicure**, nel rispetto delle norme in vigore, e attuano un'adeguata formazione periodica in materia, indirizzata a tutti i lavoratori e orientata alla prevenzione di incidenti ed infortuni.



POLITICA DELL'ASCOLTO

Plastik Textile S.p.A. è disponibile al **dialogo** e all'apertura nelle relazioni **con i propri stakeholder**, per rispondere al meglio alle loro necessità. Ogni funzione aziendale è coinvolta da tale principio fondamentale e si attiva affinché venga messo in atto ad ogni livello gerarchico.



TUTELA DELLA PRIVACY

Plastik Textile S.p.A. adotta una **politica di tutela della privacy dei dati** relativi a tutte le persone fisiche e giuridiche che hanno instaurato con essa rapporti di collaborazione. Le aziende hanno formalizzato, in tal senso, le procedure operative previste dal Testo Unico Privacy.



INTEGRITÀ E SENSO DI RESPONSABILITÀ

Plastik Textile S.p.A. riconosce tra i loro valori fondamentali l'**integrità**, che significa operare nelle relazioni che si instaurano all'interno e all'esterno dell'Azienda con onestà e senso di responsabilità. Infatti, il perseguimento degli obiettivi aziendali inserisce la persona all'interno di una rete di relazioni umane e professionali che si collocano in un contesto di dipendenza reciproca a livello funzionale in cui l'apporto di ciascuno coinvolge tutti. La sinergia che si crea può essere solo il frutto della consapevolezza di queste relazioni e della conseguente responsabilità che ciascuno deve avere per il proprio operato nei confronti dell'Azienda.





LEGALITÀ

A tutti coloro che collaborano con Plastik Textile S.p.A., a vario titolo, viene richiesto di prendere visione delle **leggi generali o settoriali in vigore**, sia in Italia sia nei paesi stranieri in cui l'ente opera, e di tenere **comportamenti rispettosi delle stesse**.



TRASPARENZA

Plastik Textile S.p.A. intende mantenere e ulteriormente rafforzare il **rapporto di fiducia** che costantemente instaurano **con i propri stakeholder**. A tal fine, le relazioni con gli stessi sono basate sulla **chiarezza** e sulla **trasparenza**. Pertanto, le informazioni divulgate sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione sono veritiere e di facile lettura. Una **comunicazione efficace**, rivolta sia all'interno sia all'esterno della Società, diventa così lo strumento di attuazione del principio fondamentale della trasparenza.



PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSE

Tutti coloro che collaborano con Plastik Textile S.p.A., a vario titolo, devono rigorosamente **evitare** ogni situazione che possa generare **conflitti tra gli interessi propri e quelli della Società**. Ognuno deve evitare di strumentalizzare la propria posizione o il proprio titolo aziendale per perseguire interessi personali o familiari, e non deve altresì tenere atteggiamenti di favoritismo nei confronti di fornitori o partner dai quali potrebbe trarre vantaggio economico.



MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

Plastik Textile S.p.A. si impegna costantemente nel monitoraggio delle performance aziendali attraverso **indicatori che ricoprono tutti i processi fondamentali** dell'Azienda.

Vi è **comunicazione e condivisione interna periodica dei risultati**.



SENSO DI APPARTENENZA

Plastik Textile S.p.A. ritiene che l'appartenenza nell'azienda sia motivo di orgoglio per tutte le parti interessate e che tale valore sia duraturo nel tempo. Il senso di appartenenza è **fondamentale** in quanto la complessità delle relazioni organizzative richiede un **coinvolgimento** e una **integrazione** di tutti gli **attori interessati**.

Gli imprenditori sono direttamente presenti in Azienda e contribuiscono a trasmettere una visione di lungo periodo della gestione, non limitata al solo profitto.



La governance

Plastik Textile S.p.A. è una **società per azioni** la cui **maggioranza**, corrispondente al 90%, è **posseduta dalla Cattaneo Holding s.r.l.** Quest'ultima è un gruppo **appartenente alla famiglia Cattaneo**, i cui soci sono membri della famiglia stessa: il Sig. Gianangelo Cattaneo è Presidente e le tre figlie Laura, Sara e Anna sono socie. Vi è inoltre un socio di minoranza non membro della famiglia ma operativo, che detiene una quota pari al 10%.

La Società è guidata da un **Consiglio di Amministrazione ("CdA")** **costituito da tre persone**, di cui due uomini e una donna. Il Sig. Cattaneo ne è Presidente e gli altri due membri sono Consiglieri con deleghe per poteri specifici. **Tutti e tre hanno una linea di influenza per alcune aree dell'Azienda.**

Nel corso del 2021 il numero di consiglieri è passato da tre a due e il Consiglio di amministrazione da quattro componenti a tre.

Diversità del Consiglio di Amministrazione



Percentuale di componenti del CdA	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020
Per genere		
Uomini	66%	75%
Donne	33%	25%
Per fascia d'età		
30-50 anni	33%	25%
>50 anni	66%	75%

Al di sotto del CdA vi sono la prima linea di gestione, i quadri, gli impiegati, di cui alcune funzioni sono condivise con la società Plastik S.p.A., sempre di proprietà di Cattaneo Holding s.r.l. A seguire, vi sono gli operatori di linea che lavorano in reparto e il personale a supporto della produzione (logistica, manutenzione, servizi generali).

Plastik Textile elabora periodicamente **piani operativi di breve periodo** (3 mesi) in merito alle esigenze più contingenti. Questi **nascono dalla revisione del piano strategico pluriennale** che viene definito a livello di CdA.

Il piano strategico nasce dagli **spunti raccolti dal mercato**, dalle analisi dei **trend** e dalle **aspettative degli stakeholder**. A tali spunti si collegano poi analisi economiche finanziarie ad hoc secondo le necessità.

I piani operativi vengono condivisi con la prima linea e poi declinati in piani specifici con **obiettivi misurabili** (ove possibile) o **qualitativi**. Si stabiliscono, inoltre, momenti di **verifica periodica sullo stato di avanzamento**. La comunicazione e informazione sullo stato di avanzamento vengono effettuate tramite report o riunioni.

Il piano strategico viene **revisionato annualmente** e considera un **arco temporale triennale**. L'aleatorietà degli ultimi anni ha comportato la necessità di revisione del piano, per seguire le nuove tendenze e le nuove situazioni create dalla **pandemia da Covid-19**: producendo prodotti nel settore igienico-sanitario, il **modello di business basato sul rapporto con il cliente è cambiato** in modo significativo e l'Azienda ha dovuto riadattare il proprio piano di conseguenza.

Il nostro percorso di sostenibilità

Da sempre attenta alle tematiche relative alla sostenibilità nella sua accezione più ampia, la Società ha rafforzato nel **triennio 2020-2022** il suo percorso di sostenibilità, decidendo di realizzare un **Bilancio di Sostenibilità annuale**.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, Plastik Textile intende dare informativa delle proprie **performance in materia di responsabilità economica, sociale ed ambientale**. Questa scelta rappresenta la concretizzazione dell'impegno della Società in ambito di sostenibilità, ponendola come importante **driver di crescita** e integrandola nella gestione aziendale.

Gli Stakeholder di Plastik Textile

In linea con quanto definito dai **GRI Standards** e dai principali framework in materia (es. AA1000), si definiscono **stakeholder** tutte quelle Entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

L'Azienda ha confermato per il 2021 gli stakeholder del 2020 che vengono qui di seguito riportati sulla base di un'analisi interna e del settore di riferimento, prendendo in considerazione le *best practice* a livello nazionale ed internazionale e i principali *framework* di sostenibilità.



Modalità di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder

Stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
Management	<ul style="list-style-type: none"> Consiglio di Amministrazione Reporting periodico
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> Sito internet Riunioni presso il cliente o la sede Financial Report Questionari in ambito sostenibilità
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Incontri dedicati Simposi dei fornitori Open house fornitori
Comunità finanziaria (banche e istituti finanziari, fondi di investimento, assicurazioni)	<ul style="list-style-type: none"> Incontri appositi Scambio di documentazione via mail
Territorio di appartenenza	<ul style="list-style-type: none"> Sito internet
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazione scritta Comunicazioni nelle bacheche aziendali E-mail Incontri individuali Incontri dedicati
Istituzioni ed enti regolatori (Provincia, GSE, Regione, Provincia, Agenzia Entrate, Camera di commercio)	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazioni ufficiali
Associazioni di categoria (Confindustria, Atif, Università, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> E-mail, brochures Partecipazione a convegni come relatori Progetti di collaborazione Testimonianze a corsi
Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> Incontri
Soci	<ul style="list-style-type: none"> Incontri dedicati
Competitor	<ul style="list-style-type: none"> Fiere Partecipazione a gruppi di lavoro in associazioni nazionali e internazionali

Le modalità di dialogo sono state riconfermate in linea a quelle espresse nel Bilancio di Sostenibilità del 2020.

L'analisi di materialità

In conformità con quanto richiesto dai GRI Standards, i **contenuti del presente Bilancio sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità**, che ha permesso di individuare gli aspetti che **riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per la Società** e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le **decisioni dei suoi Stakeholder**.

L'analisi è partita dai dati della matrice di materialità del 2020 a cui si sono aggiunte le risposte pervenute da altri stakeholder quali **clienti**, **fornitori** e un nuovo gruppo di **dipendenti**.

Nel caso dei clienti, sono stati inviati 5 questionari per la definizione delle tematiche materiali e abbiamo ricevuto 1 risposta.

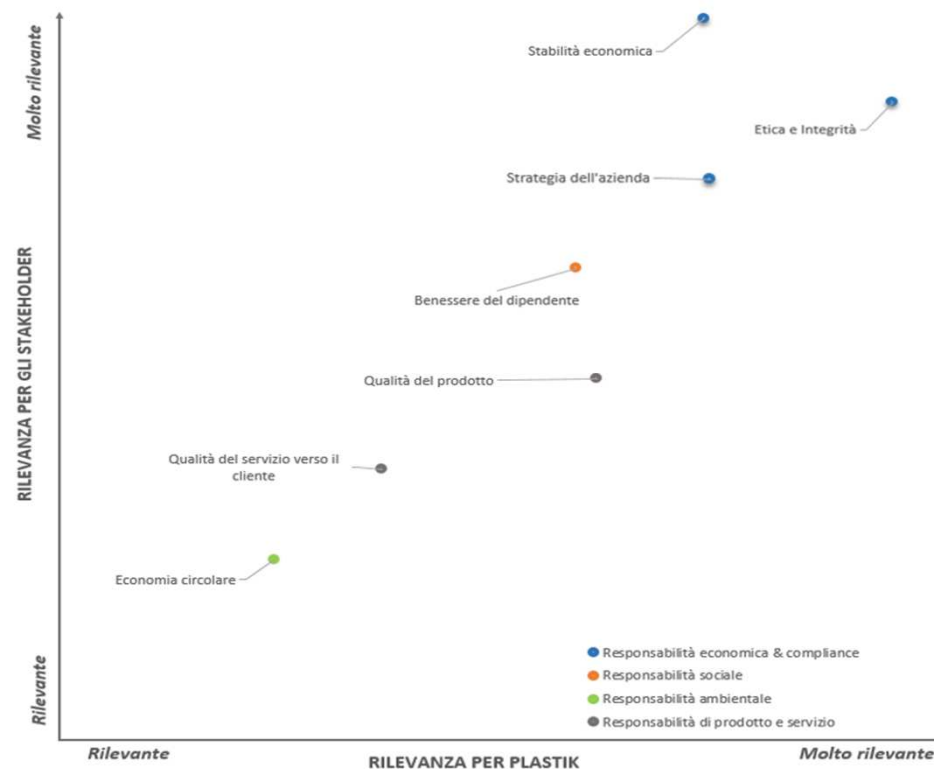
Nel caso dei fornitori sono stati inviati 10 questionari per la definizione delle tematiche materiali e abbiamo ricevuto 4 risposte.

La scelta di clienti e fornitori è stata fatta in base all'importanza degli stessi (sulla base del fatturato creato o dell'importo delle forniture). Molti non hanno risposto al questionario ma hanno inviato il loro bilancio di sostenibilità che è stato tenuto in considerazione per delineare la nuova matrice di materialità.

Nel caso dei dipendenti, è stato ampliato il gruppo delle persone coinvolte e i risultati ottenuti dai nuovi questionari sono stati aggiunti ai questionari dello scorso anno, per creare una base dati più cospicua.

Tale processo ha portato alla definizione di **sette tematiche materiali**, posizionate all'interno della **matrice di materialità** come riportato di seguito.

La Matrice di Materialità di Plastik Textile



Per ciascuna delle tematiche rappresentate all'interno della matrice di materialità è stato inoltre identificato il loro **collegamento con gli Standard specifici GRI** e il loro **perimetro d'impatto**:

Tematiche materiali	Collegamento con Standard specifici GRI	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene	Coinvolgimento della Società
Etica e Integrità	Anticorruzione; Comportamento anticoncorrenziale; Compliance ambientale; Compliance socioeconomica	Plastik Textile	Generato dalla Società
Stabilità economica	Performance economiche	Plastik Textile	Generato dalla Società
Strategia dell'azienda	N/A	Plastik Textile	Generato dalla Società
Benessere del dipendente	Salute e sicurezza sul lavoro; Formazione e istruzione; Diversità e pari opportunità	Plastik Textile, Dipendenti	Generato dalla Società
Economia circolare	Materiali; Energia; Emissioni; Rifiuti	Plastik Textile	Generato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business
Qualità del prodotto	N/A	Plastik Textile, Clienti	Generato dalla Società
Qualità del servizio verso il cliente	Salute e sicurezza dei clienti	Plastik Textile, Clienti	Generato dalla Società

Responsabilità economica & compliance

Etica e integrità

Plastik Textile S.p.A. è attenta a garantire una **comunicazione leale, trasparente e diretta** verso tutti gli interlocutori interni ed esterni all'Azienda. Lo strumento che consente tale approccio è il **Codice Etico** (redatto nell'ambito del Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex. D. Lgs. 231/2001).

Il Codice Etico di Plastik Textile S.p.A. **si fonda su standard internazionali** quali la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e la Convenzione ILO; il documento è espressione della storia, della cultura, dei valori e della politica aziendale della Società, con funzione di definire i principi e le norme di comportamento assicurando altresì la legittimità e l'efficienza dell'operatività dell'Azienda.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento societario anche in tema di **anticorruzione**.

Il Codice Etico è stato **approvato dal Consiglio di Amministrazione** della Società ed è **destinato** agli amministratori, ai sindaci, all'Organismo di Vigilanza ("OdV"), alla società di revisione, alle prime linee di gestione, ai collaboratori interni, oltre che **a tutti coloro che stabilmente o temporaneamente instaurano a qualsiasi titolo rapporti e relazioni di collaborazione con Plastik Textile S.p.A.** per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Codice Etico è stato pubblicato, comunicato e diffuso, portato a conoscenza di tutti coloro con cui Plastik Textile S.p.A. intrattengano a qualsiasi titolo collaborazioni. Esso è **disponibile nel sistema di raccolta dati aziendale e sul sito internet dell'azienda** (<https://www.plastik.it/it/azienda/politica-aziendale>). Plastik Textile S.p.A., attraverso l'Organismo di Vigilanza, monitora e verifica con attenzione l'osservanza del Codice Etico. All'**Organismo di Vigilanza** sono assegnate le funzioni di **garante** del Codice Etico.

Per valorizzare la cultura del controllo e l'etica nella gestione, la Società ha adottato il **Modello 231**, che consente di **rafforzare ulteriormente**, rendere più efficiente e valorizzare, sia internamente, sia verso l'esterno, **il sistema di corporate governance già esistente** in ossequio al **Decreto lgs. 231/2001**. Il Modello costituisce il sistema di fondamento di governo della Società ed implementa il processo di **diffusione di una cultura di impresa** improntata alla **correttezza**, alla **trasparenza** ed alla **legalità**.

L'**Organismo di Vigilanza non registra alcun reato anticoncorrenziale, di corruzione, di non conformità ambientale o di non conformità socioeconomica** per l'anno in esame.

Stabilità economica

Plastik Textile osserva con attenzione il tema della **stabilità economica** poiché è vitale per l'Azienda assicurarsi di essere in salute e garantire crescita e innovazione. Ciò si traduce nella sostenibilità delle **scelte strategiche** e di investimento, che trovano spazio a seconda dell'andamento del flusso economico, delle variazioni di reddito e del fatturato.

Al fine di garantire tale sostenibilità, la Società monitora anche gli indici di efficienza industriale, la posizione finanziaria netta e la situazione economica mensile attraverso sistemi di monitoraggio sulla reportistica, verifiche sindacali, periodici assesment sui sistemi di allerta, verifiche della società di revisione e dell'Organismo di Vigilanza.

Nel corso del 2021 l'azienda sta implementando anche sistemi previsionali, in considerazione degli scenari mutevoli.

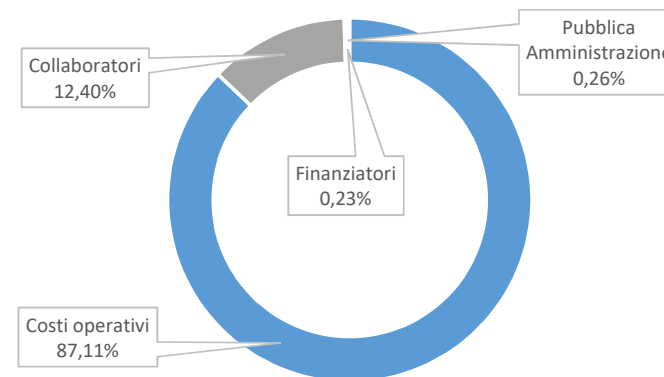
I risultati delle valutazioni sono tutti presenti nei report degli audit e sono condivisi internamente e disponibili.

L'analisi del **valore economico generato e distribuito** evidenzia il flusso di risorse prodotte da Plastik Textile e indirizzate ai propri fornitori, collaboratori, investitori e finanziatori, Pubblica Amministrazione e collettività, nonché quelle trattenute dall'azienda per autofinanziarsi.

Valore economico (migliaia di euro)	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020
Valore economico diretto generato	36.088	36.878
Valore economico distribuito	35.210	30.722
Costi operativi	30.672	24.283
Remunerazione dei collaboratori	4.365	4.335
Remunerazione dei finanziatori	81	87
Remunerazione degli investitori	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	91	2.007
Donazioni e liberalità	2	10
Valore economico trattenuto	878	6.156

Nel corso del **2021** si è verificata una contrazione nei dati afferenti alle **performance economiche rispetto al 2020**, imputabili **all'incremento delle materie prime, alla loro indisponibilità e agli strascichi del periodo pandemico legato all'emergenza da Covid-19**. Nello specifico, il **valore economico direttamente generato** ha subito una **diminuzione del 2,9% circa** mentre quello **distribuito del 14,6% circa** rispetto ai valori del 2020.

Valore economico direttamente generato da Plastik Textile e distribuito agli stakeholder nel 2021



Strategia dell'Azienda

La strategia di Plastik Textile è quella di **rafforzare la posizione nel settore igienico-sanitario**, sfruttando la **componente innovativa** del processo di *in-line-compounding* e la conseguente **versatilità del sistema**. L'Azienda ha già un ruolo importante e la sua capacità innovativa viene riconosciuta dal mercato; ne è prova l'evolversi di progetti per soluzioni meno costose e innovative.

Nel corso del 2021 la strategia aziendale è stata confermata seppur, a causa del perdurare della pandemia, molti progetti siano stati rallentati e posticipati.

In tema di **sostenibilità**, la Società punta a proporre **soluzioni diverse in funzione delle esigenze del mercato**; esse spaziano da **prodotti biodegradabili compostabili** a quelli realizzati con **materiali da riciclo**.

Va sottolineato che i prodotti di Plastik Textile hanno già una **componente naturale** data dalla presenza del carbonato di calcio, fondamentale per rendere il **materiale traspirante**.

Inoltre, i **prodotti** principali della Società sono **soggetti ad analisi LCA** (*Life-cycle Assessment*) per valutare l'impatto ambientale secondo tutti i parametri significativi.

Nel corso del 2021 l'azienda ha ottenuto la **certificazione ISCC plus** (www.iscc-system.org) per la gestione dei materiali da riciclo chimico e da fonti rinnovabili.



Le **proposte** di Plastik Textile, in linea con la strategia sulla **sostenibilità dei propri prodotti** e i principi dell'**economia circolare**, sono:

- prodotti biodegradabili e compostabili di origine vegetale o fossile e il cui **materiale è certificato ok compost HOME**;
- prodotti di **spessore ridotto** per ridurre l'utilizzo della plastica;
- prodotti la cui **fonte è unicamente vegetale** (canna da zucchero o amido di patate) e che derivano da **polimeri plastici**;
- prodotti i cui polimeri derivano da **oli esausti industriali di recupero o alimentari** (olio per frittiture); in questo caso si utilizza il sistema del bilanciamento di massa per la valutazione dell'impatto ambientale del prodotto;
- prodotti i cui polimeri derivano da **rifiuti domestici o scarti industriali**, lavorati meccanicamente per renderli nuovamente utilizzabili (lavaggio, pulitura, realizzazione dei polimeri);
- prodotti i cui polimeri derivano da **rifiuti lavorati chimicamente**, ricavando da essi una materia prima che viene utilizzata poi negli impianti di polimerizzazione; anche in questo caso, si utilizza il sistema del bilanciamento di massa per la valutazione dell'impatto ambientale del prodotto.

La versatilità del processo e la vocazione alla ricerca e sviluppo permettono a Plastik Textile di studiare e realizzare **soluzioni adatte alle diverse richieste dei clienti in termini di sensibilità ambientale**.

Responsabilità sociale

Benessere del dipendente

Consapevole che molte persone si trovino a dover combinare, almeno in una fase della loro vita, l'**impegno professionale** con le **responsabilità di cura e assistenza** verso i figli ma anche e sempre di più oggi verso famigliari anziani e non autosufficienti, Plastik Textile si è impegnata, da diversi anni, nel pensare e realizzare **iniziative di conciliazione vita – lavoro**. Questo è in linea con le iniziative intercorse nel 2020.

In **collaborazione** con alcune aziende, un consorzio di Comuni del territorio e due **realità che operano in ambito sociale nell'assistenza alla prima infanzia** (0-6 anni, 7-12 anni) e alle **persone non autosufficienti**, Plastik Textile ha partecipato a **progetti volti ad offrire alla popolazione aziendale servizi utili alla gestione del proprio tempo** e alla necessità di assistenza dei propri famigliari. Tali progetti sono stati presentati all'interno di **bandi** emanati dalla Regione Lombardia e dai quali sono stati ottenuti i **fondi** necessari a finanziare servizi quali:

- **Centri Ricreativi Estivi** (CRE) per i figli dei propri dipendenti;
- **servizi di dopo scuola** che integrassero quanto già esistente sul territorio per i bambini della scuola primaria e i ragazzi della scuola secondaria (minori fra i 6 e i 14 anni), aumentando di conseguenza l'orario del servizio;
- **mobilità territoriale dei bambini/ragazzi** tramite servizi di trasporto ad-hoc (servizio navetta, piedibus ecc.);
- **assistenza a famigliari non autosufficienti.**

Allargando il concetto di conciliazione vita – lavoro ad un **obiettivo** più generale di **benessere del dipendente**, l'Azienda ha cercato e cerca tutt'ora di **sensibilizzare la popolazione aziendale** su alcuni temi specifici, quali la **lotta al tabagismo** e la **prevenzione dei problemi muscolo scheletrici**. Più concretamente, la Società ha organizzato diversi **incontri formativi appositi**, con la **collaborazione del medico di fabbrica** e con l'ospedale Papa Giovanni XXIII per il primo tema, con **fisioterapisti ed esperti** del settore per il secondo.

Attraverso specifiche **convenzioni**, l'Azienda si è impegnata costantemente nel segnalare **servizi a prezzi agevolati** per i propri dipendenti e familiari, servizi che spaziano dalla **psicoterapia** individuale, di coppia e dell'età evolutiva a **consulenze** relative a disturbi alimentari o all'abuso di sostanze, da progetti di sostegno alla genitorialità e **percorsi di orientamento scolastico/professionale** (ad esempio con interventi in Azienda di educatori e professionisti in diversi ambiti) a servizi di natura assicurativa.

Anche in relazione alla pandemia, l'Azienda ha messo a disposizione tutte le informazioni necessarie sulle misure di tutela e quarantena, offrendo assistenza, tramite totem aziendale, alla **prenotazione dei vaccini** e stabilendo convenzioni con **laboratori** per la realizzazione di tamponi rapidi e molecolari per tutti i dipendenti e i parenti (soluzioni "fila prioritaria").

Per buona parte dell'anno è stata istituita una squadra che, in presenza, eseguiva i controlli della temperatura e del green pass, per permettere un'accoglienza più serena e rispondere a dubbi e perplessità in merito alla regolamentazione COVID in azienda.

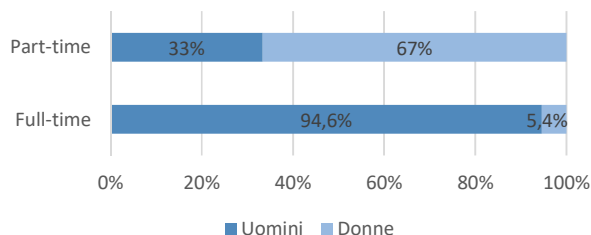
La composizione della forza lavoro

Per quanto riguarda la composizione dei dipendenti, durante il **2021**, vi è stata una riduzione **dell'3,6% circa** del **numero totale di dipendenti rispetto al 2020: complessivamente, al 31/12/2021, Plastik Textile consta di 80 dipendenti**. Questo è prevalentemente dovuto a due pensionamenti e un caso di dimissioni volontarie. La totalità della forza lavoro dipendente di Plastik Textile è coperta da accordi di contrattazione collettiva.

Numero di dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere

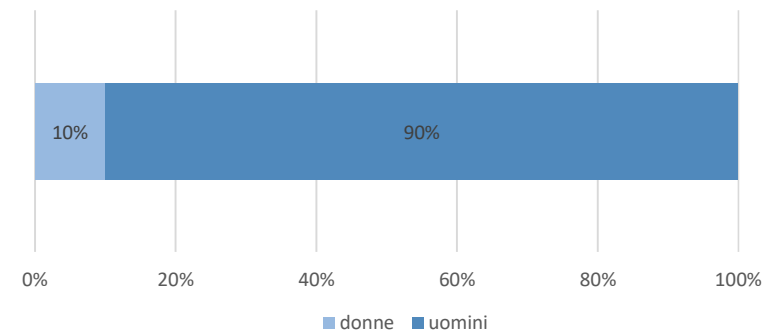
Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot
A tempo indeterminato	72	8	80	73	10	83
A tempo determinato	0	0	0	0	0	0
Totale	72	8	80	73	10	83

Dipendenti per tipologia di impiego, per genere nel 2021



Risulta importante segnalare anche che i lavoratori esterni nel 2021 sono stati 11, ossia 6 in meno rispetto al 2020, rientranti tutti nella categoria dei lavoratori somministrati.

Dipendenti per genere nel 2021



Numero di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time), per genere

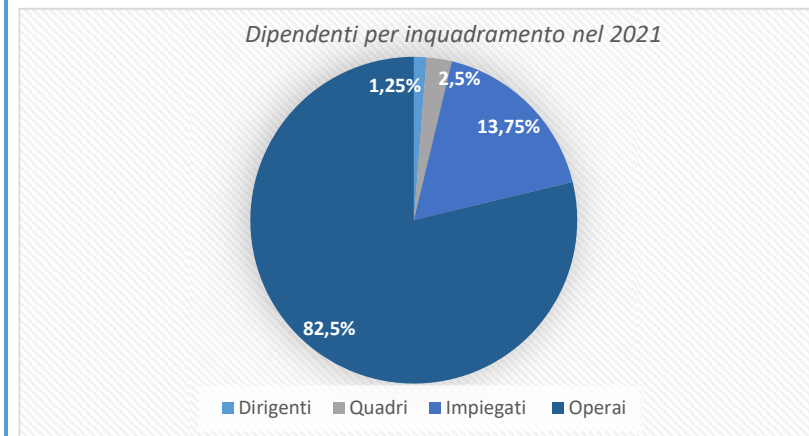
Full-time / Part-time	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot
Full-time	70	4	74	71	6	77
Part-time	2	4	6	2	4	6
Totale	72	8	80	73	10	83

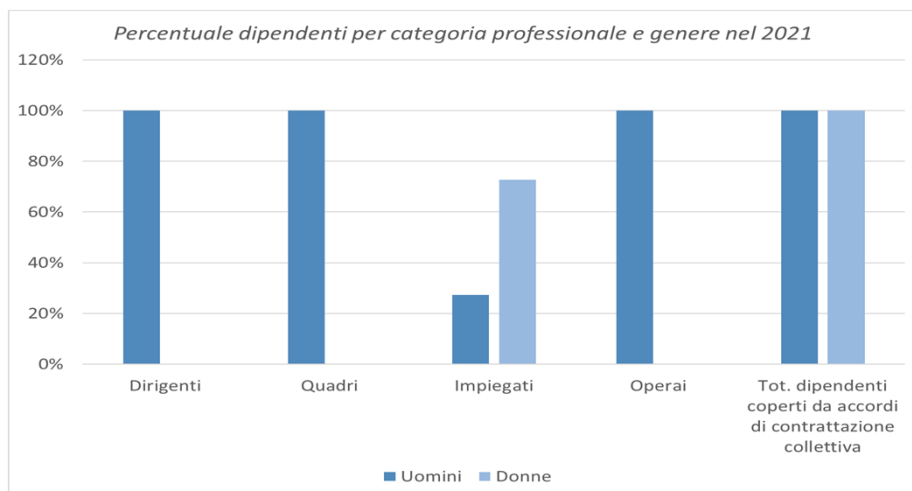
Le percentuali di lavoratori full-time e part-time dell'anno 2021 sono **leggermente variate** rispetto al 2020. Questa variazione è dovuta a due pensionamenti e ad un caso di dimissioni volontarie.

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere

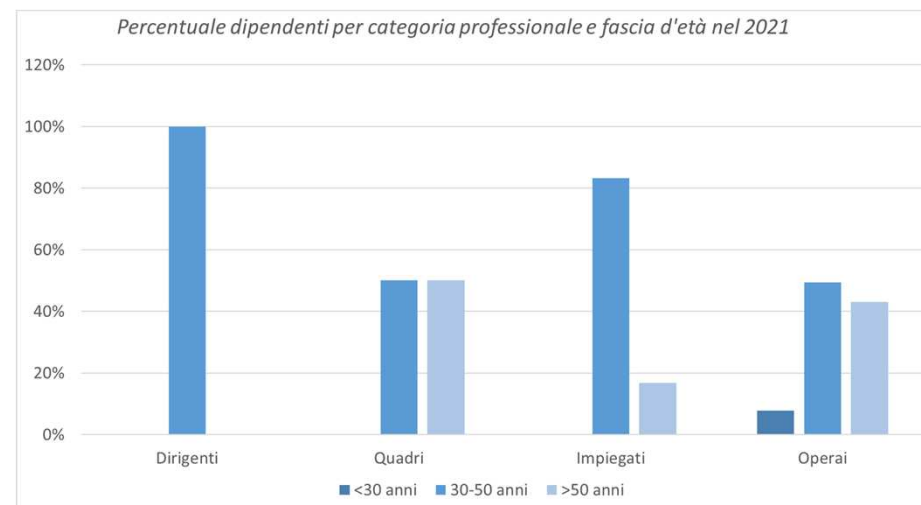
Categoria professionale	al 31 dicembre 2021		al 31 dicembre 2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	100%	0%	100%	0%
Quadri	100%	0%	100%	0%
Impiegati	27,3%	72,7%	29%	71%
Operai	100%	0%	100%	0%
Totale	90%	10%	88%	12%

Dipendenti per inquadramento nel 2021





Tutto il personale dipendente di Plastik Textile è coperto da **accordi di contrattazione collettiva**.



Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

Categoria professionale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	0%	100%	0%	0%	100%	0%
Quadri	0%	50%	50%	0%	50%	50%
Impiegati	0%	81,82%	18,18%	7%	71%	21%
Operai	7,57%	50%	42,43%	3%	64%	33%
Totale	6,25%	55%	38,75%	4%	65%	31%

Nel 2020 e nel 2021, come si può osservare dalle tabelle, vi sono state variazioni nella composizione del personale per fasce di età: **un lieve aumento del 7,7 % del Personale over 50 e un aumento (+2,25 %) del personale under 30.**

Percentuale di dipendenti appartenenti a categorie protette, per categoria professionale

Dipendenti appartenenti a categorie protette	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020
Dirigenti	0%	0%
Quadri	0%	0%
Impiegati	9,09%	7%
Operai	4,54%	5%
Totale	5 %	4,81 %

La Società annovera nella sua forza lavoro anche impiegati e operai appartenenti alle categorie protette, il cui numero è rimasto invariato rispetto al 2020.

La formazione

Il **monte ore per la formazione** ha raggiunto, nel **2021**, un totale di **535 ore**. Tale valore è **in diminuzione (-33%) rispetto alle 803 ore di formazione del 2020, in considerazione dell'impossibilità di effettuare corsi formativi durante il periodo pandemico** legato all'emergenza da Covid-19 **e delle diverse scadenze** legate ai corsi obbligatori in ambito sicurezza.

E' importante segnalare, in particolare, l'avvio del percorso sulla BBS (behavoiur based safery) e sull'ambiente (ispirata alla ISO 14001: 2015): Plastik Textile ritiene prioritarie le azioni formative volte a **mantenere alta la soglia di attenzione e sensibilità su questi temi**.

Ore medie di formazione per categoria professionale

Ore medie di formazione	2021	2020
Dirigenti	6	3,5
Quadri	4	6,5
Impiegati	23,3	21,2
Operai	4,03	4,8
Totale	6,7	7,6

Ore medie di formazione per genere

Ore medie di formazione	2021	2020
Uomini	5,9	6,7
Donne	13,7	14,6
Totale	6,7	7,6

Il tema della **BBS** coinvolge, in un progetto biennale 2021-2022 tutti i dirigenti della sicurezza e i preposti, attraverso incontri volti a promuovere comportamenti sicuri all'interno dell'azienda. Una parte di tale formazione è poi dedicata ai nuovi inserimenti.

In materia di **ambiente**, dopo la formazione dello scorso anno, è proseguito il lavoro sul sistema di gestione qualità e ambiente rivedendo e integrando istruzioni e procedure che sono oggetto di formazione nell'anno corrente.

Salute e sicurezza

Nel 2021 si sono registrati tre **infortuni**, in aumento **rispetto all'anno 2020** (1 evento).

I tre eventi occorsi sono legati a traumi e schiacciamento e distorsione ed entrambi con prognosi inferiore ai 60 giorni, pertanto non considerati gravi.

È altresì degno di nota che **nel biennio 2020 e 2021 non si sono verificati infortuni per i lavoratori esterni**.

Il contenimento degli infortuni trova una spiegazione anche nella buona **prassi** introdotta relativamente alla segnalazione degli incidenti e dei cosiddetti "mancati infortuni" (*near miss*): un sistema di procedure e moduli interni che vengono poi analizzati e monitorati dal Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP).

Per completezza, si segnala che il 2020 era stato segnato da una riduzione delle ore lavorate rispetto allo standard a causa della pandemia. Nel 2021 le ore lavorate sono, quindi, aumentate grazie al ridursi dell'effetto pandemico sulle assenze e alla ripresa del normale ciclo lavorativo.

Infortuni sul lavoro per i dipendenti

	2021	2020
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	1
di cui infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
di cui decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Ore lavorate	136.597	124.742
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (indice frequenza)	21,96	8,02
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) (indice frequenza)	0	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0

L'impegno dell'azienda per la sicurezza sul lavoro è continuo e impiega risorse crescenti ogni anno. Per il biennio 2020-2021 la Plastik S.p.a. ha lanciato **un progetto di BBS** (Behaviour based safety) volto ad una informazione/educazione sui comportamenti sicuri da adottare in azienda. Il percorso riguarda tutti i dirigenti, preporti e operatori, volto a promuovere le best practice interne e la condivisione delle stesse.

Il CDA ha deciso di prorogare tale progetto anche per il 2022, non avendo potuto fare parte delle attività operative in presenza negli anni passati.

L'emergenza sanitaria Covid-19 in Plastik Textile

L'anno 2021 è stato caratterizzato dal perdurare della pandemia, seppur attenuata dall'arrivo dei vaccini.

L'azienda ha fornito tempestivamente tutte le **informazioni e formazione** in merito ai protocolli ministeriali e ha attuato dei protocolli interni, per **promuovere e divulgare** la buona prassi per la riduzione del contagio.

E' stato incentivato, ove possibile, lo **smart working** al fine di evitare assembramenti.

Grazie al medico di fabbrica è stata fatta un'attività di promozione della **vaccinazione**, senza mai che essa divenisse discriminatoria. Per debellare la pandemia, l'azienda si è sempre attenuta alle direttive del Ministero della salute e del Governo.

In particolare si è fornita **assistenza** nella prenotazione dei vaccini e stipulando accordi con **laboratori per avere vie prioritarie per tamponi** molecolari e antigenici, per tutti i dipendenti e familiari. Il medico di fabbrica era a disposizione per consulti e chiarimenti sulla documentazione.

Sono continuate le azioni di **sanificazione** periodiche di tutti i reparti e uffici e la distribuzione di mascherine a tutto il personale tramite appositi distributori automatici.

L'unità di crisi, che è rimasta attiva tutto l'anno, ha gestito le azioni volte alla formazione, informazione, tutela e monitoraggio della salute della popolazione lavorativa, riferendo il tutto al CDA, all'Organismo di Vigilanza e al Collegio Sindacale.

Responsabilità ambientale

Economia circolare

Fin dagli albori, la Società ha voluto prestare **attenzione all'ambiente** assicurandosi innanzitutto di essere sempre a **norma di legge** ma soprattutto di mantenere alta la **sensibilità di tutto il personale** nella gestione del materiale, dei consumi e dei rifiuti, evitando sprechi di ogni tipo e riducendo l'inquinamento al minimo.

Il concetto ispiratore della **Politica ambientale** del Gruppo Plastik nasce dalla **consapevolezza** di un importante e forte **legame** tra le nostre aziende e il territorio.

Il Gruppo Plastik si impegna, pertanto, a garantire la **salvaguardia e la protezione dell'ambiente**, a perseguire il **miglioramento continuo** delle proprie **prestazioni ambientali** minimizzando i rischi di inquinamento correlati alle attività svolte e ai prodotti e servizi erogati.



In accordo a tali impegni, il Gruppo Plastik Textile si impegna a raggiungere i seguenti **obiettivi pluriennali**:

- Rispettare la **legislazione vigente** ed eventuali accordi volontariamente in materia dei propri impatti ambientali significativi;
- **Eliminare i rischi** verso la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente, in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico e, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo, possibilmente **agendo sulle cause** che li hanno generati;
- Adottare un **piano per la prevenzione e la gestione delle emergenze di carattere ambientale**;
- Effettuare un **controllo continuo del processo di produzione** e monitorare gli aspetti/impatti ambientali relativi;
- **Sensibilizzare i fornitori** di beni e servizi sui contenuti della Politica ambientale;
- **Comunicare in modo trasparente** le proprie prestazioni ambientali alla comunità locale ed alla clientela per ottenere e consolidare la fiducia nei confronti delle attività e dei prodotti e servizi offerti;
- **Razionalizzare l'uso di risorse naturali ed energetiche**;
- Impegnarsi per gestire i rifiuti in modo da **privilegiare**, ove possibile, il **recupero ed il riciclo** piuttosto che lo smaltimento.

La **Politica Ambientale** viene diffusa a tutti i livelli ed è compito di tutti collaborare attivamente, per quanto di loro competenza, all'implementazione del **Sistema Gestione Ambientale** in fase di sviluppo, ispirato alle linee guida della normativa internazionale **ISO 14001**. Il Gruppo Plastik garantisce, mediante successive **attività di verifica**, che tale politica venga compresa ed attuata e che gli obiettivi dichiarati vengano perseguiti.

Gli **obiettivi** definiti si declinano in:



studio di **nuove ricette e formulazioni** teniamo in considerazione la sostenibilità e l'impatto ambientale



monitoraggio e verifica delle emissioni e studio, insieme ai fornitori, di soluzioni per ridurre l'impatto



ricerca di soluzioni per **ottimizzazioni della logistica** *in-and-out*, in collaborazione con clienti e fornitori



controllo dell'efficienza dei **sistemi di rigenerazione e riciclo** in linea



monitoraggio dei consumi energetici e scelta di impianti e accessori volti alla riduzione dei consumi

Nel corso degli anni **aumentano l'informazione e i corsi di formazione e sensibilizzazione sul tema** e vengono aggiornati i processi produttivi al fine di ridurre gli scarti di produzione e i rifiuti.

Plastik Textile ha sviluppato una vasta gamma **di prodotti sostenibili** che vanno da soluzioni biodegradabili compostabili, a prodotti con all'interno materiale riciclato da raccolta differenziata urbana o industriale..

Questi cambiamenti nella strategia, che vanno a cambiare il lavoro dei Responsabili di Ricerca e Sviluppo, sono dovuti alle **nuove richieste dei clienti** che prediligono sempre più i prodotti che rispettino la **circolarità**, ovvero prodotti che, una volta distribuiti, vengono recuperati, riciclati e reinseriti nel ciclo di produzione, **riducendo al minimo gli sprechi** (anche noti come scarti residui).

In particolare, nel corso del 2021, è stato fatto un profondo lavoro di scouting di **materiali riciclati**, al fine di rendere i prodotti sempre più sostenibili, riducendo rifiuti dall'ambiente.

E' stata poi siglata la collaborazione con due aziende della regione al fine di creare un circolo virtuosi di gestione degli scarti secondo le linee guida dell'end of waste. Ad esso si aggiunge il fatto che , nei materiali di Plastik Textile, viene inserita sia una carica inorganica per ridurre la percentuale di polimero plastico in suo; sia viene introdotto una parte del proprio scarto (rifili) direttamente in linea al fine di ridurre gli scarti.

La vocazione per la sostenibilità trova la miglior promozione attraverso il nuovo sito internet (www.plastik.it) dove viene mostrato il portafoglio di offerte sostenibili che le aziende del Gruppo Plastik propongono al mercato.

L'impiego di materie prime

I dati riguardanti l'utilizzo di **materie prime** vengono monitorati con **frequenza annuale** da Plastik Textile e vengono misurati in base alla registrazione degli acquisti effettuati ed inseriti negli appositi sistemi gestionali di cui l'Azienda è dotata.

Materiali utilizzati per peso o volume

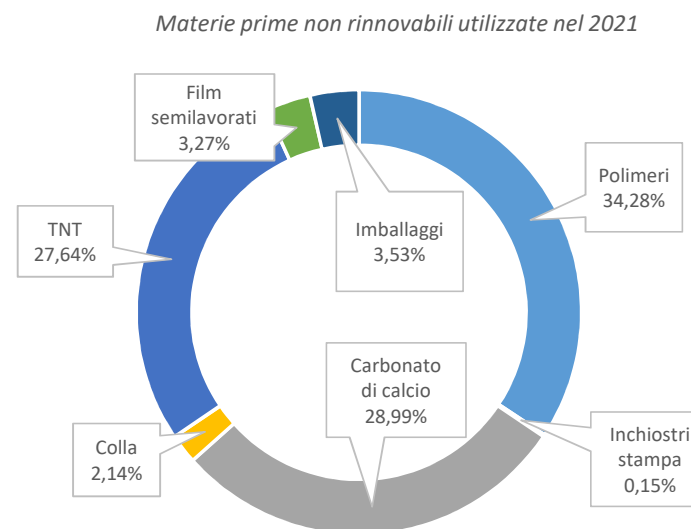
Peso delle materie prime non rinnovabili utilizzate (kg)	2021	2020
Polimeri	4.450.716	4.679.116
Inchiostri stampa	19.157	16.683
Carbonato di calcio	3.764.421	3.681.304
Colla	277.439	278.504
Tessuto-non-tessuto (TNT)	3.589.278	3.837.483
Film semilavorati	424.295	509.766
Imballaggio - Tubi PVC	226.713	239.910
Imballaggio - Tubi cartone	193.944	185.187
Imballaggio - Cartone	29.592	26.584
Imballaggio - Film stretch + tubolare/fogli	8.647	22.107
Totale materie prime non rinnovabili	12.984.202	13.476.644

Durante il **2021** si è registrato un **calo superiore al 3%** rispetto al 2020 per quanto riguarda l'**utilizzo di materie prime non rinnovabili**. In particolare, le variazioni più significative hanno riguardato l'utilizzo di colla (-0,4%), tessuto-non-tessuto (TNT) (-6,5%), film semilavorati (-16,8%) e, in generale, degli imballaggi (-50,3%). Tali **variazioni sono attribuibili alla riduzione della disponibilità di materi prime stesse e all'inserimento di alcune materie prime sostenibili**.

In particolare tutta la movimentazione interna viene fatta con supporti non di legno e non imballati, ma solo mediante culle riutilizzabili con film protettivi generati da scarti di lavorazione.

Al fine di ridurre il consumo di materie prime di origine fossile e/o vergini, nel corso del 2021, sono proseguiti i test di **nuove materie prime**, quali i polimeri derivanti da fonti rinnovabili e/o biodegradabili e i polimeri da riciclo meccanico o chimico. Queste alternative sono legate alla logica della sostenibilità e dell'economia circolare e pertanto volte a ridurre l'impatto ambientale generato dai prodotti aziendali (es. impatto di CO₂).

Plastik Textile è in grado di offrire una **vasta gamma di prodotti** che possono rispondere alle esigenze dei vari clienti in tema di **sostenibilità**. La certificazione ISCC plus configura un'ulteriore possibilità di adottare soluzioni sostenibili nel processo, garantendo performance e qualità.



I consumi energetici ed emissioni

L'anno **2021** ha visto un aumento **del 31% del consumo di gas naturale rispetto al 2020** e una **riduzione del 7,5% del consumo dell'energia elettrica**.

Il dato relativo al consumo di gas è coerente con il valore del 2019 (3.263 GJ). Il valore del 2020 è particolarmente più basso a causa della chiusura degli spogliatoi durante il periodo della pandemia con conseguente non utilizzo dell'acqua calda per uso civile (docce)

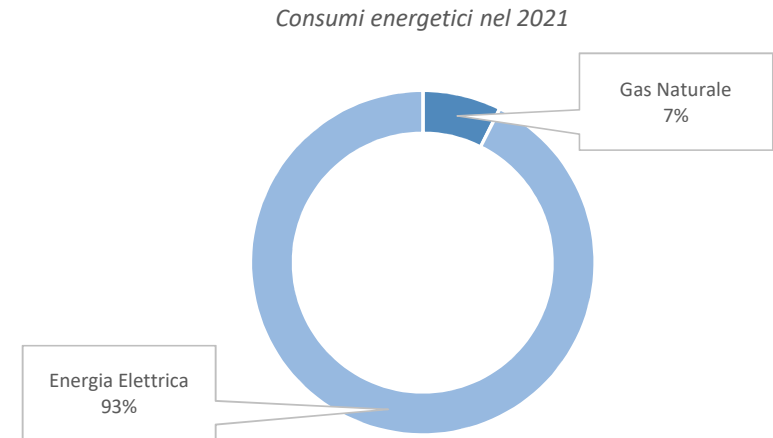
La variazione dell'**energia** è dovuta alla minor produzione a seguito delle manutenzioni degli impianti che si sono concentrate nel 2021, poiché nel 2020 non tutte le manutenzioni schedate erano state realizzate causa mancanza di personale.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici (GJ)	2021	2020
Consumo di combustibili (Gas naturale)	3.306	2.523
Consumo di energia elettrica (da fonti non rinnovabili)	41.570	44.943
Totale consumi energetici	44.876	47.466
<i>di cui da fonte rinnovabile</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>

Il consumo totale dell'anno 2021 risulta inferiore a quello dell'anno precedente.

I nuovi investimenti vengono tutti valutati con l'obiettivo di ridurre il consumo energetico. Analogamente, il revamping o gli aggiornamenti degli impianti esistenti sono finalizzati allo stesso scopo.



I consumi energetici ed emissioni

Il **GHG** (GreenHouse Gases) **Protocol Corporate Standard** classifica le emissioni in **Emissioni Dirette di Scopo 1**, **Emissioni Indirette di Scopo 2** ed **Emissioni Indirette di Scopo 3**. Per quanto riguarda le Emissioni di **Scopo 1**, esse sono emissioni provenienti da **sorgenti di proprietà** o controllate dall'organizzazione.

Le Emissioni Indirette di **Scopo 2** sono quelle emissioni derivanti dalla **produzione di elettricità, calore o vapore importati** e consumati dall'organizzazione. Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scopo 2, vengono adoperati **due distinti approcci di calcolo**: "Location-Based" e "Market-Based".

L'approccio "**Location-Based**" prevede l'utilizzo di **fattori di emissione medi** relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "**Market-Based**" prende in considerazione l'**energia elettrica complessivamente acquistata**, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

I valori del 2020 sotto riportati sono corretti, e non corrispondono ai valori del Bilancio di sostenibilità del 2020 causa errore dovuto ad una errato utilizzo della base di calcolo.

Emissioni dirette di GHG (Scopo 1) e Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)

Emissioni (ton CO ₂ eq)	2021	2020
Totale emissioni dirette (Scopo 1)	187	142
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Location-based	3.880	4.195
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Market-based	5.381	5.818
Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Location-Based)	4.067	4.337
Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Market-Based)	5.568	5.960

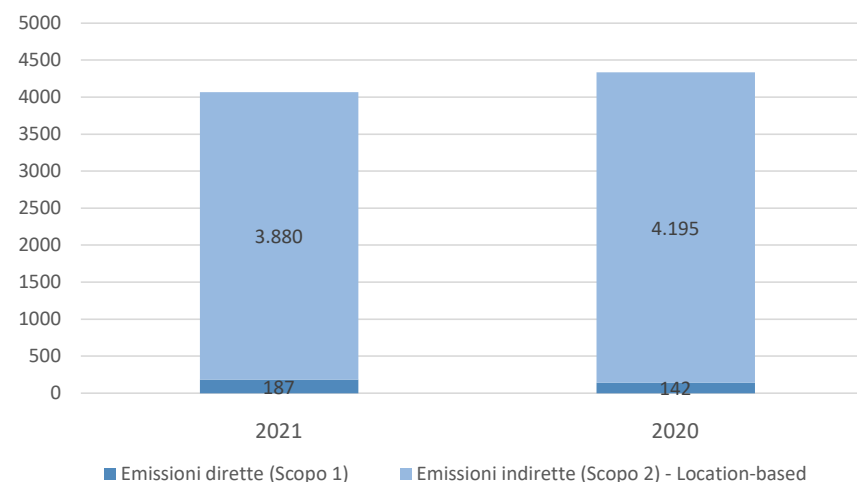
^[1] Per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 degli esercizi 2020 e 2021 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA, *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting* (2020).

^[2] Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Terna Confronti internazionali (2018).

^[3] Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) *European Residual Mixes* (2019).

"I valori del 2020 sopra riportati sono corretti, e non corrispondono ai valori del Bilancio di sostenibilità del 2020 causa errore dovuto ad una errato utilizzo della base di calcolo".

Emissioni Totali



Le **emissioni** totali si sono **ridotte**, soprattutto legate al minor tempo di produzione degli impianti.

I rifiuti

La corretta gestione dei rifiuti rappresenta per la Società un aspetto ambientale da gestire attentamente e da tenere costantemente monitorato. Per questo motivo i dati riguardanti i rifiuti prodotti vengono **monitorati** da Plastik Textile con una **frequenza mensile** al fine di rispettare le **norme in vigore**. Nel 2021 la produzione totale di rifiuti è stata pari a 380 tonnellate, registrando un leggero incremento rispetto al 2020.

Come è possibile notare dalla tabella di seguito riportata, nel 2021 è aumentata la quantità di rifiuti pericolosi da 0,25 ton a 1 ton. L'aumento è relativo allo smaltimento di oli motore (CER 130205*), che **non viene effettuata con cadenza periodica ma a raggiungimento di un certo quantitativo**, la cui creazione non è imputabile ad un solo anno.

L'azienda tiene monitorata costantemente la situazione ed è sempre alla ricerca di soluzioni ottimali nel rispetto delle normative

Rifiuti prodotti

Composizione rifiuti prodotti (tonnellate)	2021	2020
Rifiuti pericolosi	1	0,25
Rifiuti non pericolosi	379	360
Totale Rifiuti	380	360

Responsabilità di prodotto e servizio

Qualità del prodotto

La **qualità del prodotto** per Plastik Textile S.p.A. è **elemento chiave** per l'andamento generale dell'azienda, essendo garante dell'attività che genera fatturato. Per assicurarsi di minimizzare qualsiasi non conformità e disattendere le aspettative dei clienti, la Società adotta dei **sistemi di gestione della qualità** certificati che includono l'autocontrollo, il rilascio del prodotto e la verifica della regolamentazione a cui il prodotto è soggetto. Esse sono presenti nei documenti ufficiali dell'archivio della Società.

La Società fissa degli **obiettivi** con scadenze precise, in materia di qualità del prodotto, che vengono **rivalutati annualmente** sulla base dei progressi ottenuti. La qualità del prodotto è regolata da **procedure** che seguono degli **indicatori di prestazione periodica** quali:

- percentuale di **reclami ricevuti**;
- percentuale di **reclami la cui analisi si è risolta nei tempi stabiliti**;
- percentuale di **cernite** eseguite entro i 30 giorni dall'arrivo in magazzino;
- percentuale di chiusura CAPA da **audit esterni** (qualità/ambiente/ODV) in tempo;
- numero di **osservazioni da audit esterni** (qualità/ambiente/ODV);
- **sistemi di gestione della qualità certificati** secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**, con audit annuale;
- **verifiche ispettive interne** su base annuale;
- **audit non pianificati** ed effettuati da parti terze su base annuale (es. ATS per prodotti legati al settore alimentare);
- **valutazioni trimestrali da parte di clienti** attraverso incontri in presenza o da remoto per definire i piani di azione (non conformità da chiudere con successo e azioni di miglioramento).

La Società, inoltre, ha redatto una **Politica Ricerca & Sviluppo** (R&S) e, attraverso un **team dedicato**, opera a stretto contatto con clienti, fornitori, tecnologi di fama internazionale, università e centri di ricerca.



Il fine è di identificare **nuovi materiali, tecnologie e nuove sinergie tecnologiche** in grado di garantire il massimo livello di **innovazione** e continuare ad essere un importante punto di riferimento sul mercato a livello internazionale. Gli **impegni** e le macro aree di intervento preferenziale in ambito di R&S sono le seguenti:



partnership con clienti e fornitori



sinergie tecnologiche con enti esterni



continua ricerca di **soluzione innovative**



attenzione costante alle **esigenze del mercato**

Qualità del servizio verso il cliente

Così come per il prodotto, il **servizio al cliente** è, per Plastik Textile, un **aspetto prioritario**.

La Società ha a cuore le esigenze del cliente non solo in quanto a prodotto fornito ma anche in termini logistici, temporali e comunicativi. Infatti, vi sono **personale Commerciale e della Logistica** che **si occupano di gestire il carico e lo scarico e la distribuzione dei prodotti**. Plastik Textile punta ogni anno a **ridurre** anche i **tempi di consegna**, effettuando in caso di necessità maggiori distribuzioni in un arco temporale ristretto.

Una parte consistente riguarda la **comunicazione**, in quanto, per l'Azienda, il **riscontro rispetto ai prodotti consegnati è di vitale importanza**, soprattutto quando si mette a rischio la salute e la sicurezza del consumatore finale. Quando alcuni prodotti risultano difettosi o danneggiati, vi è un **servizio attivo quotidianamente di risposta ai reclami** che risponde di queste inefficienze. Ad esso si affianca una funzione dedicata all'analisi della regolamentazione e delle norme di riferimento per la sicurezza e la salute del prodotto per il consumatore.

Per la ricezione di reclami o segnalazioni in merito alla qualità del servizio esiste una **procedura specifica "Gestione Claims da cliente"**. Considerando che vi sono almeno tre categorie di prodotti su quattro che risultano potenzialmente rischiosi, i **dati al 31 dicembre 2021 non evidenziano alcun reclamo di grave entità**. Il Gruppo Textile, inoltre, adotta una **Politica della Qualità** che definisce gli standard da seguire per essere **leader europei** e primi fornitori del mercato italiano ed europeo al fine di:

- conoscere le esigenze e i bisogni dei propri clienti attraverso la **cura della comunicazione diretta** con essi;
- capire come si sviluppa il **settore di mercato** ed essere sempre all'avanguardia;
- essere all'avanguardia mediante la **ricerca continua** di soluzioni che portano innovazione nel mercato di riferimento;
- ricordare costantemente che il **successo dei clienti** corre parallelamente a quello del Gruppo.

Per arrivare a tanto, anche attraverso un'attenta analisi del contesto e delle parti interessate, il Gruppo è conscio che è **necessario**:



Valutare rischi ed opportunità correlate alla gestione dei processi



Far confluire nella cultura aziendale il principio del **miglioramento continuo**, fornendo stimolo ad ogni collaboratore, tramite formazione, motivazione e coinvolgimento



Essere convinti che la **prima ed insostituibile risorsa** sia costituita dalle **persone**, con le loro competenze ed esperienze



Proporsi come un **punto di riferimento** per i propri clienti



Considerare i nostri fornitori dei partner per condividere con loro le nostre esigenze e le nostre aspettative



Mantenere **livelli di prezzi di vendita competitivi** e che permettano una redditività tale da favorire la continuità di investimenti al fine di raggiungere, senza compromessi ed efficacemente, la conformità ai requisiti e **soddisfazione del cliente**.

Qualità del servizio verso il cliente

L'insieme di queste caratteristiche ha permesso a Plastik Textile – come alle altre aziende Plastik – di essere regolamentate e gestite tramite un **Sistema di Gestione della Qualità certificato** secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**.

L'obiettivo sul medio-lungo periodo che l'Azienda si è fissato è quello di effettuare un'**analisi del rischio in accordo con le linee guida HACCP**, al fine di ridurre impatti negativi sul prodotto in termini di salute e sicurezza del cliente o consumatore.

Categorie di prodotti e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori

Numero totale	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020
Categorie di prodotti e servizi	4	4
Prodotti e servizi per cui è stato valutato l'impatto sulla salute e sicurezza dei consumatori	3	3
Percentuale di categorie di prodotti e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori	75%	75%

^[1] Per categoria di prodotti o servizi si intendono un gruppo di prodotti o servizi accomunati da un insieme di caratteristiche che soddisfano le esigenze specifiche di un dato mercato.

Qualità del servizio verso il cliente

La **costante attenzione** riposta da Plastik Textile verso il rispetto degli **standard di qualità** si traduce nella valutazione, nel corso del 2021, del 75% dei prodotti e servizi forniti in termini di **salute e sicurezza dei clienti**. Tale valore è in continuità con le valutazioni dei prodotti effettuate durante il 2020

Le valutazioni sono in particolare effettuate in accordo con le normative tecniche di riferimento (ove presenti) e le **legislazioni vigenti applicabili** (leggi nazionali, regolamenti europei ecc.). Dove necessario, le valutazioni hanno anche compreso attività analitica **e testing di parti terze**.

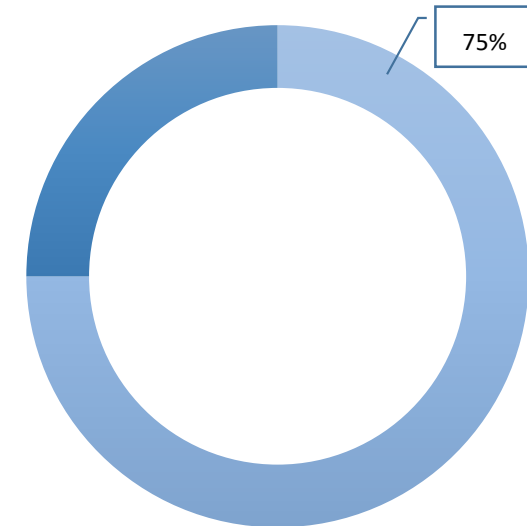
Nello specifico questi i metodi di valutazione adottati :

>Test tossicologici di laboratorio, tipicamente richiesti dai clienti presso laboratori preposti

>Certificazione in accordo con la normativa sui dispositivi medicali , nello specifico quello per camici chirurgici .

>Controllo sulla supply chain :Valutazione e Selezione della materie prime acquistate in base Regulatory Status , analisi fatta tipicamente su base documentale (es. MSDS, dichiarazioni assenza sostanze) e dove necessario supportata anche da test analitici.

Categorie di prodotti con impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori valutati nel 2021



Global Reporting Initiative Content Index

GRI Standard		Pagina
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES (2016)		
Profilo dell'organizzazione		
102-1	Nome dell'organizzazione	4
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	6-7
102-3	Luogo della sede principale	Via Tonale, 74 24061 Albano S.A. (Bergamo)
102-4	Luogo delle attività	7-8
102-5	Proprietà e forma giuridica	11
102-6	Mercati serviti	7-8
102-7	Dimensione dell'organizzazione	7-8, 18, 20-21
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	20-21
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4
Strategia		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	3
Etica e integrità		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	6, 9-11
Governance		
102-18	Struttura della governance	11-12
102-23	Presidente del massimo organo di governo	11
Coinvolgimento degli stakeholder		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	13
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	21

GRI Standard		Pagina
Pratiche di reporting		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	4
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	4
102-47	Elenco dei temi materiali	15
102-49	Modifiche nella rendicontazione	4
102-50	Periodo di rendicontazione	4
102-51	Data del report più recente	4
102-52	Periodicità della rendicontazione	4
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	4
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	4
102-55	Indice dei contenuti GRI	36-39
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS		
GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)		
GRI-201: Performance economica (2016)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	17-18
GRI-205: Anticorruzione (2016)		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2021 e nel 2020 non si sono verificati casi di corruzione accertati.
GRI 206: Pratiche anticompetitive (2016)		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel 2021 e nel 2020 non si sono verificati azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)		

GRI Standard		Pagina
GRI-301: Materiali (2016)		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	28-29
GRI-302: Energia (2016)		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	29-30
GRI-305: Emissioni (2016)		
305-1	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 1	30-31
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 2	30-31
GRI-306: Rifiuti (2020)		
306-3	Rifiuti prodotti	31
GRI-307: Conformità ambientale (2016)		
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel 2021 e nel 2020 non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale
GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)		
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-9	Infortunati sul lavoro	25-26
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	24-25
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	11, 22-24
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	34
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)		
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel 2021 e nel 2020 non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.