



Plastik



Plastik
Textile



Plastik
Nord Afrique

Bilancio di Sostenibilità 2021 Plastik



Indice

Lettera agli stakeholder	3
Nota metodologica	4
Chi siamo	5
La storia	5
La mission e la vision	6
I prodotti e i servizi	7
Highlight del 2021	8
I valori e la governance	9
La governance	12
Il nostro percorso di sostenibilità	13
L'analisi di materialità	14
Responsabilità economica & compliance	16
Etica e integrità	16
Stabilità economica	17
Strategia dell'Azienda	18
Responsabilità sociale	19
Benessere del dipendente	19
La composizione della forza lavoro	20
La formazione	22
Salute e sicurezza	23
L'emergenza sanitaria Covid-19 e il ruolo di Plastik S.P.A.	24
Responsabilità ambientale	25
Economia circolare	25
L'impiego di materie prime	27
I consumi energetici ed emissioni	28
I rifiuti	30
Responsabilità di prodotto e servizio	31
Qualità del prodotto	31
Qualità del servizio verso il cliente	32
Global Reporting Initiative Content Index	35

Lettera agli Stakeholders

Carissimi,

con piacere presentiamo il nostro secondo **Bilancio di sostenibilità** relativo all'anno 2021.

L'anno appena passato è stato caratterizzato ancora dal persistere, seppur in forma meno grave, della pandemia a cui si è aggiunta una difficoltà generale legata alla catena di fornitura delle materie prime essenziali. La situazione è stata molto tesa, su entrambi i fronti per il primo semestre dell'anno, in particolare sul fronte delle materie prime di base che scarseggiavano e hanno visto un'impennata vertiginosa di prezzo.

In questo clima di incertezza e difficoltà non è venuto meno il nostro **impegno in materia di sostenibilità**, in tutte le sue accezioni.

Alcuni progetti sono stati comunque realizzati, altri, purtroppo, posticipati per garantire la solidità e la continuità dell'azienda.

I **principi ispiratori** del nostro impegno sulla sostenibilità sono stati gli stessi dello scorso anno, traendo ispirazione dal lavoro della Agenda 2030 dell'ONU in merito ai **Sustainability Development Goals**.

La strategia aziendale è rimasta allineata sui quattro capisaldi fondamentali:

A. La stabilità economica e patrimoniale nella competizione internazionale.

Crediamo che solidità patrimoniale sia sinonimo di garanzia di sostenibilità economica, ma anche di sviluppo e crescita in un'ottica futura. Il Gruppo Plastik si impegna costantemente per una visione oculata della situazione finanziaria e resta attenta a nuove opportunità da cogliere, relative a nuovi investimenti tecnologici e di competenze. Nel corso del 2021 l'incremento dei prezzi delle materie prime ha richiesto un'attenzione ancora più delicata alla questione finanziaria, ma Plastik ha saputo mostrare la sua solidità anche in queste situazioni. Sono stati realizzati investimenti di mantenimento e aggiornamento del parco tecnologico.

B. Il rapporto con i clienti: il successo dei nostri clienti è anche il nostro successo. Nel corso dell'anno si sono mantenuti, seppure con le difficoltà della pandemia, rapporti con i principali clienti e nuovi clienti si sono aggiunti al portafoglio dell'azienda.

Una fonte del nostro successo è l'approccio costantemente proattivo, volto a capire al meglio i bisogni e ad offrire soluzioni all'avanguardia.

C. Le risorse umane: il capitale umano è la chiave del successo. Le attività volte a promuovere la formazione /informazione /aggiornamento delle competenze del nostro personale sono continuate nonostante le restrizioni della pandemia, anche usando strumenti quali l'e-learning. Abbiamo cercato di promuovere, ove possibile, soluzioni di conciliazione famiglia-lavoro, attraverso lo smart working o la rimodulazione di turni ed orari, in seguito alle esigenze legate anche alle quarantene. Abbiamo messo in atto anche cambiamenti organizzativi importanti, volti ad accorciare la catena delle decisioni e a favorire la collaborazione e l'allineamento verso una visione comune. Le nostre persone sono il reale valore aggiunto che ci contraddistingue, e il nostro impegno sarà sempre indirizzato a motivare e a far esprimere il potenziale di ciascuno.

D. La sostenibilità: il nostro impegno in tal senso non si è mai fermato. Comprendiamo il valore e l'impatto che un'azienda come la nostra ha sul territorio e da sempre le nostre scelte sono prese con sensibilità. L'attenzione all'ambiente, attraverso il rispetto delle norme vigenti e la ricerca di soluzioni tecnologiche a minor impatto (es. riduzione di emissioni, consumo energetico, soluzioni di riciclo d'acqua e separazione dei rifiuti) è sempre stato un driver delle nostre decisioni aziendali.

In quest'anno del nostro 60esimo anniversario dalla fondazione di Plastik s.p.a., siamo ancora più convinti che la nostra storia passata e il nostro futuro siano caratterizzati da impegno e passione. Per questo crediamo fermamente che, grazie all'impegno e alla sensibilità di tutti gli stakeholder, saremo in grado di raggiungere con successo gli obiettivi in linea con l'Agenda 2030, al fine di consegnare nelle mani delle future generazioni un mondo più vivibile, equo, solidale e a minor impatto ambientale. In una parola:

“sostenibile”.

Il Presidente

Cattaneo Gianangelo

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **Bilancio di Sostenibilità** di Plastik s.p.a. (di seguito “Plastik” o la “Società” o “l’Azienda”) **con riferimento all’esercizio 2021** (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Al fine di comunicare in modo trasparente e comparabile le performance di sostenibilità della Società, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “**GRI Sustainability Reporting Standards**” (di seguito “GRI Standards”).

I **contenuti** oggetto di rendicontazione sono stati **selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità realizzata nel 2021**, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per il Gruppo e per i propri stakeholder. La **matrice di materialità**, risultato dell’analisi condotta, è presentata all’interno della sezione “**Il nostro percorso di sostenibilità**”.

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all’anno 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021) e riflettono il principio di materialità o rilevanza. I dati relativi all’esercizio precedente sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull’andamento dell’attività della Società. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Si segnala, inoltre, che nel 2021 **non ci sono state variazioni significative** relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento della Società. La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una **frequenza annuale**.

Il presente documento è stato sottoposto all’esame e all’approvazione del **Consiglio di Amministrazione di Plastik s.p.a.** in data 12.10.2022

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è **annuale**. Per **informazioni** relativamente al Bilancio di Sostenibilità di Plastik e è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: sustainability@plastik.it.

Chi siamo

La storia

La **nascita del Gruppo** risale al **1961** per volontà della **famiglia Cattaneo**, specializzandosi nella trasformazione di materie plastiche e, a partire dagli anni '80, divenendo un **riferimento nel mercato igienico-sanitario**, producendo sacchetti e film tecnici per pannolini ed assorbenti.

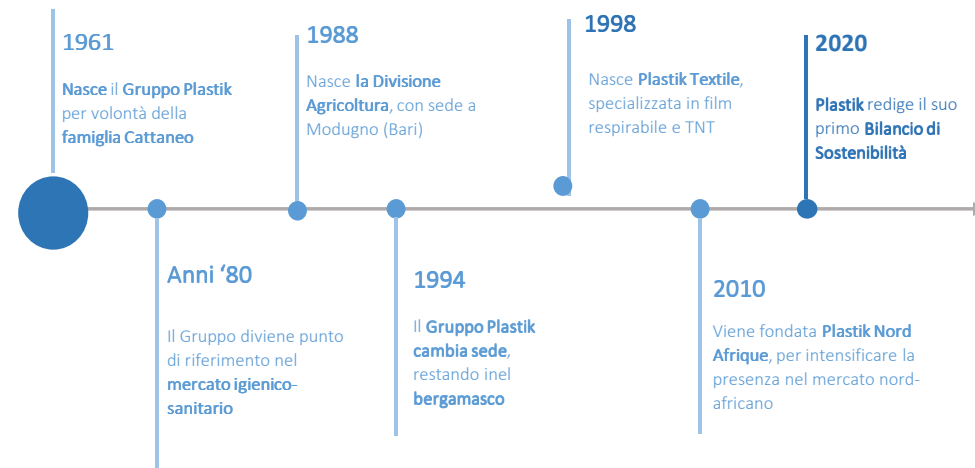
La crescita costante del Gruppo è seguita dall'apertura, nel **1988**, di **Plastik Divisione Agricoltura**, con sede a Modugno (Bari), un **sito produttivo** focalizzato sulla **produzione di teli agricoli brevettati** per proteggere e favorire la maturazione dell'uva da tavola, delle ciliegie e dei frutti rossi.

Sei anni più tardi, nel **1994**, il **Gruppo Plastik cambia sede** per espandere la propria capacità di produzione, divenendo, così, un **riferimento per il territorio imprenditoriale bergamasco**.

Plastik Textile nasce nel **1998** come azienda del Gruppo Plastik specializzata nella produzione di **film respirabile** e nell'accoppiamento di film traspirabili con **tessuti-non-tessuti (TNT)**.

Nel **2010**, con un occhio sempre attento all'evoluzione del mercato e dei costi di produzione, la proprietà lancia una quarta sfida: **nasce Plastik Nord Afrique**, con l'obiettivo di intensificare la presenza nel mercato igienico-sanitario del Nord Africa e crescere in quel mercato in costante espansione.

La sfida più recente, infine, è quella di affrontare le tematiche relative alla sostenibilità nella sua accezione più ampia. Plastik, pertanto, ha deciso di rafforzare, il suo percorso di sostenibilità, decidendo di pubblicare il suo **primo Bilancio di Sostenibilità** nel 2020.



"Non si può vivere del presente, occorre guardare al futuro"

Gianangelo Cattaneo, Presidente 5

La mission e la vision

Plastik S.p.A. è un'azienda manifatturiera di riferimento che garantisce da sessant'anni soluzioni tecnologiche avanzate nel settore del packaging flessibile.



Plastik S.p.A. vuole, entro il 2030, incrementare la propria quota di mercato nei settori igienico-sanitario, alimentare e tecnico offrendo un prodotto personalizzato, innovativo e sostenibile.

I prodotti e i servizi

Plastik è un'importante realtà manifatturiera che opera a livello internazionale nella **produzione di film e sacchetti per i settori igienico-sanitario, alimentare e tecnico.**

L'Azienda collabora da sempre con i **principali produttori di materie prime a livello internazionale.** Le partnership instaurate consentono di garantire il massimo supporto ai clienti nella **ricerca di nuove soluzioni.** Esse vengono:

- costantemente **testate** in modo da assicurare un alto livello di preparazione su quanto disponibile sul mercato;
- **personalizzate** secondo le specifiche del cliente con stampe di proprietà degli stessi e **sviluppate** internamente affinché possano essere realizzati su ogni supporto plastico flessibile.

I principali prodotti sono:

- **sacchetti (packaging)** per pannolini, pannoloni e assorbenti femminili;
- **film esterno** impermeabile di **pannolini, pannoloni e assorbenti;**
- **teli** per il settore agricolo (es. uva da tavola, ciliegie ecc.);
- **film per accoppiamento** per il **settore medicale;**

Il **ciclo produttivo** è **totalmente integrato** e parte dall'estrusione del polimero plastico per la realizzazione di un foglio in plastica avvolto su bobina. Tale **film** può essere **mono-strato** o **multistrato** in base alle caratteristiche che deve avere. Le Linee di produzione sono dotate di sistemi di controllo visivo e supervisori per il controllo di processo.

Il materiale estruso può poi essere stampato mediante **tecnologia Flexo** per esaltare al massimo dei livelli qualitativi i prodotti. La stampa permette di imprimere l'immagine che il cliente desidera sul supporto plastico, attraverso un processo tecnologicamente avanzato.

Il reparto produttivo comprende anche il **taglio delle bobine jumbo** in bobine di misura inferiore, in linee di taglio dotate anch'esse di sistemi di controllo. Da ultimo, il **reparto saldatrici** è dotato di 12 linee per la realizzazione di sacchetti impilati su tappi, adatti per il riempimento automatico delle linee che producono pannolini, pannoloni e assorbenti.

Il costante aggiornamento tecnologico e soprattutto la ricerca nella preparazione del personale addetto ha permesso di ottenere **certificazioni per standard qualitativi di alto livello** del Sistema di Gestione della Qualità, secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**

Plastik si avvale di un centro unificato dedicato al **customer service** in grado di seguire il cliente per qualsiasi necessità. Ogni addetto, infatti, garantisce supporto al cliente per tutti i prodotti realizzati dal Gruppo Plastik.

Il lavoro in stretta collaborazione garantisce una ricerca continua di soluzioni personalizzate al fine di ottenere un metodo di lavoro volto alla **massima soddisfazione del cliente.** Oltre al servizio di personalizzazione dei prodotti, Plastik offre una gamma di **servizi complementari** che includono l'assistenza per:

- smistamento **richiesta informazioni** ed invio risposte in tempi adeguati;
- **definizione piani di consegna** e gestione richieste di anticipi/posticipi;
- soluzioni tecniche in **ambito amministrativo e logistico;**
- ricezione di informazioni generali e **dati tecnici.**



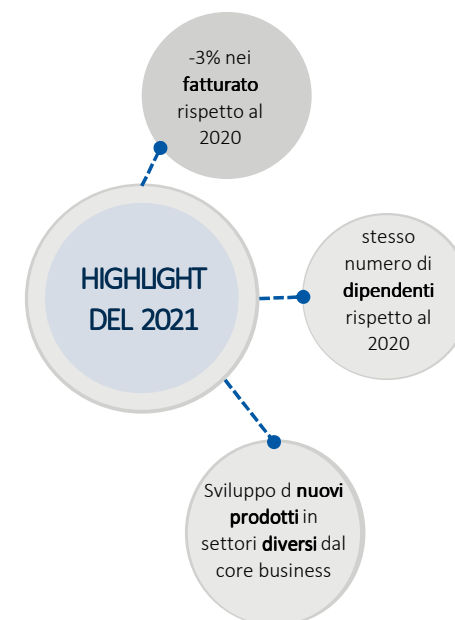
Highlight del 2021

Nel 2021, il **fatturato di Plastik** ammonta a € 32.613.122, dato che fa registrare una **diminuzione del 3% rispetto all'anno precedente** e costituisce il 40,97% del fatturato totale del Gruppo. Il calo di fatturato è legato prevalentemente all'effetto della pandemia e della mancanza delle materie prime di base. Soprattutto nel primo semestre la difficoltà a reperire le materie prime base ha comportato un rallentamento della produzione. Ad esso, si è associato un calo di ordini da parte dei clienti per eccessivo stock di prodotto finito realizzato nel corso del 2020. Questo ha portato l'azienda ad attivare alcuni ammortizzatori sociali quali la cassa integrazione con un utilizzo della stessa dal 10 al 15 %, a seconda del reparto, per un periodo di circa 5 mesi .

Il numero dei dipendenti è pressoché **rimasto costante** rispetto al 2020, arrivando a toccare quota 156, ossia più del 50% dei dipendenti totali del Gruppo.

Plastik ha continuato a fornire i clienti nelle aree geografica e di maggior presenza (Europa, Nord Africa) e ha dato una significativa spinta alla **Ricerca e Sviluppo**, anche in settori differenti dal core business.

Plastik, attualmente, **opera in oltre 20 Paesi** tra cui Italia, Tunisia, Turchia, Marocco, Israele, Danimarca, Germania, Grecia, Francia, Spagna, Slovacchia, Slovenia, Polonia, Belgio, Gran Bretagna, Olanda, Repubblica Ceca e Svezia.



I valori e la governance

I valori a cui Plastik s.p.a. si ispira trovano la loro sintesi all'interno del **Codice Etico**. Tali valori e principi sono stati costruiti nel corso della storia societaria e sono frutto della passione e dell'impegno profuso, in più di cinquant'anni, nei confronti dei propri partner – i clienti e i fornitori – e che hanno spinto il Gruppo ad investire in persone e tecnologie al fine di **garantire prodotti e servizi sempre in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione**.

La conoscenza e l'osservanza del Codice Etico da parte di Plastik s.p.a. nella sua interezza sono fattori decisivi per garantire efficienza, affidabilità ed eccellenza per le aziende del Gruppo Plastik.

Plastik s.p.a. vigila sull'osservanza del Codice Etico predisponendo strumenti d'informazione, prevenzione e controllo e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti.

L'azienda ha riconfermato i valori presenti nel Codice Etico. Nel 2022 si è deciso di intraprendere un percorso di **analisi e verifica condivisa dei valori**, a seguito anche dei cambiamenti intercorsi nell'ultimo biennio, sia a livello di società e lavoro, sia a livello di azienda. Il percorso precede una fase di confronto sulla rilevanza dei valori nel contesto attuale, tramite l'ascolto e la condivisione. Un team dedicato poi lavora per la promozione alla diffusione interna ed esterna di tale aggiornamento con l'obiettivo di creare più coesione e allineamento sui valori fondamentali dell'azienda





CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Le relazioni interpersonali, nonché i rapporti di lavoro tra colleghi e collaboratori, sono improntati al **rispetto reciproco**, con l'attenzione a non ledere la dignità delle persone. Tale comportamento, rispettoso delle persone e delle esigenze altrui, è tenuto anche nei confronti di tutti gli interlocutori esterni con cui i **rapporti** sono **orientati alla chiarezza e alla correttezza**.

La centralità della persona comporta una scelta relativa alla politica di sviluppo del **personale** dell'Azienda, che viene **valorizzato in relazione alle sue competenze**, al merito in una prospettiva di miglioramento continuo ed alla coerenza tra le aspirazioni individuali e gli obiettivi aziendali, **senza tollerare alcuna discriminazione**. Infatti, la possibilità di crescere professionalmente, anche attraverso momenti di **formazione**, costituisce, per Plastik S.p.A., una delle modalità con cui mettere al centro della propria attenzione la persona e il suo sviluppo nella convinzione che sarà tutta l'Azienda a beneficiarne.

Plastik s.p.a. assicura al proprio personale **sedi di lavoro sane e sicure**, nel rispetto delle norme in vigore, e attua un'adeguata formazione periodica in materia, indirizzata a tutti i lavoratori e orientata alla prevenzione di incidenti ed infortuni.



POLITICA DELL'ASCOLTO

Plastik s.p.a. è disponibile al **dialogo** e all'apertura nelle relazioni **con i propri stakeholder**, per rispondere al meglio alle loro necessità. Ogni funzione aziendale è coinvolta da tale principio fondamentale e si attiva affinché venga messo in atto ad ogni livello gerarchico



TUTELA DELLA PRIVACY

Plastik s.p.a. adotta una **politica di tutela della privacy dei dati** relativi a tutte le persone fisiche e giuridiche che hanno instaurato con essa rapporti di collaborazione. Le aziende hanno formalizzato, in tal senso, le procedure operative previste dal Testo Unico Privacy.



INTEGRITÀ E SENSO DI RESPONSABILITÀ

Plastik s.p.a. riconosce tra i loro valori fondamentali l'**integrità**, che significa operare nelle relazioni che si instaurano all'interno e all'esterno dell'Azienda con onestà e senso di responsabilità. Infatti, il perseguimento degli obiettivi aziendali inserisce la persona all'interno di una rete di relazioni umane e professionali che si collocano in un contesto di dipendenza reciproca a livello funzionale in cui l'apporto di ciascuno coinvolge tutti. La sinergia che si crea può essere solo il frutto della consapevolezza di queste relazioni e della conseguente responsabilità che ciascuno deve avere per il proprio operato nei confronti dell'Azienda.





LEGALITÀ

A tutti coloro che collaborano con Plastik s.p.a., a vario titolo, viene richiesto di prendere visione delle **leggi generali o settoriali in vigore**, sia in Italia sia nei paesi stranieri in cui l'ente opera, e di tenere **comportamenti rispettosi delle stesse**.



TRASPARENZA

Plastik s.p.a. intende mantenere e ulteriormente rafforzare il **rapporto di fiducia** che costantemente instaurano **con i propri stakeholder**. A tal fine, le relazioni con gli stessi sono basate sulla **chiarezza** e sulla **trasparenza**. Pertanto, le informazioni divulgate sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione sono veritiere e di facile lettura. Una **comunicazione efficace**, rivolta sia all'interno sia all'esterno della Società, diventa così lo strumento di attuazione del principio fondamentale della trasparenza.



PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSE

Tutti coloro che collaborano con Plastik s.p.a., a vario titolo, devono rigorosamente **evitare** ogni situazione che possa generare **conflitti tra gli interessi propri e quelli della Società**. Ognuno deve evitare di strumentalizzare la propria posizione o il proprio titolo aziendale per perseguire interessi personali o familiari, e non deve altresì tenere atteggiamenti di favoritismo nei confronti di fornitori o partner dai quali potrebbe trarre vantaggio economico.



MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

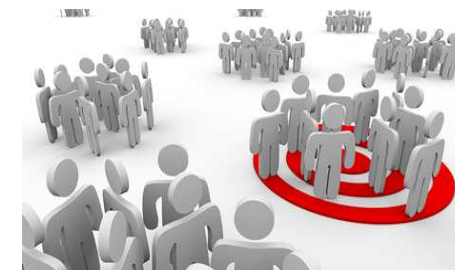
Plastik s.p.a. si impegna costantemente nel monitoraggio delle performance aziendali attraverso **indicatori che ricoprono tutti i processi fondamentali** dell'Azienda. Vi è **comunicazione e condivisione interna periodica dei risultati**.



SENSO DI APPARTENENZA

Plastik s.p.a. ritiene che l'appartenenza nell'azienda sia motivo di orgoglio per tutte le parti interessate e che tale valore sia duraturo nel tempo. Il senso di appartenenza è **fondamentale** in quanto la complessità delle relazioni organizzative richiede un **coinvolgimento** e una **integrazione** di tutti gli **attori interessati**.

Gli imprenditori sono direttamente presenti in Azienda e contribuiscono a trasmettere una visione di lungo periodo della gestione, non limitata al solo profitto



La governance

Plastik è una **società per azioni** la cui **maggioranza**, corrispondente al 97%, è **posseduta dalla Cattaneo Holding s.r.l.**. Quest'ultima è un gruppo **appartenente alla famiglia Cattaneo**, i cui soci sono membri della famiglia stessa: il Sig. Gianangelo Cattaneo è Presidente e le tre figlie Laura, Sara e Anna sono socie. Vi è inoltre un socio di minoranza della famiglia ma non operativo, che detiene una quota pari al 3%.

La Società è guidata da un **Consiglio di Amministrazione** ("CdA") **costituito da tre persone**, di cui due uomini e una donna. Il Sig. Cattaneo ne è Presidente e gli altri due membri Consiglieri con deleghe per poteri specifici. **Tutti e tre hanno una linea di influenza per alcune aree dell'Azienda.**

Nel corso del 2021 il numero di consiglieri è passato da tre a due e il Consiglio di amministrazione da quattro componenti a tre.

Diversità del Consiglio di Amministrazione

Percentuale di componenti del CdA	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020
Per genere		
Uomini	67%	75%
Donne	33%	25%
Per fascia d'età		
30-50 anni	33%	25%
>50 anni	67%	75%

Al di sotto del CdA vi sono la prima linea di gestione, i quadri, gli impiegati, di cui alcune funzioni sono condivise con la società Plastik Textile S.p.A., sempre di proprietà di Cattaneo Holding s.r.l. A seguire, vi sono gli operai che lavorano in reparto e il personale a supporto della produzione (logistica, manutenzione, servizi generali).

Plastik elabora periodicamente **piani operativi di breve periodo** (3 mesi) in merito alle esigenze più contingenti. Questi **nascono dalla revisione del piano strategico pluriennale** che viene definito a livello di CdA.

Il piano strategico nasce dagli **spunti raccolti dal mercato**, dalle analisi dei **trend** e dalle **aspettative degli stakeholder**. A tali spunti si collegano poi analisi economiche finanziarie ad hoc, secondo le necessità.

I piani operativi vengono condivisi con la prima linea e poi declinati in piani specifici con **obiettivi misurabili** (ove possibile) o **qualitativi**. Si stabiliscono, inoltre, momenti di **verifica periodica sullo stato di avanzamento**. La comunicazione e informazione sullo stato di avanzamento vengono effettuate tramite report o riunioni.

Il piano strategico viene **revisionato annualmente** e considera un **arco temporale triennale**. L'aleatorietà degli ultimi anni ha comportato la necessità di revisione del piano, per seguire le nuove tendenze e le nuove situazioni create dalla **pandemia da Covid-19**: producendo prodotti nel settore igienico-sanitario, il **modello di business basato sul rapporto con il cliente è cambiato** in modo significativo e l'Azienda ha dovuto riadattare, di conseguenza, il proprio piano.

Il nostro percorso di sostenibilità

Da sempre attenta alle tematiche relative alla sostenibilità nella sua accezione più ampia, la Società ha rafforzato nel **biennio 2020-2021** il suo percorso, decidendo di pubblicare il **primo Bilancio di Sostenibilità**.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, Plastik intende dare informativa delle proprie **performance in materia di responsabilità economica, sociale ed ambientale**. Questa scelta rappresenta la concretizzazione dell'impegno della Società in ambito di sostenibilità, ponendola come importante **driver di crescita** e integrandola nella gestione aziendale.

Gli Stakeholder di Plastik In linea con quanto definito dai **GRI Standards** e dai principali framework in materia (es. AA1000), si definiscono **stakeholder** tutte quelle Entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

L'azienda ha confermato per il 2021 gli stakeholder del 2020 che vengono qui di seguito riportati sulla base di un'analisi interna e del settore di riferimento, prendendo in considerazione le *best practice* a livello nazionale ed internazionale e i principali framework di sostenibilità.



Modalità di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder

Stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
Management	<ul style="list-style-type: none"> Consiglio di Amministrazione Reporting periodico
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> Sito internet Riunioni presso il cliente o la sede Financial Report Questionari in ambito sostenibilità
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Incontri dedicati Simposi dei fornitori Open house fornitori
Comunità finanziaria (banche e istituti finanziari, fondi di investimento, assicurazioni)	<ul style="list-style-type: none"> Incontri appositi Scambio di documentazione via mail
Territorio di appartenenza	<ul style="list-style-type: none"> Sito internet
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazione scritta Comunicazioni nelle bacheche aziendali E-mail Incontri individuali Incontri dedicati
Istituzioni ed enti regolatori (Provincia, GSE, Regione, Provincia, Agenzia Entrate, Camera di commercio)	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazioni ufficiali
Associazioni di categoria (Confindustria, Atif, Università, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> E-mail, brochures Partecipazione a convegni come relatori Progetti di collaborazione Testimonianze a corsi
Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> Incontri
Soci	<ul style="list-style-type: none"> Incontri dedicati
Competitor	<ul style="list-style-type: none"> Fiere Partecipazione a gruppi di lavoro in associazioni nazionali e internazionali

Le modalità di dialogo sono state riconfermate in linea a quelle espresse nel Bilancio di Sostenibilità del 2020.

L'analisi di materialità

In conformità con quanto richiesto dai GRI Standards, i **contenuti del presente Bilancio sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità**, che ha permesso di individuare gli aspetti che **riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per la Società** e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le **decisioni dei suoi stakeholder**.

L'analisi è partita dai dati della matrice di materialità del 2020 a cui si sono aggiunte le risposte pervenute da altri stakeholder quali **clienti, fornitori** e un nuovo gruppo di **dipendenti**.

Nel caso dei clienti, sono stati inviati 5 questionari per la definizione delle tematiche materiali e abbiamo ricevuto 1 risposta.

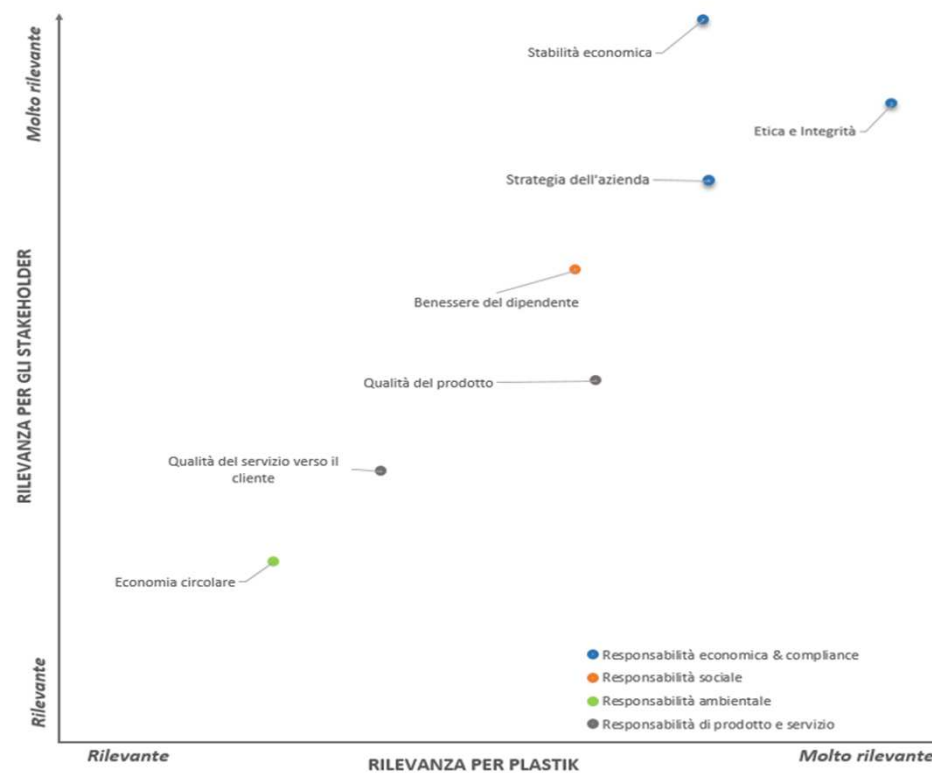
Nel caso dei fornitori sono stati inviati 10 questionari per la definizione delle tematiche materiali e abbiamo ricevuto 4 risposte.

La scelta di clienti e fornitori è stata fatta in base all'importanza degli stessi (sulla base del fatturato creato o dell'importo delle forniture). Molti non hanno risposto al questionario, ma hanno inviato il loro bilancio di sostenibilità che è stato tenuto in considerazione per delineare la nuova matrice di materialità.

Nel caso dei dipendenti, è stato ampliato il gruppo delle persone coinvolte e i risultati ottenuti dai nuovi questionari sono stati aggiunti ai questionari dello scorso anno, per creare una base dati più cospicua.

Tale processo ha portato alla definizione di **sette tematiche materiali**, posizionate all'interno della **matrice di materialità** come riportato di seguito.

La Matrice di Materialità di Plastik



Per ciascuna delle tematiche rappresentate all'interno della matrice di materialità è stato inoltre identificato il loro collegamento con gli Standard specifici GRI e il loro perimetro d'impatto:

Tematiche materiali	Collegamento con Standard specifici GRI	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene	Coinvolgimento della Società
Etica e Integrità	Anticorruzione; Comportamento anticoncorrenziale; Compliance ambientale; Compliance socioeconomica	Plastik	Generato dalla Società
Stabilità economica	Performance economiche	Plastik	Generato dalla Società
Strategia dell'azienda	N/A	Plastik	Generato dalla Società
Benessere del dipendente	Salute e sicurezza sul lavoro; Formazione e istruzione; Diversità e pari opportunità	Plastik, Dipendenti	Generato dalla Società
Economia circolare	Materiali; Energia; Emissioni; Rifiuti	Plastik	Generato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business
Qualità del prodotto	N/A	Plastik, Clienti	Generato dalla Società
Qualità del servizio verso il cliente	Salute e sicurezza dei clienti	Plastik, Clienti	Generato dalla Società

Responsabilità economica & compliance

Etica e integrità

Plastik s.p.a. è attenta a garantire una **comunicazione leale, trasparente e diretta** verso tutti gli interlocutori interni ed esterni all'Azienda. Lo strumento che consente tale approccio è il **Codice Etico** (redatto nell'ambito del Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex. D. Lgs. 231/2001).

Il Codice Etico di Plastik s.p.a. **si fonda su standard internazionali** quali la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e la Convenzione ILO; il documento è espressione della storia, della cultura, dei valori e della politica aziendale della Società, con funzione di definire i principi e le norme di comportamento assicurando altresì la legittimità e l'efficienza dell'operatività dell'Azienda.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento societario anche in tema di **anticorruzione**.

Il Codice Etico è stato **approvato dal CdA** della Società ed è **destinato** agli amministratori, ai sindaci, all'Organismo di Vigilanza ("OdV"), alla società di revisione, alle prime linee di gestione, ai collaboratori interni, oltre che **a tutti coloro che stabilmente o temporaneamente instaurano a qualsiasi titolo rapporti e relazioni di collaborazione con Plastik s.p.a.** per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Codice Etico è stato pubblicato, comunicato e diffuso, portato a conoscenza di tutti coloro con cui Plastik s.p.a. intrattengano a qualsiasi titolo collaborazioni. Esso è **disponibile nel sistema di raccolta dati aziendale e sul sito internet dell'azienda** (<https://www.plastik.it/it/azienda/politica-aziendale>). Plastik s.p.a., attraverso l'Organismo di Vigilanza, monitora e verifica con attenzione l'osservanza del Codice Etico. All'**Organismo di Vigilanza** sono assegnate le funzioni di **garante** del Codice Etico.

Per valorizzare la cultura del controllo e l'etica nella gestione, la Società ha adottato il **Modello 231**, che consente di **rafforzare ulteriormente**, rendere più efficiente e valorizzare, sia internamente, sia verso l'esterno, **il sistema di corporate governance già esistente** in ossequio al **Decreto lgs. 231/2001**. Il Modello costituisce il sistema di fondamento di governo della Società ed implementa il processo di **diffusione di una cultura di impresa** improntata alla **correttezza**, alla **trasparenza** e alla **legalità**.

L'OdV **non registra alcun reato anticoncorrenziale, di corruzione, di non conformità ambientale o di non conformità socioeconomica**.

Stabilità economica

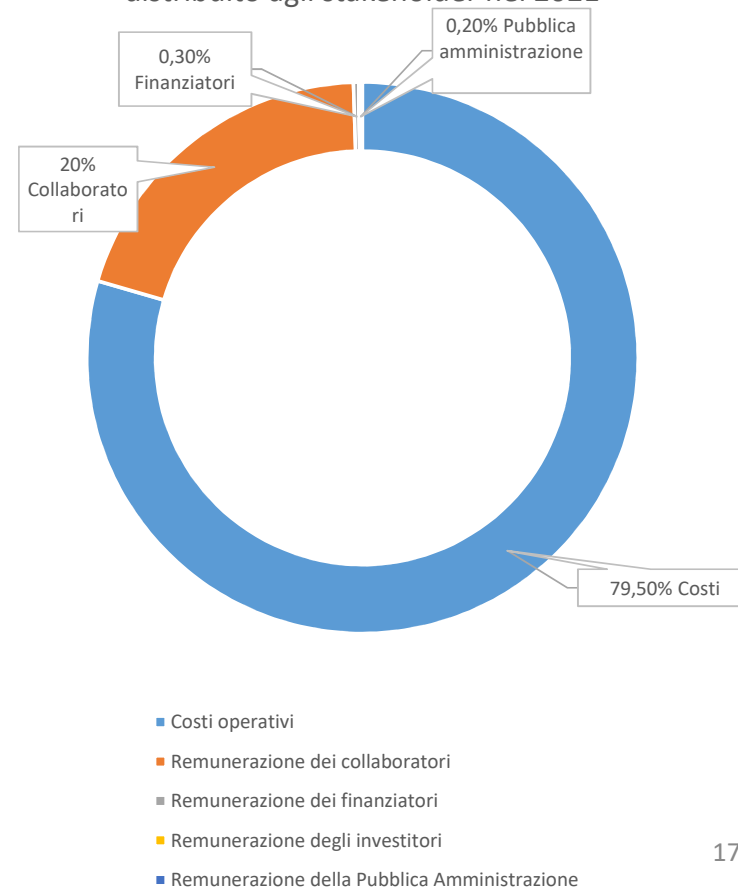
Plastik osserva con attenzione il tema della **stabilità economica** poiché è vitale per l'Azienda assicurarsi di essere in salute e garantire crescita e innovazione. Ciò si traduce nella sostenibilità delle **scelte strategiche** e di investimento, che trovano spazio a seconda dell'andamento del flusso economico, delle variazioni di reddito e del fatturato. Al fine di garantire tale sostenibilità, la Società monitora anche gli indici di efficienza industriale, la posizione finanziaria netta e la situazione economica mensile attraverso sistemi di monitoraggio sulla reportistica, verifiche sindacali, periodici assessment sui sistemi di allerta, verifiche della società di revisione e dell'OdV.

Nel corso del 2021 l'azienda sta implementando anche sistemi previsionali, in considerazione degli scenari mutevoli. I risultati delle valutazioni sono tutti presenti nei report degli audit e sono condivisi internamente e disponibili. L'analisi del **valore economico generato e distribuito** evidenzia il flusso di risorse prodotte da Plastik e indirizzate ai propri fornitori, collaboratori, investitori e finanziatori, Pubblica Amministrazione e collettività, nonché quelle trattenute dall'azienda per

Valore economico (migliaia di euro)	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020
Valore economico diretto generato	34.501	35.194
Valore economico distribuito	33.861	32.713
Costi operativi	26.916	25.018
Remunerazione dei collaboratori	6.759	7.293
Remunerazione dei finanziatori	105	117
Remunerazione degli investitori	0	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	73	272
Donazioni e liberalità	8	13
Valore economico trattenuto	640	2.481

Nel corso del **2021** si è verificata una contrazione nei dati afferenti alle **performance economiche rispetto al 2020**, imputabili **all'incremento delle materie prime, alla loro indisponibilità e agli strascichi del periodo pandemico legato all'emergenza da Covid-19**. Nello specifico, il **valore economico direttamente generato** ha subito una **diminuzione del 1,9% circa** mentre quello **distribuito è aumentato del 3,5% circa rispetto ai valori del 2020**

Valore economico direttamente generato da Plastik e distribuito agli stakeholder nel 2021



Strategia dell'Azienda

La strategia di Plastik coinvolge, ad ampio raggio, la **sostenibilità** e la **digitalizzazione**.

La sostenibilità viene intesa in tutte le sue accezioni: di prodotto, processo, governance, gestione economica e finanziaria, aspetti sociali ed etici e di attenzione all'ambiente e al territorio. Questo si traduce nel declinare **scelte sostenibili** negli **investimenti** e in una **ricerca** continua di soluzioni comunemente ritenute sostenibili dagli stakeholder.

La versatilità del processo e la vocazione alla ricerca e sviluppo permettono a Plastik di studiare e realizzare **soluzioni adatte alle diverse richieste dei clienti in termini di sensibilità ambientale**.

Nel corso del 2021 l'azienda ha ottenuto la certificazione ISCC plus (www.iscc-system.org) per la gestione dei materiali da riciclo chimico e da fonti rinnovabili

La **digitalizzazione** fa riferimento:

- al **processo**, che vuole essere migliorato attraverso investimenti in tecnologia e capitale umano;
- al **prodotto** e alle informazioni ad esso connesse, per offrire un servizio più completo e diretto ai clienti. La digitalizzazione dell'informazione permette anche la fruibilità della stessa ovunque e in qualunque momento, permettendo la mobilità del lavoro e una maggiore tranquillità nel controllo e nell'analisi dei dati.

Inoltre, aggiungere intelligenza ai prodotti permetterà a Plastik di entrare in **settori nuovi** e innovativi e di portare la propria esperienza, storia e competenza per contribuire a costruire e migliorare il futuro delle nuove generazioni.



Responsabilità sociale

Benessere del dipendente

Consapevole che molte persone si trovano a dover combinare, almeno in una fase della loro vita, l'**impegno professionale** con le **responsabilità di cura e assistenza** verso i figli ma anche e sempre di più oggi verso famigliari anziani e non autosufficienti, Plastik si è impegnata, da diversi anni, nel pensare e realizzare **iniziative di conciliazione vita – lavoro**. Questo è in linea con le iniziative intercorse nel 2020.

In **collaborazione** con alcune aziende, un consorzio di Comuni del territorio e due realtà che operano in ambito sociale nell'assistenza alla prima infanzia (0-6 anni, 7-12 anni) e alle **persone non autosufficienti**, Plastik ha partecipato a **progetti volti ad offrire alla popolazione aziendale servizi utili alla gestione del proprio tempo** e alla necessità di assistenza dei propri famigliari. Tali progetti sono stati presentati all'interno di **bandi** emanati dalla Regione Lombardia e dai quali sono stati ottenuti i **fondi** necessari a finanziare servizi quali:

- **Centri Ricreativi Estivi (CRE)** per i figli dei propri dipendenti;
- **servizi di dopo scuola** che integrassero quanto già esistente sul territorio per i bambini della scuola primaria e i ragazzi della scuola secondaria (minori fra i 6 e i 14 anni), aumentando di conseguenza l'orario del servizio;
- **mobilità territoriale dei bambini/ragazzi** tramite servizi di trasporto ad-hoc (servizio navetta, piedibus ecc.);
- **assistenza a famigliari non autosufficienti.**

Allargando il concetto di conciliazione vita – lavoro ad un **obiettivo** più generale di **benessere del dipendente**, l'Azienda ha cercato e cerca tutt'ora di **sensibilizzare la popolazione aziendale** su alcuni temi specifici, quali la **lotta al tabagismo** e la **prevenzione dei problemi muscolo scheletrici**. Più concretamente, la Società ha organizzato diversi **incontri formativi appositi**, con la **collaborazione del medico competente** e con l'ospedale Papa Giovanni XXIII per il primo tema, con **fisioterapisti ed esperti** del settore per il secondo.

Infine, attraverso specifiche **convenzioni**, l'Azienda si è impegnata costantemente nel segnalare **servizi a prezzi agevolati** per i propri dipendenti e famigliari, servizi che spaziano dalla **psicoterapia** individuale, di coppia e dell'età evolutiva a **consulenze** relative a disturbi alimentari o all'abuso di sostanze, da progetti di sostegno alla genitorialità e **percorsi di orientamento scolastico/professionale** (ad esempio con interventi in Azienda di educatori e professionisti in diversi ambiti) a servizi di natura assicurativa.

Anche in relazione alla pandemia, l'Azienda ha messo a disposizione tutte le informazioni necessarie sulle misure di tutela e quarantena, offrendo assistenza, tramite totem aziendale, alla **prenotazione dei vaccini** e stabilendo convenzioni con **laboratori** per la realizzazione di tamponi rapidi e molecolari per tutti i dipendenti e i parenti (soluzioni "fila prioritaria").

Per buona parte dell'anno è stata istituita una squadra che, in presenza, eseguiva i controlli della temperatura e del green pass, per permettere un'accoglienza più serena e rispondere a dubbi e perplessità in merito alla regolamentazione COVID in azienda.

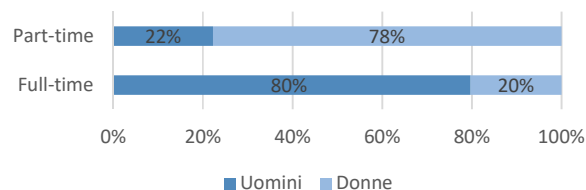
La composizione della forza lavoro

Per quanto riguarda la composizione dei dipendenti, durante il **2021**, il **numero totale di dipendenti è pressoché uguale a quello del 2020** (1 unità in più). Nel corso del 2021 sono avvenuti diversi pensionamenti che sono stati sostituiti dall'ingresso in azienda di personale precedentemente in somministrazione.

Numero di dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere

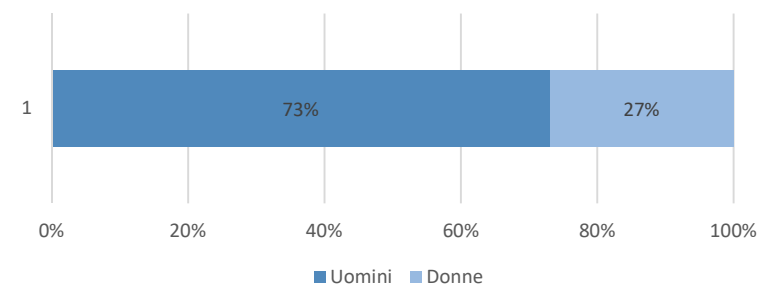
Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	112	42	154	112	43	155
A tempo determinato	2	0	2	0	0	0
Totale	114	42	156	112	43	155

Dipendenti per tipologia di impiego per genere nel 2021



La totalità della forza lavoro dipendente di Plastik (100%) è coperta da accordi di contrattazione collettiva.

Dipendenti per genere



Numero di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time), per genere

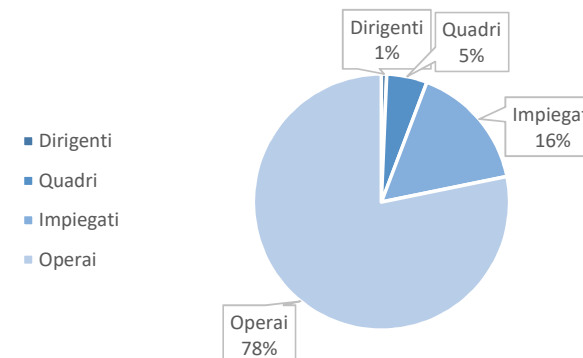
Full-time / Part-time	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	110	28	138	110	29	139
Part-time	4	14	18	2	14	16
Totale	114	42	156	112	43	155

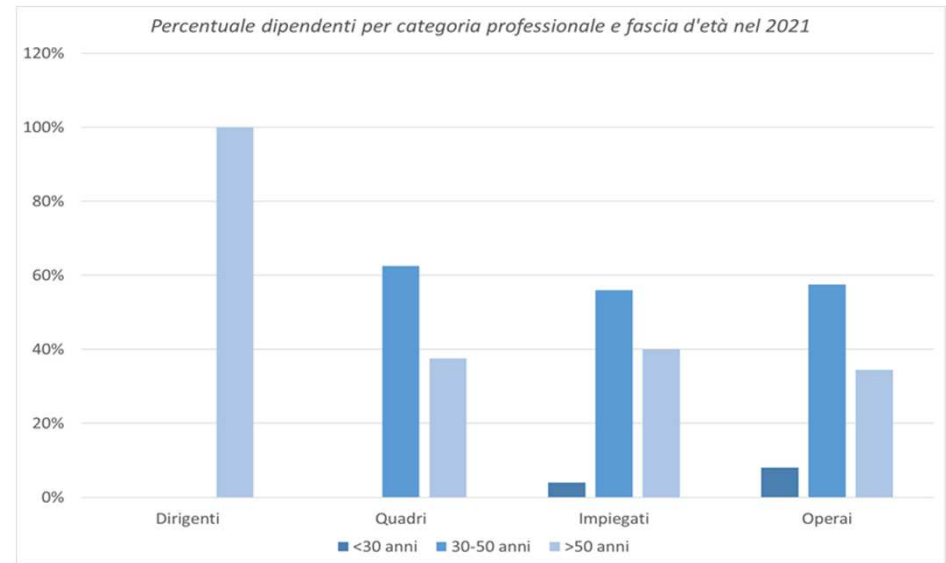
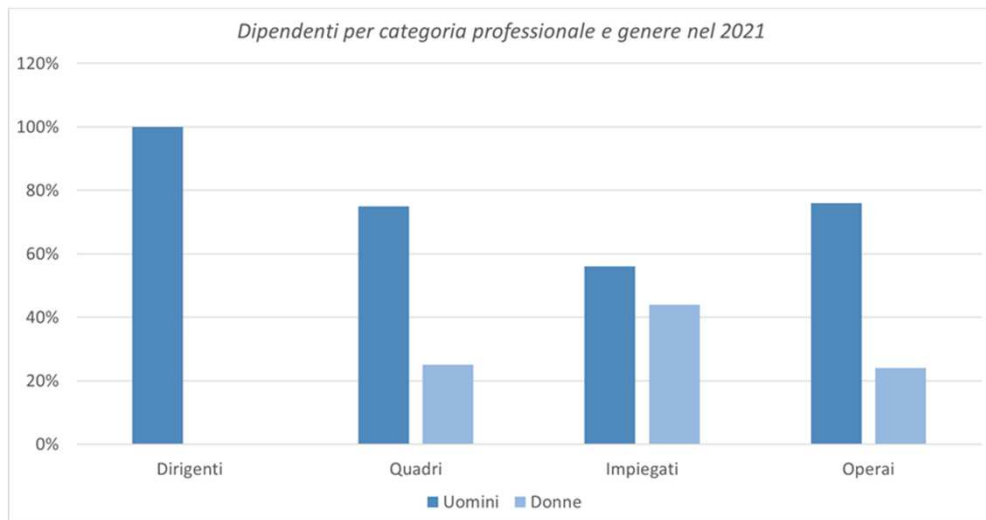
La percentuale di lavoratori part-time è passata dall'**10,5% del 2020 al 10,3% del 2021** mentre i lavoratori con contratto full-time sono aumentati del **9,5% rispetto al 2020**.

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere

Categoria professionale	al 31 dicembre 2021		al 31 dicembre 2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	100 %	0 %	100 %	0 %
Quadri	75 %	25 %	78 %	22 %
Impiegati	56 %	44 %	60 %	40 %
Operai	76 %	24 %	73 %	27 %
Totale	73 %	27 %	78 %	22 %

Dipendenti per inquadramento nel 2021





Numero di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

Categoria professionale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Quadri	0%	62,5%	37,5%	0%	70%	30%
Impiegati	4%	56%	40%	7%	73%	20%
Operai	8%	57,5%	34,5%	4%	72%	24%
Totale	7%	57%	36%	3%	54%	43%

Nel 2020 e nel 2021, come si può osservare dalle tabelle, vi sono state variazioni nella composizione del personale per fasce di età: **una lieve diminuzione del Personale over 50 e l'aumento (4%) del personale under 30.**

Percentuale di dipendenti appartenenti a categorie protette, per categoria professionale

Dipendenti appartenenti a categorie protette	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020
Dirigenti	0%	0%
Quadri	0%	0%
Impiegati	4%	3,5%
Operai	4,9 %	5%
Totale	4,48 %	4,51 %

La Società annovera nella sua forza lavoro anche impiegati e operai appartenenti alle categorie protette, il cui numero è rimasto invariato rispetto al 2020.

La formazione

Il **monte ore per la formazione** ha raggiunto, nel **2021**, un totale di **860 ore**. Tale valore è **in aumento (+23%) rispetto alle 697 ore di formazione del 2020**, in **considerazione della ripresa di corsi formativi sospesi durante il periodo pandemico** legato all'emergenza da Covid-19 e **delle diverse scadenze** legate ai corsi obbligatori in ambito sicurezza. Tale aumento si riflette nel passaggio da 4,4 a 5,5 ore medie di formazione annuali per ciascun dipendente.

E' importante segnalare, in particolare, l'avvio del percorso sulla BBS (Behavior Based Safety) e sull'ambiente ispirata alla ISO 14001: 2015): Plastik ritiene prioritarie le azioni formative volte a **mantenere alta la soglia di attenzione e sensibilità su questi temi**.

Ore medie di formazione per categoria professionale

Ore medie di formazione	2021	2020
Dirigenti	2	0
Quadri	13	9,7
Impiegati	4,7	4,2
Operai	5,2	4,1
Totale	5,5	4,4

Ore medie di formazione per genere

Ore medie di formazione	2021	2020
Uomini	6,8	4,1
Donne	2,0	5,3
Totale	5,5	4,4

Il tema della **BBS** coinvolge, in un progetto biennale 2021-2022 tutti i dirigenti della sicurezza e i preposti, attraverso incontri volti a promuovere comportamenti sicuri all'interno dell'azienda. Una parte di tale formazione è poi dedicata ai nuovi inserimenti.

In materia di **ambiente**, dopo la formazione dello scorso anno, è proseguito il lavoro sul sistema di gestione qualità e ambiente il sistema di gestione qualità e ambiente rivedendo e integrando istruzioni e procedure che sono oggetto di formazione nell'anno corrente.

La salute e sicurezza

Nel 2021 si sono registrati tre **infortuni**, in **aumento di uno rispetto all'anno 2020** (2 eventi).

I tre eventi occorsi sono legati a ferita/taglio e lesione da sforzo ed entrambi con prognosi inferiore ai 60 giorni, pertanto non considerati gravi.

È altresì degno di nota che **nel biennio 2020 e 2021 non si sono verificati infortuni per i lavoratori esterni**.

Il contenimento degli infortuni trova una spiegazione anche nella buona **prassi** introdotta relativamente alla segnalazione degli incidenti e dei cosiddetti "mancati infortuni" (*near miss*): un sistema di procedure e moduli interni che vengono poi analizzati e monitorati dal Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP).

Infortuni sul lavoro per i dipendenti

	2021	2020
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	2
di cui infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
di cui decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Ore lavorate	240.630	239.852
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (indice frequenza)	12,4	8,3
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) (indice frequenza)	0	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0

L'impegno dell'azienda per la sicurezza sul lavoro è continuo e impiega risorse crescenti ogni anno. Per il biennio 2020-2021 Plastik s.p.a. ha lanciato **un progetto di BBS** (Behavior Based Safety) volto ad informare/educare sui comportamenti sicuri da adottare in azienda. Il percorso riguarda tutti (dirigenti, preposti e operatori) ed è incentrato a promuovere le best practice interne e la condivisione delle stesse.

Il CDA ha deciso di prorogare tale progetto anche per il 2022, poiché negli anni passati non ha potuto fare una parte delle attività operative in presenza, a causa della pandemia.

L'emergenza sanitaria Covid-19 e in Plastik

L'anno 2021 è stato caratterizzato dal perdurare della pandemia, seppur attenuata dall'arrivo dei vaccini.

L'azienda ha fornito tempestivamente tutte le **informazioni e formazione** in merito ai protocolli ministeriali e ha attuato dei protocolli interni, per **promuovere e divulgare** la buona prassi per la riduzione del contagio.

E' stato incentivato, ove possibile, lo **smart working** al fine di evitare assembramenti.

Grazie al medico di fabbrica è stata fatta un'attività di promozione della **vaccinazione**, senza mai che essa divenisse discriminatoria. Per debellare la pandemia, l'azienda si è sempre attenuta alle direttive del Ministero della salute e del Governo.

In particolare si è fornita **assistenza** nella prenotazione dei vaccini e stipulando accordi con **laboratori per avere vie prioritarie per tamponi** molecolari e antigenici, per tutti i dipendenti e famigliari. Il medico di fabbrica era a disposizione per consulti e chiarimenti sulla documentazione.

Sono continuate le azioni di **sanificazione** periodiche di tutti i reparti e uffici e la distribuzione di mascherine a tutto il personale tramite appositi distributori automatici.

L'unità di crisi, che è rimasta attiva tutto l'anno, ha gestito le azioni volte alla formazione, informazione, tutela e monitoraggio della salute della popolazione lavorativa, riferendo il tutto al CDA, all'Organismo di Vigilanza e al Collegio Sindacale.

Responsabilità ambientale

Economia circolare

Fin dagli albori, la Società ha voluto prestare **attenzione all'ambiente** assicurandosi innanzitutto di essere sempre a **norma di legge** ma soprattutto di mantenere alta la **sensibilità dei dipendenti** nella gestione del materiale, dei consumi e dei rifiuti, evitando sprechi di ogni tipo e riducendo l'inquinamento al minimo.

Il concetto ispiratore della **Politica ambientale** del Gruppo Plastik nasce dalla **consapevolezza** di un importante e forte **legame** tra le nostre aziende e il territorio.

Il Gruppo Plastik si impegna, pertanto, a garantire la **salvaguardia e la protezione dell'ambiente**, a perseguire il **miglioramento continuo** delle proprie **prestazioni ambientali** minimizzando i rischi di inquinamento correlati alle attività svolte e ai prodotti e servizi erogati.



In accordo a tali impegni, il Gruppo Plastik si impegna a raggiungere i seguenti **obiettivi**:

- Rispettare la **legislazione vigente** ed eventuali accordi volontariamente in materia dei propri impatti ambientali significativi;
- **Eliminare i rischi** verso la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente, in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico e, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo, possibilmente **agendo sulle cause** che li hanno generati;
- Adottare un **piano per la prevenzione e la gestione delle emergenze di carattere ambientale**;
- Effettuare un **controllo continuo del processo di produzione** e monitorare gli aspetti/impatti ambientali relativi;
- **Sensibilizzare i fornitori** di beni e servizi sui contenuti della Politica ambientale;
- **Comunicare in modo trasparente** le proprie prestazioni ambientali alla comunità locale ed alla clientela per ottenere e consolidare la fiducia nei confronti delle attività e dei prodotti e servizi offerti;
- **Razionalizzare l'uso di risorse naturali ed energetiche**;
- Impegnarsi per gestire i rifiuti in modo da **privilegiare**, ove possibile, il **recupero ed il riciclo** piuttosto che lo smaltimento.

La **Politica Ambientale** viene diffusa a tutti i livelli ed è compito di tutti collaborare attivamente, per quanto di loro competenza, all'implementazione del **Sistema Gestione Ambientale** in fase di sviluppo e che si ispira alle linee guida della normativa internazionale **ISO 14001**. Il Gruppo Plastik garantisce, mediante successive **attività di verifica**, che tale politica venga compresa ed attuata e che gli obiettivi dichiarati vengano perseguiti.

Gli **obiettivi** definiti si declinano in:



studio di **nuove ricette e formulazioni** teniamo in considerazione la sostenibilità e l'impatto ambientale



monitoraggio e verifica delle emissioni e studio, insieme ai fornitori, di soluzioni per ridurre l'impatto



ricerca di soluzioni per **ottimizzazioni della logistica** *in-and-out*, in collaborazione con clienti e fornitori



controllo dell'efficienza dei **sistemi di rigenerazione e riciclo** in linea



monitoraggio dei consumi energetici e scelta di impianti e accessori volti alla riduzione dei consumi

Nel corso degli anni **aumentano i corsi di formazione e sensibilizzazione sul tema** e vengono implementati i processi produttivi, anche con l'introduzione di **macchinari all'avanguardia** che riducono l'impatto sull'ambiente.

Plastik ha sviluppato una vasta gamma **di prodotti sostenibili** che vanno da soluzioni biodegradabili compostabili, a prodotti con all'interno materiale riciclato da raccolta industriale selezionata.

Questi cambiamenti nella strategia, che vanno a cambiare il lavoro dei Responsabili di Ricerca e Sviluppo, sono dovuti alle **nuove richieste dei clienti** che prediligono sempre più i prodotti che rispettino la **circolarità**, ovvero prodotti che, una volta distribuiti, vengono recuperati, riciclati e reinseriti nel ciclo di produzione, **riducendo al minimo gli sprechi** (anche noti come scarti residui).

In particolare, nel corso del 2021, è stato fatto un profondo lavoro di scouting **di materiali riciclati**, al fine di rendere i prodotti sempre più sostenibili, riducendo rifiuti nocivi per l'ambiente.

In dettaglio nel 2021 sono state acquistate 57,4 ton di materiali riciclati meccanici, poi immessi in produzione al fine di test presso il cliente. Con un cliente in particolare è stato realizzato un prodotto contenente circa il 40% di materiale da riciclo chimico per un totale di 38 ton circa di prodotto finito con tale claim, immesso nel mercato tedesco.

E' stata poi siglata la **collaborazione con due aziende** della regione, al fine di creare un circolo virtuoso di gestione degli scarti secondo le linee guida dell'end of waste.

La vocazione per la sostenibilità trova la miglior promozione attraverso il nuovo sito internet (www.plastik.it) dove viene mostrato il portafoglio di offerte sostenibili che le aziende del Gruppo Plastik propongono al mercato.

L'impiego di materie prime

I dati riguardanti l'utilizzo di **materie prime** vengono monitorati con **frequenza annuale** da Plastik e vengono misurati in base alla registrazione degli acquisti effettuati ed inseriti negli appositi sistemi gestionali di cui l'Azienda è dotata.

Materiali utilizzati per peso o volume

Peso delle materie prime non rinnovabili utilizzate (kg)	2021	2020
Polimeri	7.617.805	8.368.484
Inchiostri stampa	198.441	257.980
Carbonato di calcio	803.900	759.833
Solventi stampa	234.250	224.575
Silice	8.697	6.250
Film semilavorati	448.583	711.287
Imballaggio - Tubi plastica	181.858	102.425
Imballaggio - Tubi cartone	37.727	20.146
Imballaggio - Cartone	26.807	35.122
Imballaggio - Film stretch + tubolare/fogli	15.018	11.812
Biossido di Titanio	120.250	131.375
Imballaggio - Tappi	5.850	16.020
Totale materie prime non rinnovabili	9.699.186	10.645.308

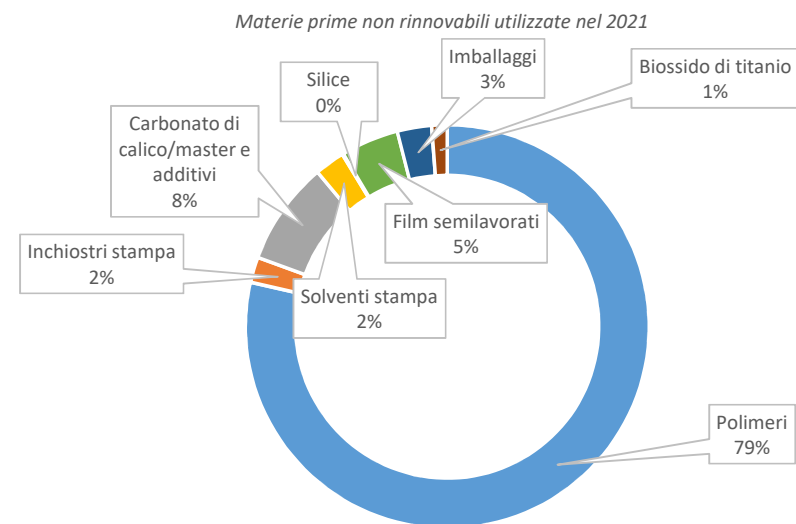
Durante il **2021** si è registrato un **calo di circa il 10% rispetto al 2020** per quanto riguarda l'**utilizzo di materie prime non rinnovabili**. In particolare, le variazioni più significative hanno riguardato l'utilizzo di polimeri (-8,9%), inchiostri (-23%), film semilavorati (-36,9%). Tali **variazioni sono attribuibili alla riduzione della disponibilità di materie prime e all'inserimento di alcune materie prime sostenibili/riciclate**. Nel caso degli inchiostri, il minor consumo è legato al mix prodotti del 2021 rispetto al 2020.

Nel corso del 2021 si è consolidata la produzione della nuova linea di stampa, per cui alcune produzioni sono state spostate sulla linea più efficiente a discapito di altre meno moderne.

In particolare tutta la movimentazione interna viene fatta con supporti non di legno e non imballati, ma solo mediante culle riutilizzabili con film protettivi generati da scarti di lavorazione.

Plastik è in grado di offrire una **vasta gamma di prodotti** che possono rispondere alle esigenze dei vari clienti in tema di **sostenibilità**.

Nell'anno **2021** vi è stato un **incremento** sostanziale degli **acquisti di materie prime sostenibili**, tra cui materiali biodegradabili/compostabili, materiali derivati da riciclo meccanico e materiali sostenibili certificati ISCC PLUS (es. polimeri da riciclo chimico e da fonte rinnovabile). Il trend prosegue nel 2022, con la collaborazione di importanti fornitori e clienti, dalla quale scaturisce anche una comunicazione congiunta al mercato.



I consumi energetici ed emissioni

L'anno **2021** ha visto una **riduzione** del consumo di energia elettrica, dovuta alla minore produzione e all'ottimizzazione delle linee da mantenere attive.

Il **consumo di gas naturale** si è incrementato rispetto al 2020. Tale variazione è imputabile ad un maggior consumo dell'impianto di post combustione rigenerativo, normalmente alimentato dalle linee di stampa, a causa di minori volumi stampati nel 2021 rispetto al 2020.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

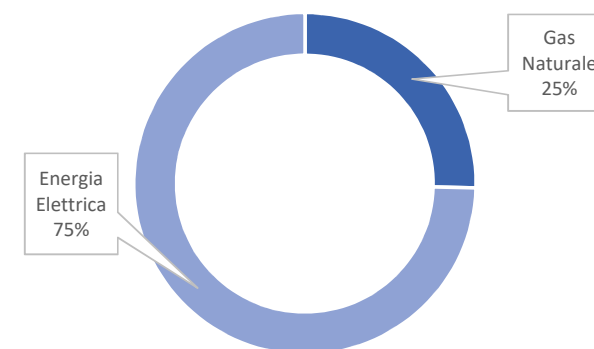
Consumi energetici (GJ)	2021	2020
Consumo di combustibili (Gas naturale)	15.147	13.649
Consumo di energia elettrica autoprodotta (da fonti rinnovabili)	1.760	1.556
Consumo di energia elettrica acquistata (da fonti non rinnovabili)	44.453	45.975
Totale consumi energetici	61.360	61.180
di cui da fonte rinnovabile	0%	0%

Consumi energetici (unità di misura originali)	2021	2020
Consumo di combustibili (Gas naturale) (m ³)	423.042	381.200
Consumo di energia elettrica autoprodotta (da fonti rinnovabili) (kWh)	488.956	432.171
Consumo di energia elettrica acquistata (da fonti non rinnovabili) (kWh)	12.348.300	12.770.752

I **consumi energetici totali** sono rimasti pressoché costanti al valore dello scorso anno. La quota di energia da fonti rinnovabili (fotovoltaico) è pari al 3,8% del totale consumo di energia elettrica.

I nuovi investimenti vengono tutti valutati con l'obiettivo di ridurre il consumo energetico. Analogamente, il revamping o gli aggiornamenti degli impianti esistenti sono finalizzati allo stesso scopo.

Consumi energetici nel 2021



Il **GHG** (GreenHouse Gases) **Protocol Corporate Standard** classifica le emissioni in **Emissioni Dirette di Scopo 1**, **Emissioni Indirette di Scopo 2** ed **Emissioni Indirette di Scopo 3**. Per quanto riguarda le Emissioni di **Scopo 1**, esse sono emissioni provenienti da **sorgenti di proprietà** o controllate dall'organizzazione.

Le Emissioni Indirette di **Scopo 2** sono quelle emissioni derivanti dalla **produzione di elettricità, calore o vapore importati** e consumati dall'organizzazione. Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scopo 2, vengono adoperati **due distinti approcci di calcolo**: "Location-Based" e "Market-Based".

L'approccio "**Location-Based**" prevede l'utilizzo di **fattori di emissione medi** relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "**Market-Based**" prende in considerazione l'**energia elettrica complessivamente acquistata**, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

Plastik s.p.a. è soggetta ad autorizzazione A.I.A rinnovata nel corso del 2021, a seguito di una modifica sostanziale.

Emissioni dirette di GHG (Scopo 1) e Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)

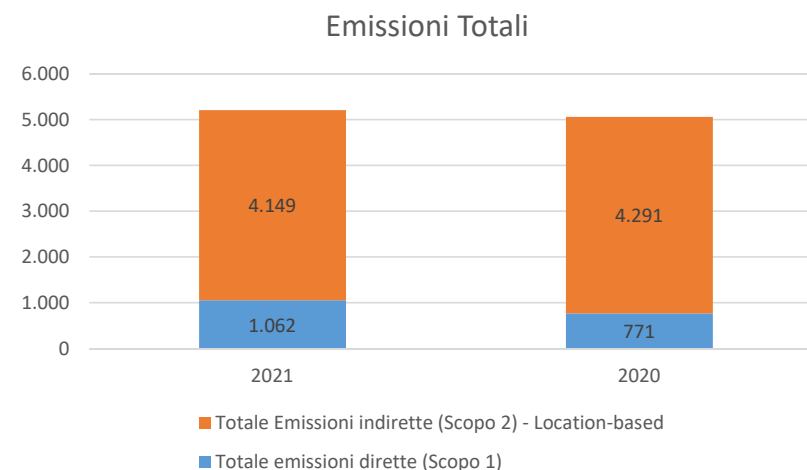
Emissioni (ton CO ₂ eq)	2021	2020
Totale emissioni dirette (Scopo 1)	1.062	771
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Location-based	4.149	4.291
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Market-based	5.754	5.951
Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Location-Based)	5.211	5.062
Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Market-Based)	6.816	6722

^[1] Per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 degli esercizi 2021 e 2020 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA, *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting* (2020).

^[2] Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Terna Confronti internazionali (2018).

^[3] Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) *European Residual Mixes* (2019).

"I valori del 2020 sopra riportati sono corretti, e non corrispondono ai valori del Bilancio di sostenibilità del 2020 causa errore dovuto ad una errato utilizzo della base di calcolo".



L'aumento delle emissioni è principalmente legato al maggiore consumo di gas per tenere in temperatura il post combustore (vedi slide 28), inoltre la nuova linea di stampa è provvista di due bruciatori di gas anziché solo uno come la linea vecchia dismessa.

I rifiuti

La corretta gestione dei rifiuti rappresenta per la Società un aspetto ambientale da gestire attentamente e da tenere costantemente monitorato. Per questo motivo i dati riguardanti i rifiuti prodotti vengono **monitorati** da Plastik con una **frequenza mensile** al fine di rispettare le **norme in vigore**. Nel 2021 la produzione totale di rifiuti è stata pari a 284 tonnellate, registrando un leggero decremento rispetto al 2020.

Come è possibile notare dalla tabella di seguito riportata, i rifiuti pericolosi sono aumentati e, principalmente, l'aumento riguarda **oli esausti** e **fanghi di distillazione**.

La variabilità rispetto all'anno precedente è dovuta ad una diversa pianificazione delle attività manutentive; infatti nel corso del 2021 sono state eseguite più manutenzioni, che nel 2020 erano state rimandate per contingenze legate alla pandemia.

Nel 2021 sono stati anche smaltiti gli oli motore di un impianto dismesso nel 2020, prima di procedere al suo smaltimento.

Per quanto riguarda i fanghi di distillazione c'è stata nel corso del 2021 una maggiore attività di recupero degli inchiostri resi dagli impianti. Inoltre sono state smaltite le giacenze di inchiostri di recupero derivanti dall'attività produttiva del 2020, poiché l'attività di smaltimento, nel corso della pandemia, aveva avuto un rallentamento, dando priorità ad altre attività di reparto.

L'azienda tiene monitorata costantemente la situazione ed è sempre alla ricerca di soluzioni ottimali nel rispetto delle normative.

Rifiuti prodotti

Composizione rifiuti prodotti (tonnellate)	2021	2020
Rifiuti pericolosi	73	49
Rifiuti non pericolosi	211	234
Totale Rifiuti	284	360

Responsabilità di prodotto e servizio

Qualità del prodotto

La **qualità del prodotto** per Plastik s.p.a. è **elemento chiave** per l'andamento generale dell'azienda, essendo garante dell'attività che genera fatturato. Per assicurarsi di minimizzare qualsiasi non conformità e disattendere le aspettative dei clienti, la Società adotta dei **sistemi di gestione della qualità** certificati che includono l'autocontrollo, il rilascio del prodotto e la verifica della regolamentazione a cui il prodotto è soggetto. Esse sono presenti nei documenti ufficiali dell'archivio della Società.

La Società fissa degli **obiettivi** con scadenze precise, in materia di qualità del prodotto, che vengono **rivalutati annualmente** sulla base dei progressi ottenuti.

Al 31 dicembre 2021, la qualità del prodotto è regolata da **procedure** che seguono degli **indicatori di prestazione periodica** quali:

- percentuale di **reclami ricevuti**;
- percentuale di **reclami la cui analisi si è risolta nei tempi stabiliti**;
- percentuale di **cernite** eseguite entro i 30 giorni dall'arrivo in magazzino;
- percentuale di chiusura CAPA da **audit esterni** (qualità/ambiente/ODV) in tempo;
- numero di **osservazioni da audit esterni** (qualità/ambiente/ODV);
- **sistemi di gestione della qualità certificati** secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**, con audit annuale;
- **verifiche ispettive interne** su base annuale;
- **audit non pianificati** ed effettuati da parti terze su base annuale (es. ATS per prodotti legati al settore alimentare);
- **valutazioni trimestrali da parte di clienti** attraverso incontri in presenza o da remoto per definire i piani di azione (non conformità da chiudere con successo e azioni di miglioramento).

La Società, inoltre, ha redatto una **Politica Ricerca & Sviluppo (R&S)** e, attraverso un **team dedicato**, opera a stretto contatto con clienti, fornitori, tecnologi di fama internazionale, università e centri di ricerca.



Il fine è di identificare **nuovi materiali, tecnologie e nuove sinergie tecnologiche** in grado di garantire il massimo livello di **innovazione** e continuare ad essere un importante punto di riferimento sul mercato a livello internazionale. Gli **impegni** e le macro-aree di intervento preferenziale in ambito di R&S sono le seguenti:



partnership con clienti e fornitori



sinergie tecnologiche con enti esterni



continua ricerca di **soluzione innovative**



attenzione costante alle **esigenze del mercato**

Qualità del servizio verso il cliente

Così come per il prodotto, il **servizio al cliente** è, per Plastik, un **aspetto prioritario**.

La Società ha a cuore le esigenze del cliente non solo in quanto a prodotto fornito ma anche in termini logistici, temporali e comunicativi. Infatti, vi sono **Responsabili Commerciali e Responsabili alla Logistica** che **si occupano di gestire il carico e lo scarico e la distribuzione dei prodotti**. Plastik punta ogni anno a **ridurre anche i tempi di consegna**, effettuando in caso di necessità maggiori distribuzioni in un arco temporale ristretto.

Una parte consistente riguarda la **comunicazione**, in quanto, per l'Azienda, il **riscontro rispetto ai prodotti consegnati è di vitale importanza**, soprattutto quando si mette a rischio la salute e la sicurezza del consumatore finale. Quando alcuni prodotti risultano difettosi o danneggiati, vi è un **servizio attivo quotidianamente di risposta ai reclami** che risponde di queste inefficienze. Ad esso si affianca una funzione dedicata all'analisi della regolamentazione e delle norme di riferimento per la sicurezza e la salute del prodotto per il consumatore.

Per la ricezione di reclami o segnalazioni in merito alla qualità del servizio esiste una **procedura specifica "Gestione Claims da cliente"**. Considerando che vi sono almeno tre categorie di prodotti su quattro che risultano potenzialmente rischiosi, i **dati al 31 dicembre 2021 non evidenziano alcun reclamo di grave entità**. Il Gruppo inoltre, adotta una **Politica della Qualità** che definisce gli standard da seguire per essere **leader europei** e primi fornitori del mercato italiano ed europeo al fine di:

- conoscere le esigenze e i bisogni dei propri clienti attraverso la **cura della comunicazione diretta** con essi;
- capire come si sviluppa il **settore di mercato** ed essere sempre all'avanguardia;
- essere all'avanguardia mediante la **ricerca continua** di soluzioni che portano innovazione nel mercato di riferimento;
- ricordare costantemente che il **successo dei clienti** corre parallelamente a quello del Gruppo.

Per arrivare a tanto, anche attraverso un'attenta analisi del contesto e delle parti interessate, il Gruppo è conscio che è **necessario**:



Valutare rischi ed opportunità correlate alla gestione dei processi



Far confluire nella cultura aziendale il principio del **miglioramento continuo**, fornendo stimolo ad ogni collaboratore, tramite formazione, motivazione e coinvolgimento



Essere convinti che la **prima ed insostituibile risorsa** sia costituita dalle **persone**, con le loro competenze ed esperienze



Proporsi come un **punto di riferimento** per i propri clienti



Considerare i nostri fornitori dei partner per condividere con loro le nostre esigenze e le nostre aspettative



Mantenere **livelli di prezzi di vendita competitivi** e che permettano una redditività tale da favorire la continuità di investimenti al fine di raggiungere, senza compromessi ed efficacemente, la conformità ai requisiti e **soddisfazione del cliente**

L'insieme di queste caratteristiche ha permesso a Plastik di essere regolamentata e gestita tramite un **Sistema di Gestione della Qualità certificato** secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**.

L'obiettivo sul medio-lungo periodo che l'Azienda si è fissato è quello di effettuare un'**analisi del rischio in accordo con le linee guida HACCP**, al fine di ridurre impatti negativi sul prodotto in termini di salute e sicurezza del cliente o consumatore.

Categorie di prodotti e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori

Numero totale	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020
Categorie di prodotti e servizi	3	3
Prodotti e servizi per cui è stato valutato l'impatto sulla salute e sicurezza dei consumatori	3	3
Percentuale di categorie di prodotti e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori	100%	100%

^[1] Per categoria di prodotti o servizi si intendono un gruppo di prodotti o servizi accomunati da un insieme di caratteristiche che soddisfano le esigenze specifiche di un dato mercato.

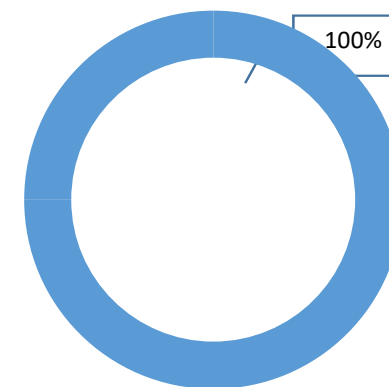
La **costante attenzione** riposta da Plastik verso il rispetto degli **standard di qualità** si traduce nella **valutazione**, nel corso del **2021, del 100% dei prodotti e servizi forniti in termini di salute e sicurezza dei clienti**. Tale valore è allineata con le valutazioni dei prodotti effettuate durante il 2020.

Le valutazioni sono in particolare effettuate **in accordo con le normative tecniche di riferimento** (ove presenti) e le **legislazioni vigenti applicabili** (leggi nazionali, regolamenti europei ecc.). Dove necessario, le valutazioni hanno anche compreso **attività analitica e testing da parti terze**.

Nello specifico sono stati adottati i seguenti metodi di valutazione:

- >Certificazione in accordo con la vigente Legislazione MOCA (manufatti in plastica a contatto con gli alimenti);
- >Test tossicologici di laboratorio, tipicamente richiesti dai clienti;
- >Controllo sulla supply chain: valutazione e selezione delle materie prime acquistate in base al Regulatory Status, analisi fatta tipicamente su base documentale (es. MSDS, dichiarazioni assenza sostanze) e dove necessario supportata anche da test analitici.

Categorie di prodotti con impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori valutati nel 2021



Global Reporting Initiative Content Index

GRI Standard		Pagina
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES (2016)		
Profilo dell'organizzazione		
102-1	Nome dell'organizzazione	4
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	6-7
102-3	Luogo della sede principale	Via Tonale, 72/A 24061 Albano S.A. (Bergamo)
102-4	Luogo delle attività	7-8
102-5	Proprietà e forma giuridica	11
102-6	Mercati serviti	7-8
102-7	Dimensione dell'organizzazione	7-8, 18, 20-21
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	20-21
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4
Strategia		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	3
Etica e integrità		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	6, 9-11
Governance		
102-18	Struttura della governance	11-12
102-23	Presidente del massimo organo di governo	11
Coinvolgimento degli stakeholder		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	13
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	21

Pratiche di reporting

102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	4
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	4
102-47	Elenco dei temi materiali	15
102-49	Modifiche nella rendicontazione	4
102-50	Periodo di rendicontazione	4
102-51	Data del report più recente	4
102-52	Periodicità della rendicontazione	4
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	4
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	4
102-55	Indice dei contenuti GRI	36-39

TOPIC-SPECIFIC STANDARDS**GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)****GRI-201: Performance economica (2016)**

201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	17-18
-------	--	-------

GRI-205: Anticorruzione (2016)

205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2021 e nel 2020 non si sono verificati casi di corruzione accertati.
-------	---	--

GRI 206: Pratiche anticompetitive (2016)

206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel 2021 e nel 2020 non si sono verificati azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
-------	---	---

GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)

GRI Standard		Pagina
GRI-301: Materiali (2016)		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	28-29
GRI-302: Energia (2016)		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	29-30
GRI-305: Emissioni (2016)		
305-1	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 1	30-31
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scopo 2	30-31
GRI-306: Rifiuti (2020)		
306-3	Rifiuti prodotti	31
GRI-307: Conformità ambientale (2016)		
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel 2021 e nel 2020 non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale
GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)		
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-9	Infortunati sul lavoro	25-26
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	24-25
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	11, 22-24
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	34
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)		
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel 2021 e nel 2020 non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.