

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

—  
ANNO 2023

**Plastik S.p.A.**

Via Tonale 72/A  
24061, Albano S. Alessandro (BG)

Telefono: +39.035.581006  
E-mail: [sustainability@plastik.it](mailto:sustainability@plastik.it)

# INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS.....	3
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ.....	5
COMPORAMENTO ETICO.....	11
STRATEGIA DELL'AZIENDA.....	12
CHI SIAMO - LA STORIA.....	14
PRODOTTI E SERVIZI.....	16
HIGHLIGHT 2023.....	18
PURPOSE - VISION - MISSION.....	20
PURPOSE.....	20
VISION.....	21
MISSION.....	22
CODICE ETICO.....	23
QUALITÀ.....	24
SICUREZZA.....	25
AMBIENTE.....	26
INNOVAZIONE.....	27
RESPONSABILITÀ SOCIALE.....	28
PEOPLE.....	30
DIVERSITÀ E UGUAGLIANZA.....	31
BENESSERE DEI DIPENDENTI.....	34
COMPETENZE PER IL FUTURO.....	36
PLANET.....	39
CAMBIAMENTO CLIMATICO.....	40
SCARICHI IDRICI.....	42
EFFICIENZA ENERGETICA.....	43
ECONOMIA CIRCOLARE.....	45
UTILIZZO DELLE MATERIE PRIME.....	47
PROSPERITY.....	50
INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI.....	51
QUALITÀ DEL SERVIZIO VERSO IL CLIENTE.....	53
GENERAZIONE DI RICCHEZZA.....	55
PRINCIPLE OF GOVERNANCE.....	57
QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO.....	59
INDICE DEI CONTENUTI GRI.....	61

## LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

A tutti gli stakeholder, abbiamo il piacere di introdurvi alla terza edizione del **Bilancio di Sostenibilità** del Gruppo.

Come ormai è ben risaputo, il 2023 è stato un anno dominato da un forte senso d'incertezza, protagonista di una grave **accentuazione dei conflitti globali**, i quali hanno inevitabilmente contribuito al cambiamento dello scenario macro-politico nel quale ci troviamo, causando evidenti difficoltà nella catena di fornitura. Un altro ruolo determinante sulle finanze di aziende e famiglie è stato dettato dalla situazione economico-finanziaria Europea, con un'ampia **impennata inflazionistica** ed una **consecutiva pressione fiscale**, che ha condotto ad una drastica riduzione della propensione all'acquisto delle famiglie.

Il nostro mercato di riferimento - **igienico sanitario europeo** - nonostante una buona crescita iniziale (primo trimestre) ed un periodo di assestamento nella prima parte dell'anno, ha subito poi un rallentamento generalizzato che ci ha portati al dover effettuare costantemente rimodulazioni del ciclo produttivo.

Il rispondere con approccio positivo a questa incessante richiesta esterna di flessibilità, è stato possibile grazie a due elementi fondamentali che, ad oggi, si stanno ampiamente instaurando all'interno della nostra cultura aziendale: **maggiore disponibilità e propensione al cambiamento**.

In questo scenario generale, sempre più dinamico ed imprevedibile, non è venuto meno il nostro **impegno verso la sostenibilità**.

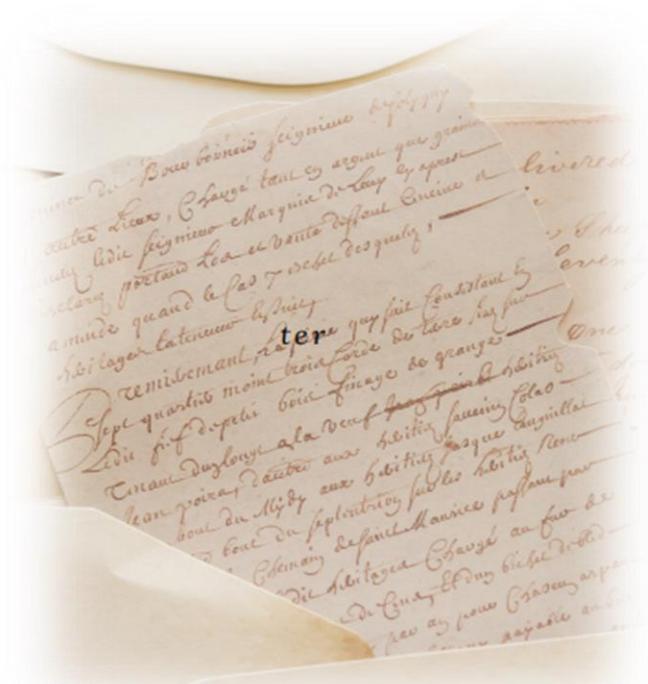
Il 2023 è stato per noi, un anno ricco di attività formative, informative e culturali che hanno visto coinvolto il personale interno ed esterno e tramite le quali è stato possibile riflettere sul tema della sostenibilità ambientale, sociale ed economica ed illustrare i progressi significativi che abbiamo compiuto nel perseguire le

nostre iniziative in tale ambito.

Dopo il lavoro su valori, purpose, vision e mission, abbiamo revisionato le nostre **politiche aziendali** e declinato il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs), scegliendo tre ambiti: **Salute e Benessere; Consumo e produzioni responsabili; Lotta contro il cambiamento climatico**.

All'interno del nostro percorso sostenibile, abbiamo poi aggiunto una nuova sfida ed un futuro traguardo che, raggiungeremo entro la fine del 2024: la **Certificazione per la Parità di Genere**, volta ad accompagnare ed incentivare le imprese ad adottare policy adeguate a un'effettiva riduzione del divario di genere e per lo sviluppo di un ambiente di lavoro realmente inclusivo.

Un altro punto focale all'interno dei progetti aziendali che ha caratterizzato l'esercizio 2023 e che sarà tratto distintivo di quelli futuri, non può che essere il tema relativo all'**innovazione**, da intendere in tutta la sua maestosa portata. Numerose sono state le attività effettuate perseguendo l'obiettivo di innovare vari ambiti aziendali: uno tra questi è stata l'**organizzazione aziendale**, mirando a



renderla più snella tramite l'introduzione di **nuove figure professionali con delega di funzione**.

Abbiamo poi cercato soluzioni sostenibili per i nostri prodotti sempre più in linea con le nuove richieste dei clienti, spingendoci parallelamente verso mercati maggiormente digitali e sostenibili. Infine, abbiamo ampliato le **collaborazioni con centri di ricerca ed eccellenze** per mettere a fattor comune le conoscenze e per la promozione di un'innovazione sempre più ampia ed efficiente.

È doveroso per noi sottolineare che nel perseguire questi obiettivi, abbiamo sempre lavorato portando evidenza della **coerenza alla base delle nostre scelte strategiche** e delle nostre azioni quotidiane rispetto alle tematiche ambientali, sociali e di governance. Oggi più che mai, desideriamo comunicarvi con massima trasparenza la nostra progettualità e i nostri obiettivi e, ci

impegniamo ad ascoltare attentamente gli stimoli degli stakeholder, affinché possano essere utilizzate nella definizione della nostra strategia, rendendovi concretamente coinvolti all'interno dei processi decisionali e delle iniziative sostenibili del Gruppo.

Nonostante ci risulti evidente che il percorso relativo alla sostenibilità sia in costante evoluzione e che oggi risulti necessario continuare a lavorare diligentemente per il miglioramento delle nostre prestazioni, vogliamo ringraziare tutti collaboratori delle nostre Aziende che hanno reso possibile un miglioramento ed una continua progressione aziendale in materia di sostenibilità. Tale traguardo, seppure iniziale, resta comunque **caposaldo** sul quale lavorare per il futuro. Oggi, vige il forte desiderio di poter continuare questo progetto, con i valori che fino ad ora ci hanno sempre contraddistinti, essendo base e centro pulsante del nostro modo di fare impresa.



Pres. Gianangelo Cattaneo

*\*Il Bilancio di Sostenibilità è redatto secondo lo standard GRI, versione 2021.*

## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

Le azioni di coinvolgimento degli stakeholder sono fondamentali per guidare e responsabilizzare gli organi di gestione aziendale a dare priorità alle tematiche di sostenibilità nel lungo periodo.

Nel corso del 2023 sono state fatte azioni per includere progressivamente la **catena di fornitura** nel Bilancio di Sostenibilità. Molti dei clienti hanno già politiche di sostenibilità, calcolo degli indicatori e informazioni da condividere, anche se spesso tali dati non sono sempre resi disponibili. In alcuni casi, viene chiesto a Plastik S.p.A. di comunicare i dati e/o inserirli in piattaforme accreditate (EcoVadis, Synesgy, Open-Es,..) al fine della rendicontazione.

Plastik S.p.A. ha poi aderito alla piattaforma **Open-Es**, dove sono stati inseriti gli indicatori rilevanti e riportate le esperienze/progettualità in corso.

Di seguito si riportano le diverse categorie di stakeholder e le modalità di coinvolgimento per ogni tipologia di stakeholder.

Categoria Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Management	Report periodici/Riunione strategica
Fornitori	Incontri dedicati - Open house fornitori
Consumatori/Utenti finali	Sito internet - Customer care service - Sondaggi in ambito Sostenibilità - Financial Report - Fiere di settore/Convegni
Comunità locale	Sito Internet - Organizzazione di eventi pubblici, attività sportive, sociali e culturali
Comunità finanziaria (Banche e Istituti finanziari, Fondi di investimento, Assicurazioni)	Incontri appositi -Scambio di documentazione via mail
Risorse Umane/Sindacati	Percorsi di formazione - Comunicazioni nelle bacheche aziendali - Email/Intranet/Social - 2 incontri annuali con tutti i referenti aziendali (Quadri, Dirigenti, Impiegati, Operai)
Istituzioni ed Enti regolatori (Provincia, Regione, GSE, Agenzia delle Entrate, Camera di Commercio)	Comunicazioni ufficiali - Partecipazioni a progetti, bandi, ricerche - Sito Internet
Associazioni di categoria (Università, Confindustria, Atif, ...)	Email/Brochures - Partecipazione a convegni come relatori/Testimonianze a corsi - Progetti di collaborazione
Soci	Incontri dedicati
Competitor	Fiere - Partecipazione a gruppi di lavoro in associazioni nazionali e internazionali

Di seguito si riportano i temi rilevanti per l'Azienda e il suo coinvolgimento negli impatti.

Pillar	Temi Materiali	Impatti	Descrizione Impatti	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale	Coinvolgimento dell'Organizzazione
GOVERNANCE	Etica e integrità	Potenziali eventi di corruzione e comportamenti anticoncorrenziali	Potenziali eventi di corruzione e comportamenti anticoncorrenziali	Negativo	Potenziale	Causato dall'Organizzazione
		Non conformità a normative, leggi e regolamenti	Potenziali eventi di non conformità alle normative, leggi, regolamenti e standard del settore	Negativo	Potenziale	Causato dall'Organizzazione
	Strategia di sostenibilità aziendale	Creazione di valore nel lungo periodo	Creazione di valore nel lungo periodo mediante l'integrazione del successo sostenibile negli obiettivi strategici (es. allineamento del Piano di Sostenibilità al Business Plan aziendale) e nelle remunerazioni di dirigenti e manager (es. collegamento con il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità specifici)	Positivo	Potenziale	Causato dall'Organizzazione
	Gestione della catena di fornitura	Diffusione di pratiche sostenibili lungo la catena di fornitura	Diffusione di pratiche sostenibili lungo la catena di fornitura attraverso lo sviluppo partnership e collaborazioni a carattere ambientale e sociale	Positivo	Potenziale	Direttamente collegato attraverso una relazione di business
		Contributo allo sviluppo di una supply chain responsabile	Contributo allo sviluppo di una supply chain responsabile attraverso l'integrazione di criteri di sostenibilità nell'iter di selezione e valutazione (es. due diligence ESG, screening dei fornitori sulla base di sistemi di gestione certificati, ecc.)	Positivo	Potenziale	Direttamente collegato attraverso una relazione di business
PEOPLE	Benessere del dipendente	Sviluppo di competenze e capacità	Sviluppo di competenze e capacità attraverso formazione e percorsi di carriera personalizzati	Positivo	Attuale	Causato dall'Organizzazione
		Promozione di una cultura inclusiva	Promozione di una cultura inclusiva che favorisca la diversità, l'equità e l'inclusione a tutti i livelli all'interno dell'organizzazione e che faciliti l'espressione del	Positivo	Attuale	Causato dall'Organizzazione

			talento e dell'unicità di ciascuno			
		Ambiente lavorativo basato sulla meritocrazia	Promozione di un ambiente lavorativo basato sulla meritocrazia ed una retribuzione equa, in grado di valorizzare i dipendenti	Positivo	Attuale	Causato dall'Organizzazione
	Salute e sicurezza sul lavoro	Mancato monitoraggio della salute e della sicurezza	Mancato monitoraggio e applicazione dei sistemi di gestione della salute e della sicurezza	Negativo	Potenziale	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business
Aumento di rischio degli infortuni dei dipendenti		Aumento del rischio di infortuni dei dipendenti durante le attività lavorative a causa di processi produttivi rischiosi o gestiti non correttamente	Negativo	Attuale	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business	
PROSPERITY	Gestione del rapporto con i clienti	Gestione inefficiente del rapporto con i clienti	Gestione inefficiente del rapporto con i clienti e mancata soddisfazione delle loro aspettative che può comportare un aumento dei reclami e/o una gestione inadeguata degli stessi	Negativo	Potenziale	Causato dall'Organizzazione
	Qualità e sicurezza del prodotto	Fabbricazione di prodotti con alti standard qualitativi	Fabbricazione di prodotti con alti standard qualitativi che garantiscano qualità, durabilità e sicurezza agli utilizzatori finali	Positivo	Attuale	Causato dall'Organizzazione
		Offerta di prodotti in linea con le esigenze del mercato	Offerta di prodotti e servizi in linea con le esigenze del mercato e in prospettiva del miglioramento degli standard qualitativi settoriali	Positivo	Attuale	Causato dall'Organizzazione
		Prodotti che rispettino la salute e la sicurezza dei clienti	Sviluppo e vendita di prodotti che rispettino la salute e la sicurezza dei clienti	Positivo	Attuale	Causato dall'Organizzazione
	Innovazione sostenibile di prodotto	Investimenti in ricerca e sviluppo	Promozione di attività ed investimenti in ricerca e sviluppo per possibili nuove applicazioni sostenibili dei prodotti e servizi offerti	Positivo	Potenziale	Causato dall'Organizzazione
		Contributo all'innovazione del settore	Contributo all'innovazione del settore offrendo soluzioni avanzate che portino impatti positivi sui clienti, sulle	Positivo	Potenziale	Causato dall'Organizzazione

	Creazione e distribuzione e del valore economico		operazioni aziendali e sull'ambiente			
		Ricadute economiche sugli stakeholder	Ricadute economiche sugli stakeholder dovute alla potenziale erosione del valore dell'organizzazione e dalla conseguente mancata redistribuzione del valore	Negativo	Potenziale	Causato dall'Organizzazione
		Creazione di valore socio-economico locale	Creazione di valore socio-economico nelle aree in cui l'organizzazione opera attraverso il sostegno di fornitori e imprese del territorio e la partecipazione a iniziative culturali ed educative	Positivo	Attuale	Causato dall'Organizzazione
PLANET	Consumi energetici ed emissioni	Emissioni generate lungo la catena del valore	Impatti economici diretti o indiretti sulle famiglie e comunità locali attraverso la generazione di opportunità professionali (assunzioni)	Positivo	Attuale	Causato dall'Organizzazione
		Emissioni GHG (dirette e indirette)	Contributo ai cambiamenti climatici dovuto alle emissioni generate lungo la catena del valore dell'organizzazione (Scopo 3) e legate all'estrazione e produzione di materiali, al trasporto di combustibili acquistati e all'uso finale di beni e servizi	Negativo	Attuale	A cui l'Organizzazione contribuisce e direttamente collegato attraverso una relazione di business
		Emissioni in atmosfera di altri inquinanti	Contributo ai cambiamenti climatici e agli impatti negativi sull'ambiente in termini di emissioni GHG (dirette ed indirette) derivanti principalmente dalle attività produttive e dai consumi energetici della Società	Negativo	Attuale	Causato dall'Organizzazione
			Generazione di emissioni in atmosfera di inquinanti (es. NOx, polveri e VOC) dannosi sia per l'ambiente sia per la salute dell'uomo e degli altri organismi viventi	Negativo	Attuale	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business

	Circolarità dei materiali e gestione dei rifiuti	Riduzione della disponibilità delle risorse naturali	Riduzione della disponibilità delle risorse naturali causata dal sovrasfruttamento e dal mancato contributo alle filiere di riutilizzo di materie prime vergini e materiali riciclati	Negativo	Attuale	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business
		Contaminazione delle riserve idriche e del suolo	Contaminazione della biodiversità e del suolo legata alla non corretta gestione degli scarichi idrici e all'inquinamento da microplastiche	Negativo	Attuale	Direttamente collegato attraverso una relazione di business
		Gestione non responsabile dei rifiuti	Gestione non responsabile dei rifiuti che contribuisce all'inquinamento e genera costi sociali che gravano sulle comunità	Negativo	Potenziale	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business

Proseguendo con il lavoro svolto assieme agli **stakeholder**, è stato creato un **sondaggio di analisi di materialità** con il fine ultimo di tracciare i temi rilevanti per i singoli stakeholder e metterli a confronto con quelli che, invece, sono i temi rilevanti per l'Azienda.

Il sondaggio è basato sul concetto di materialità, il quale è strettamente connesso al concetto di impatto: i temi materiali sono quelli che rappresentano gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

È stato, dunque, chiesto a 89 stakeholder (per lo più dipendenti e fornitori) di valutare da 1 a 5 quegli impatti che secondo la loro opinione risultino i più significativi. Di seguito si riporta la **matrice di materialità**, composta dai temi rilevanti per il Gruppo (asse delle ascisse) e i temi rilevanti per gli stakeholder (asse delle ordinate).

Le tematiche materiali rilevanti emerse sono, prevalentemente, le stesse rendicontate negli anni precedenti, con l'aggiunta della catena di fornitura. A tal proposito, viene riportata l'analisi fatta sulla supply chain nel corso dell'anno di rendicontazione.

Nel 2023 è stato fatto, in modo importante, un **lavoro di scouting** lato fornitori.

In particolare, è stato aperto un progetto con l'**Università degli Studi di Bergamo**, volto alla ricerca delle informazioni rendicontate dai fornitori di Plastik S.p.A. e alla comprensione della qualità delle stesse.

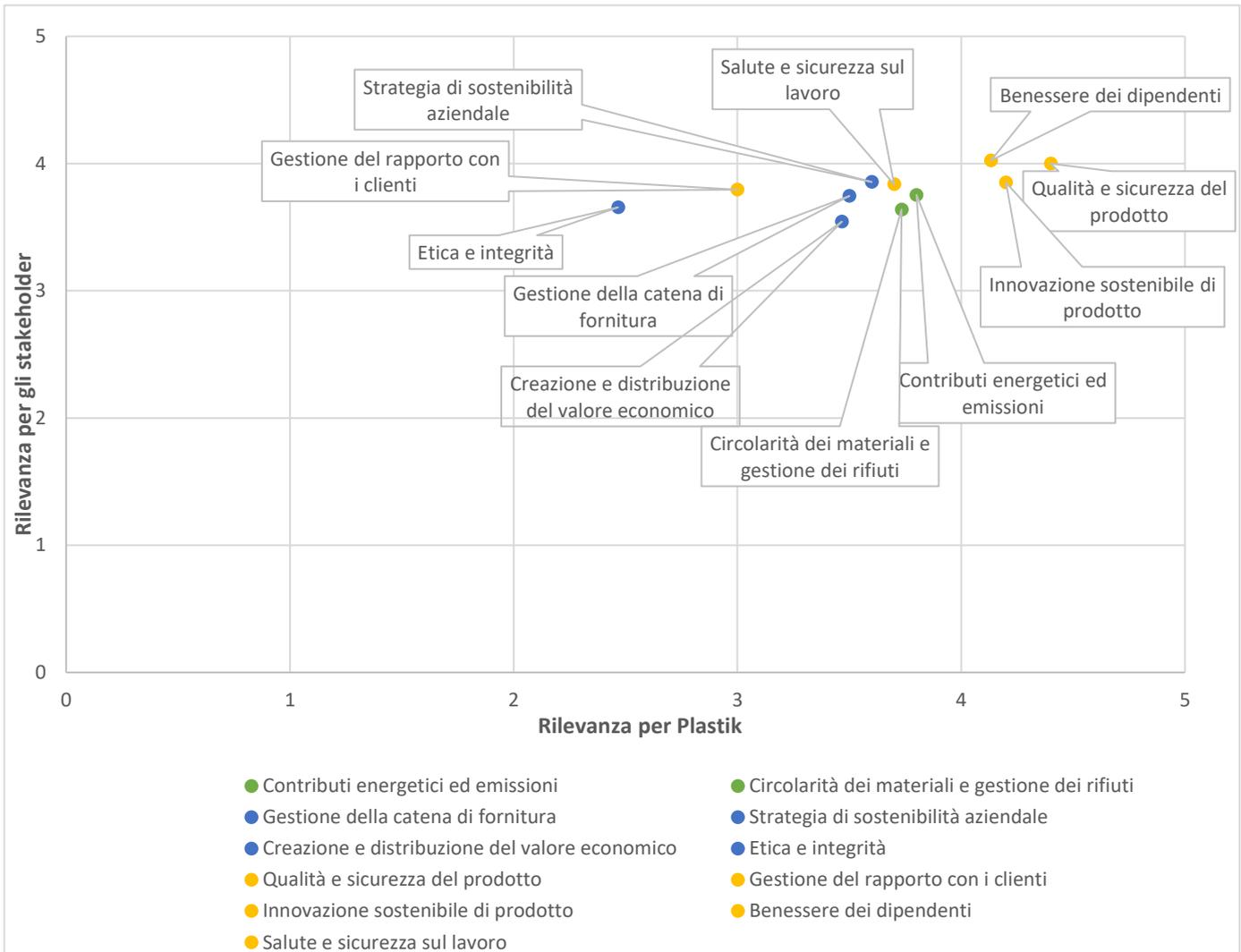
Un gruppo di 7 studenti ha lavorato dividendo i fornitori strategici di Plastik (in base al fatturato realizzato dagli stessi con Plastik S.p.A.) in due categorie: Important suppliers, i fornitori con un livello di fatturato alto (oltre 1 mln €/anno); Small suppliers, i fornitori con un livello di fatturato più basso.

Per ognuno di essi è stata fatta un'**analisi** delle informazioni disponibili sulla sostenibilità: attraverso una check list si valutava la presenza o meno di documentazione (sustainability report, sustainability policies,...), gli obiettivi ESG dichiarati e la progettualità sugli stessi; la conoscenza o l'adeguamento alla CSRD e il calcolo di indicatori relativi agli impatti ambientali.

In caso di assenza di informazioni pubbliche disponibili, è stato preparato e inviato un questionario al fine di valutare il grado di maturità culturale dei fornitori.

Il risultato dell'indagine ha evidenziato un **ottimo livello di conoscenza** dei temi della sostenibilità lungo la catena di fornitura, e alcuni spunti di miglioramento da attuare.

A tal fine, l'Azienda ha promosso due **eventi di formazione/informazione** ai fornitori su temi della sostenibilità e sul percorso attuato da Plastik S.p.A. in merito a tale direttiva strategica. Tali eventi continueranno nel 2024.



## COMPORAMENTO ETICO

Il comportamento etico, in linea con le leggi applicabili e le norme condivise per il comportamento aziendale, è una componente critica per la creazione di valore a lungo termine.

I valori a cui Plastik S.p.A. si ispira trovano la loro sintesi all'interno del **Codice Etico**. Tali valori e principi sono stati costruiti nel corso della storia societaria e sono frutto della passione e dell'impegno profuso, in più di sessant'anni, nei confronti dei propri partner – i clienti e i fornitori – e che hanno spinto il Gruppo ad investire in persone e tecnologie al fine di **garantire prodotti e servizi sempre in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione e nel rispetto dei requisiti di etica imprescindibili per la società**.

L'Azienda si impegna anche nella comunicazione e nella formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione ai propri membri degli organi di governance, ai propri dipendenti e ai partner aziendali.

Innanzitutto, durante il 2023, il 50 % dell'Organismo di Vigilanza ha partecipato a tre incontri (febbraio, aprile e settembre) durante i quali sono state esposte le norme e le procedure necessarie a garantire il miglioramento e il rispetto del comportamento aziendale.

Per quanto riguarda il Consiglio di Amministrazione: il 100% di questo organo ha partecipato a un corso di formazione sull'anticorruzione, ma solo a febbraio 2024. Non risulta, quindi, all'anno 2023, nessuna formazione per il CdA.

Anche al 32,9% (46 dipendenti) di 140 dipendenti, tra cui 17 neoassunti, sono stati forniti i documenti necessari (Codice Etico, Manuale della qualità, Regolamento interno, Informativa sulla sicurezza) alla ricezione delle normative in materia. In particolare, ai 17 neoassunti è stata fornita la possibilità di partecipare a un corso di formazione sul MoG 231 per approfondire e comprendere al meglio l'organizzazione dell'Azienda.

Non si segnalano azioni legali in corso o completate, riguardanti comportamenti anticoncorrenziali e violazioni di leggi anti-trust e pratiche monopolistiche, durante il periodo di rendicontazione.

# STRATEGIA DELL'AZIENDA

La **strategia aziendale** si fonda su due pilastri: la **sostenibilità** e la **digitalizzazione**.

La sostenibilità permea ogni zona e decisione aziendale, con l'attenzione ai tre ESG scelti dall'Azienda per dare il proprio contributo al mondo.

## **SDG 3: Salute e benessere**

L'impegno dell'Azienda rispetto a questo obiettivo ESG è rivolto sia al benessere del Personale interno all'Azienda, sia agli stakeholder che gravitano attorno ad essa. In merito al personale interno, l'Azienda promuove e investe per un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso dei più alti standard di qualità. Offre formazione continua al proprio personale sia su tematiche di soft skill che hard skill, e, attraverso percorsi mirati, promuove la crescita personale e professionale nell'Azienda. Viene tutelata la maternità e la paternità, attraverso anche percorsi specifici di rientro al lavoro, al fine di conciliare la vita privata con quella lavorativa. Numerose sono le iniziative di sostegno alle famiglie: dalla stipula di convenzioni gratuite per i dipendenti, al sostegno ad alcune spese (rette del nido, centri ricreativi estivi, borse di studio), per arrivare alla ricerca di un welfare ampio che possa rispondere alle varie esigenze delle persone nelle varie situazioni. L'ascolto diventa essenziale, viene promosso a tutti i livelli e si lavora per sviluppare una cultura inclusiva.

Rispetto agli altri stakeholder, l'Azienda conosce e comprende il proprio impatto sulla comunità locale e pertanto cerca di operare in armonia con il territorio, costruendo collaborazioni concrete per l'aiuto all'accesso al lavoro, promuovendo la formazione nelle scuole e sostenendo le attività sportive e culturali.

## **SDG 12: Consumo e produzione responsabili**

L'Azienda crede e opera costantemente per un uso oculato e attento delle risorse. Promuove azioni di economia circolare, sia proponendo sul mercato prodotti a più basso impatto ambientale, sia incoraggiando azioni interne volte al riuso, riutilizzo e riciclo. Vi è un impegno costante per ridurre ogni scarto o rifiuto, e ove ciò non è possibile, si cerca sempre una seconda applicazione in cui quel prodotto possa essere recuperato o riutilizzato.

## **SDG 13: Lotta al cambiamento climatico**

Un'Azienda manifatturiera ha da sempre un impatto sull'ambiente e la responsabilità di tutti è quella di preservare il pianeta cambiando abitudini, processi, modalità di lavoro, anche attraverso lo sviluppo della tecnologia e delle conoscenze.

Essendo un'Azienda a forte consumo energetico, vi è una grande attenzione al risparmio energetico e all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili. Ciò viene assicurato sia attraverso azioni di monitoraggio ed efficienza, sia attraverso una pianificazione attenta anche all'aspetto energetico: l'obiettivo è lavorare per ridurre il suo impatto.

Inoltre, l'Azienda lavora assiduamente per ridurre le proprie emissioni attraverso l'aggiornamento impiantistico e la ricerca di soluzioni e processi più eco-friendly. Infine, l'impegno a divulgare la cultura per piccole azioni quotidiane volte alla salvaguardia del pianeta avviene attraverso la distribuzione di pillole informative e formative rivolte a tutti.

In particolare, in merito a questi SDG, abbiamo pubblicato tutte le attività fatte nel 2023 volte a sostenere tali obiettivi, e provvediamo a rendicontare trimestralmente il nostro impegno concreto nelle tre aree.

Abbiamo anche coinvolto i nostri **fornitori** sul tema della sostenibilità realizzando una **sessione formativa/informativa** nel 2023 e una nel 2024. L'obiettivo è divulgare la conoscenza di tali temi e promuovere un lavoro comune su tali obiettivi.

Nell'anno passato, l'Azienda ha lavorato per la **digitalizzazione e fruizione dell'informazione**, aggiornando il proprio portale intranet, al fine di garantire accessibilità controllata e condivisione responsabile delle informazioni. È in corso l'ampliamento del progetto anche ai reparti produttivi.

Sono continuati gli investimenti in **cyber security** con l'aggiornamento del contingency plan con test di antintrusione realizzato a maggio 2024.

Come progetti strategici trasversali, l'Azienda ha implementato un *Piano aziendale di gestione dei rischi* (sulla base dei principi HACCP) al fine garantire i requisiti igiene-sicurezza dei prodotti commercializzati, il piano prevede misure di mitigazione dei potenziali pericoli che hanno un impatto sulla salute e sicurezza del consumatore.

Questo ha comportato importanti modifiche organizzative e strutturali.

Nel corso del 2023 la formazione/informazione è stata massiva e continua, al fine di far comprendere l'importanza e la strategicità di tale progetto per l'azienda.

La collaborazione di tutti è stata alta, per cui molte pratiche sono state velocemente implementate. Il progetto è ancora in corso con altri aspetti di miglioramento.

Inoltre è iniziato il percorso per la **Certificazione della Parità di Genere (SDG 5: Parità di genere)** che prevediamo di concludere nel 2024. Tale percorso ha portato alla formazione di una persona su tale argomento, la definizione di un **Comitato guida interno** e la formazione a tutto il personale su tali temi. Nel 2024 sono previsti due eventi aperti ai dipendenti e al pubblico per presentare i nostri impegni rispetto agli ESG declinati.

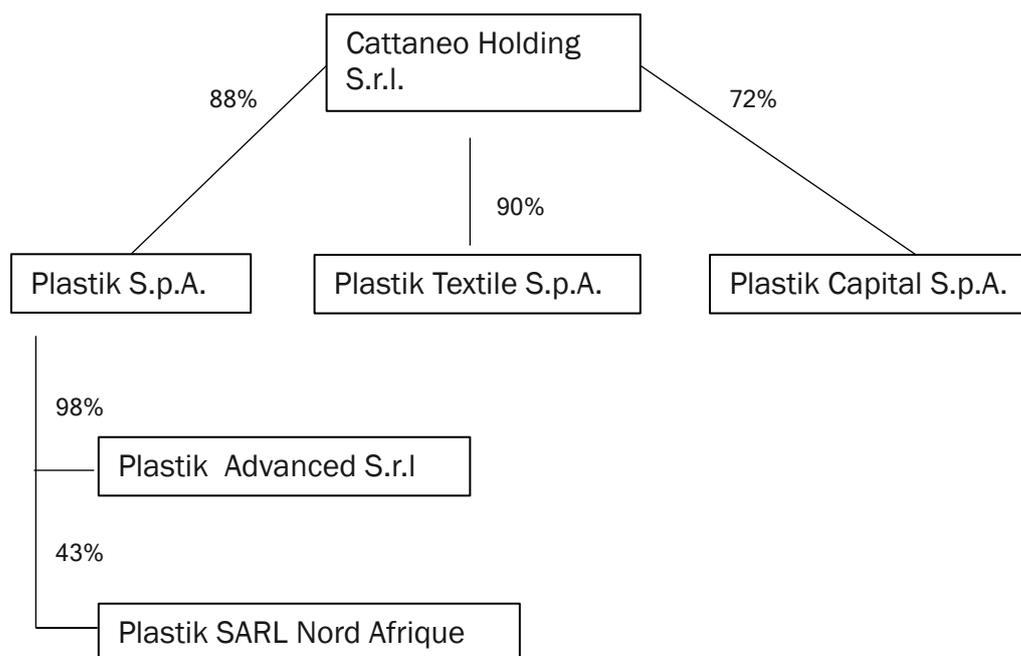
È in atto un progetto di **revisione dei consumi energetici**, volto ad una riduzione globale dell'energia consumata, che porterà a investimenti nel corso del biennio 2024 - 2025, con l'obiettivo di **ridurre** di almeno il 3% i **consumi globali**.

Il progetto di un nuovo **parco fotovoltaico** è in fase di definizione e prevede la sua partenza nei prossimi 36-48 mesi.

## CHI SIAMO

### LA STORIA

La nascita di Plastik S.p.A. risale al **1961** per volontà della **famiglia Cattaneo**, specializzandosi nella trasformazione di materie plastiche e, a partire dagli anni '80, divenendo un **riferimento** nel **mercato igienico-sanitario**, producendo sacchetti e film tecnici per pannolini ed assorbenti.



La crescita costante del Gruppo è seguita dall'apertura, nel **1988**, di **Plastik Divisione Agricoltura** (che diventerà **Plastik Advanced S.r.l.**), con sede a Modugno (Bari), un **sito produttivo** focalizzato sulla **produzione di teli agricoli brevettati** per proteggere e favorire la maturazione dell'uva da tavola, delle ciliegie e dei frutti rossi.

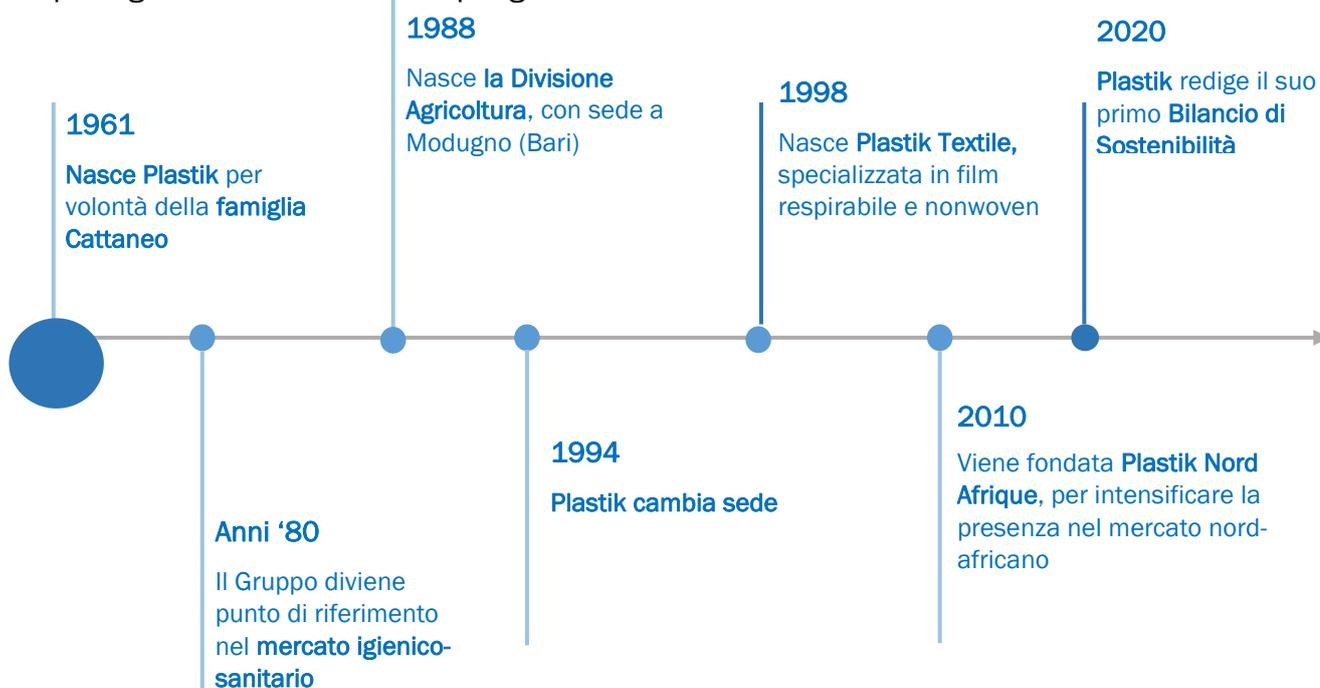
Sei anni più tardi, nel **1994**, **Plastik S.p.A. cambia sede** per espandere la propria capacità di produzione, divenendo, così, un **riferimento per il territorio imprenditoriale bergamasco**.

**Plastik Textile** nasce nel **1998** come azienda del Gruppo Plastik specializzata nella produzione di **film respirabile** e nell'accoppiamento di film traspirabili con **tessuti-non-tessuti** (nonwoven).

Nel **2010**, con un occhio sempre attento all'evoluzione del mercato e dei costi di produzione, la proprietà lancia una quarta sfida: **nasce Plastik Nord Afrique**, con l'obiettivo di intensificare la presenza nel mercato igienico-sanitario del Nord Africa e crescere in quel mercato in costante espansione.



La sfida più recente, infine, è quella di affrontare le tematiche relative alla sostenibilità nella sua accezione più ampia. Plastik S.p.A., pertanto, ha deciso di rafforzare il suo percorso di sostenibilità, decidendo di pubblicare il suo **primo Bilancio di Sostenibilità nel 2020** e di proseguire tale attività anche per gli anni successivi.



*“Non si può vivere del presente, occorre guardare al futuro”  
Gianangelo Cattaneo, Presidente*

## PRODOTTI E SERVIZI

**Plastik S.p.A.** è un'importante realtà manifatturiera che opera a livello internazionale nella **produzione di film e sacchetti per i settori igienico-sanitario, alimentare e tecnico.**

L'Azienda collabora da sempre con i **principali produttori di** materie prime (polietilene, inchiostri e polipropilene) **a livello internazionale.** Le partnership instaurate consentono di garantire il massimo supporto ai clienti nella **ricerca di nuove soluzioni.**

Esse vengono:

- costantemente **testate** in modo da assicurare un alto livello di preparazione su quanto disponibile sul mercato;
- **personalizzate** secondo le specifiche del cliente con stampe di proprietà degli stessi e **svilupate** internamente affinché possano essere realizzati su ogni supporto plastico flessibile.

I principali prodotti sono:

- **sacchetti (packaging)** per pannolini, pannoloni e assorbenti femminili;
- **film esterno impermeabile di pannolini, pannoloni e assorbenti (backsheet);**
- **teli** per il settore agricolo (es. uva da tavola, ciliegie ecc.), in collaborazione con Plastik Advanced S.r.l.;
- **film per accoppiamento** per il settore alimentare per il **settore medicale;**

Il **ciclo produttivo è totalmente integrato** e parte dall'estrusione del polimero plastico per la realizzazione di un foglio in plastica avvolto su bobina. Tale **film** può essere **mono-strato** o **multistrato** in base alle caratteristiche necessarie per la realizzazione del prodotto specifico. Le Linee di produzione sono dotate di sistemi di controllo visivo e supervisor.

Il materiale estruso può poi essere stampato. La stampa permette di imprimere l'immagine che il cliente desidera sul supporto plastico, attraverso un processo tecnologicamente avanzato, definito **stampa Flexografica.** Le macchine da stampa sono tutte dotate di sistemi di controllo difetti e di sistemi di lavaggio automatico per velocizzare il cambio e ridurre gli sprechi.

Il reparto produttivo comprende anche il **taglio delle bobine jumbo** in bobine di misura inferiore. Anche tali linee sono dotate di sistemi di controllo. Da ultimo, il **reparto saldatrici** è dotato di diverse linee customizzate per la realizzazione di sacchetti impilati su tappi, adatti per il riempimento automatico delle macchine che producono pannolini, pannoloni e assorbenti.

Il costante aggiornamento tecnologico e soprattutto la ricerca della preparazione del personale addetto ha permesso di ottenere **certificazioni per standard qualitativi di alto livello** del Sistema di Gestione della Qualità, secondo lo standard internazionale **ISO 9001.**

Plastik S.p.A. si avvale di un centro unificato dedicato al **customer service** in grado di seguire il cliente per qualsiasi necessità. Ogni addetto, infatti, garantisce supporto al cliente per tutti i prodotti realizzati da Plastik S.p.A.

Il lavoro in stretta collaborazione garantisce una ricerca continua di soluzioni personalizzate al fine di ottenere un metodo di lavoro volto alla **massima soddisfazione del cliente**. Oltre al servizio di personalizzazione dei prodotti, Plastik S.p.A. offre una gamma di **servizi complementari** che includono l'assistenza per:

- smistamento **richiesta informazioni** ed invio risposte in tempi adeguati;
- **definizione piani di consegna** e gestione richieste di anticipi/posticipi;
- soluzioni tecniche in **ambito amministrativo e logistico**;
- ricezione di informazioni generali e **dati tecnici**.



## HIGHLIGHT 2023

Il fatturato di **Plastik S.p.A.** nel **2023** è pari a 33.000.000 €, con una riduzione del 26,5 % rispetto all'anno precedente. La riduzione è dovuta principalmente alla riduzione del prezzo delle **materie prime** (polimeri) occorso nel 2023 che ha comportato una conseguente riduzione del prezzo di vendita, poiché legato agli indici principali dell'etilene/propilene. Minore è invece l'impatto della riduzione della quantità venduta.

Il costo dell'energia è rimasto pressoché costante e in leggero calo rispetto all'anno precedente.

Il numero di persone si è ridotto nel corso del 2023, a seguito di alcuni **pensionamenti** e ad un fisiologico **turnover** che resta comunque sotto le medie nazionali.

Non vi sono stati particolari problematiche a livello di **supply chain**, anche grazie al lavoro svolto negli anni precedenti che ha visto un allargamento, ove possibile, dei fornitori omologati e una predilezione per fornitori geograficamente più vicini.

Il mercato di riferimento ha subito un rallentamento della domanda nel corso della seconda metà del 2023 e sono riprese azioni di M&A con un'ulteriore riduzione dei player sul mercato.

L'organizzazione ha mantenuto attivo il Modello **D. Lgs. 231/2001** (MoG 231) e ha continuato nel suo percorso di adeguamento allo standard HACCP.

È iniziato nel corso dell'anno il percorso volto alla **certificazione della parità di genere (UNI PdR 125:2022)**.

Nel Bilancio di Sostenibilità 2023 l'Azienda ha deciso di inserire nella rendicontazione anche i dati della Azienda affiliata **Plastik Advanced S.r.l.**, in un'ottica di avvicinamento alla normativa **CSRD** (Direttiva n. 2022/2464 riguardante la rendicontazione societaria di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD).

Nel corso del 2023 è stata rivista anche la politica di **valutazione dei fornitori**. L'Azienda aveva già una procedura legata al self-assessment del fornitore e all'audit presso lo stesso, i cui criteri di valutazione erano prettamente **economici/finanziari**, di **qualità** e in materia di **ambiente e sicurezza**.

Al fine di riallineare tale attività con le nuove politiche, è stato rivisto il questionario inserendo anche **tematiche sociali**, relative alla Parità di Genere e alla Diversity and Inclusion, e sono state ampliate le richieste in materia ambientale e di sicurezza. La griglia di audit è stata, quindi, modificata di conseguenza, per una piena coerenza tra valutazione in autonomia e valutazione da ente esterno. La procedura è in corso di aggiornamento, così come la comunicazione di tale cambiamento a tutti i fornitori. Nei vari incontri fatti con i fornitori, tale processo è già stato illustrato e condiviso, trovando piena collaborazione da parte degli stessi.

Nel 2024 il processo di comunicazione, informazione e coinvolgimento dei fornitori su tale nuovo assesment verrà completato e inizierà la fase di auditing secondo i nuovi criteri. Tale novità aiuterà anche l'Azienda a recepire alcune informazioni importanti per la rendicontazione della catena del valore e per accrescere la conoscenza e consapevolezza dei fornitori in materia di sostenibilità.

Le procedure, i questionari e gli audit report sono classificati nel sistema qualità aziendale.

Il Bilancio di sostenibilità 2023 è stato approvato dal Consiglio Di Amministrazione in data 19/07/2024.

# PURPOSE - VISION - MISSION

## PURPOSE

WE INNOVATE TO IMPROVE YOUR DAILY LIFE

OUR

GOAL



Sosteniamo l'innovazione per migliorare la vita quotidiana delle persone

## VISION

Vogliamo essere nel mondo punto di riferimento  
per quei mercati dove la plastica è un bene per la  
vita e per il pianeta

Vogliamo fare tutto questo attraverso ciò che ci  
caratterizza: l'innovazione, la determinazione, la  
passione



*MISSION*

Siamo sempre alla ricerca di **soluzioni innovative di processo e prodotto** per rispondere con competenza e agilità alla sfida della plastica.

## CODICE ETICO

Plastik S.p.A. ha confermato il suo Codice Etico, basato sui principi di una **comunicazione trasparente** e diretta verso tutti gli interlocutori interni ed esterni.

L'**etica** e l'**integrità** sono importanti per il successo e il futuro di Plastik perché:

- creano fiducia negli stakeholder, creando **relazioni solide** e durature;
- aiutano ad **attrarre talenti**, perché sempre più i giovani guardano ai valori che ispirano le aziende e il loro operato
- migliorano la reputazione e riducono i rischi di azioni legali o conseguenze;
- costituiscono un elemento di **differenziazione competitiva**, riconosciuta sul mercato

Lo strumento di diffusione di tali principi è il **Codice Etico**, redatto nell'ambito del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lg. 231/2001 (MoG 231).

Il Codice etico trae la sua ispirazione dalla **Dichiarazione Universale dei diritti umani**, la convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e la Convenzione ILO 138.

Il documento viene consegnato a tutto il personale in fase di inserimento ed è disponibile sul sito internet (<https://www.plastik.it/it/azienda/politica-aziendale>) e sulla intranet aziendale.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento societario in tema di **anticorruzione**.

Il Consiglio di Amministrazione viene annualmente formato sulle tematiche connesse ai potenziali reati dell'Organismo di controllo.

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di amministrazione e l'Organismo di Vigilanza indipendente vigila sul rispetto dello stesso e fa da garante del Codice Etico.

Nel 2023 l'Azienda si è adeguata anche al **D. lgs. 24/2023** (Direttiva UE 2019/1937: Whistleblowing).

A tal proposito è stata acquistata la licenza di una piattaforma per le segnalazioni anonime, che permettono di tracciare le segnalazioni con assoluta garanzia dell'anonimato del mittente. In più, è stata fatta usufruire a tutto il personale la formazione on-line sull'uso dello strumento e sulle novità normative del decreto relativo al Whistleblowing. È stata data la disponibilità anche per training one-to-one e assistenza nei primi giorni di test della piattaforma. Da ultimo, è stato nominato il responsabile del Whistleblowing (il whistleblower) con opportuna delega sottoscritta e ratificata all'Organismo di Vigilanza.

Durante il periodo di rendicontazione ed il precedente, non è stata segnalata nessuna violazione del MoG 231 né da soggetti interni, né da soggetti esterni.

Parimenti non risultano azioni legali in corso nei confronti dell'azienda nell'ambito di comportamenti anticoncorrenziali, violazioni delle norme antitrust, pratiche monopolistiche o violazioni dei diritti umani.

Oltre al Codice Etico, sono state aggiornate le politiche aziendali che qui vengono riportate.

Esse sono state divulgate e comunicate a tutto il personale attraverso incontri diretti.

Sono presenti sul sito internet aziendale e sono state pubblicizzate negli eventi (Open day e Family day) promossi per coinvolgere e informare gli stakeholder.

## QUALITÀ

Lavoriamo tutti i giorni per offrire la qualità richiesta dai nostri clienti

- Attraverso il **monitoraggio** del prodotto e il processo
- Attraverso **formazione** e **informazione** continua di tutti noi sulle nuove procedure e istruzioni
- Promuovendo la **segnalazione dei problemi** o delle possibili aree critiche, coinvolgendo più persone nella messa a punto e nella verifica dell'azione correttiva e preventiva
- Attraverso una chiara **definizione delle responsabilità** e delle leadership, garantendo sempre l'indipendenza della funzione Qualità
- Utilizzando il **risk assesment** come modello guida
- Seguendo con accuratezza tutti i cambiamenti e monitorando gli impatti (**change management**)
- Concentrando gli sforzi sulla **ricerca di materiali** sempre più **performanti** e il rispetto dei regolamenti nazionali ed internazionali
- Raccogliendo dati, analizzandoli insieme al nostro interno, e condividendoli con tutti i livelli aziendali.
- Puntando alla **semplificazione, standardizzazione e implementazione** delle buone pratiche suggerite da clienti, fornitori o altre aziende con cui si viene in contatto.
- Attraverso il **miglioramento continuo**, puntare ad alzare il livello di qualità offerta ai nostri clienti a livello di prodotto, servizio e innovazione.

## SICUREZZA

Ci impegniamo quotidianamente a garantire la sicurezza delle persone e del prodotto che realizziamo:

- Offrendo un **posto di lavoro sicuro** e costantemente controllato
- Fornendo tutte le **attrezzature** necessarie per fare il proprio lavoro in sicurezza
- **Formando** e **informando** costantemente tutti noi sui protocolli di sicurezza interni e sulle nuove procedure realizzate
- Rispettando le **normative vigenti** e vigilando sulla loro continua attuazione
- Lavorando insieme per promuovere i **comportamenti sicuri** (BBS) in azienda
- Creando *team trasversali* per analizzare il rischio e definire azioni correttive e preventive
- **Collaborando** attivamente con la compagine sindacate e i rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza al fine di promuovere la cultura della sicurezza ed agire preventivamente su possibili criticità.
- Fornendo risorse economiche per investimenti su processi, prodotti, attività trasversali volte a incrementare il livello interno e la cultura della sicurezza
- **Analizzando** con attenzione le materie prime in ingresso, per valutarne la pericolosità e cercare, ove necessario, alternative
- Garantendo una veloce e completa **rintracciabilità** delle componenti e del processo utilizzati per la realizzazione del prodotto
- Offrendo al cliente un servizio di **reperibilità h 24/7 gg** in caso di richiesta di informazioni
- **Scegliendo partner e fornitori** che sposano la nostra filosofia sulla sicurezza, e condividendo con loro il nostro percorso di miglioramento continuo
- Rispettando le **normative sulla privacy** e aggiornando costantemente il nostro regolamento in materia di sicurezza e gestione delle informazioni riservate

## AMBIENTE

Abbiamo a cuore il mondo in cui viviamo, e lavoriamo per garantire una vita serena e sana alle future generazioni:

- Gestendo i **rischi e impatti ambientali** del nostro contesto aziendale per garantire sempre il rispetto della normativa ambientale cogente
- Lavorando per migliorare i nostri **indicatori ambientali**
- Scegliendo le **nuove tecnologie** in funzione dell'impatto ambientale che hanno
- Selezionando servizi e materie prime tenendo anche in considerazione la loro **sostenibilità ambientale** (origine, provenienza, tecnologia di produzione, trasporto, imballo), preferibilmente affidandoci a fornitori in possesso di certificati in accordo con schemi di certificazione riconosciuti a livello internazionale
- Cercando soluzioni di trasporto finalizzate a ridurre le **emissioni**
- Promuovendo al nostro interno l'uso di **mezzi elettrici**
- **Collaborando** con aziende specializzate, valorizziamo il più possibile i nostri scarti attraverso una selezione interna accurata, per dare ad essi una seconda vita e per recuperarli nel nostro stesso ciclo produttivo in accordo con i regolamenti e normative tecniche di riferimento.
- Cercando soluzioni tecnologiche e buone pratiche di processo per **ridurre gli scarti**, definendo obiettivi specifici.
- Controllando e gestendo i circuiti chiusi per ridurre il consumo di **acqua**
- Sfruttando il **calore** generato per riscaldare gli ambienti e l'acqua
- Puntando sulle fonti di **energia rinnovabili**
- Promuovendo al nostro interno pratiche di **cura dell'ambiente** (es raccolta differenziata, limiti a riscaldamento e raffreddamento, car sharing e promozione dell'uso della bicicletta)
- **Formando e informando** tutto il personale aziendale per accrescere la consapevolezza e responsabilità sulle tematiche ambientali.

## INNOVAZIONE

L'innovazione è un elemento chiave per il successo di un'azienda in un ambiente in costante evoluzione. Questa politica definisce le linee guida e le pratiche per promuovere e sostenere l'innovazione all'interno dell'azienda.

- **Cultura dell'innovazione:** l'Azienda si impegna a creare una **cultura** che valorizzi l'innovazione e l'intraprendenza. Questo viene realizzato attraverso la promozione di un **ambiente di lavoro aperto, inclusivo e collaborativo** in cui i dipendenti sono incoraggiati a condividere idee, proporre soluzioni creative e sperimentare nuovi approcci ed in cui gli errori sono visti come opportunità di apprendimento. Inoltre, si promuove la formazione continua per consentire ai dipendenti di acquisire le competenze necessarie per generare e implementare idee innovative.
- **Ricerca e sviluppo:** l'Azienda investe in programmi di ricerca e sviluppo per stimolare l'innovazione. Vengono allocati **budget** specifici per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi o servizi, oltre a promuovere la collaborazione con istituti di ricerca esterni, università clienti e fornitori.
- **Processo di gestione dell'innovazione:** l'Azienda implementa un processo strutturato per la **gestione dell'innovazione**, che comprende la raccolta sistematica di idee, la valutazione e la selezione delle migliori proposte, la definizione di piani di progetto e l'assegnazione di risorse appropriate. Inoltre, si stabiliscono meccanismi di monitoraggio e valutazione per misurare i risultati e l'impatto delle iniziative innovative.
- **Knowledge management:** l'Azienda identifica processi, strumenti e pratiche volte ad identificare, acquisire, organizzare, condividere ed utilizzare le **conoscenze** all'interno dell'organizzazione al fine di ottenere un vantaggio competitivo e migliorare i risultati
- **Protezione della proprietà intellettuale:** l'Azienda mette in atto politiche e procedure per **proteggere la proprietà intellettuale** generata attraverso le attività di innovazione. Si promuove la registrazione di brevetti, marchi o altri diritti di proprietà intellettuale pertinenti, nonché la riservatezza e la protezione dei segreti commerciali.
- **Monitoraggio e adattamento:** l'Azienda **monitora** costantemente l'efficacia della politica aziendale per l'innovazione e apporta le modifiche necessarie per affrontare nuove sfide o opportunità emergenti. Si raccoglie il feedback dei dipendenti e si valutano i risultati ottenuti per migliorare continuamente i processi e le pratiche innovative.

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

La politica di Responsabilità Sociale di Plastik si basa sui seguenti principi, prendendo ispirazione dalla normativa BSI PAS 24000 e quanto previsto dalla UNI/PdR 125/2022.

- **Rispetto dei diritti umani:** da sempre riteniamo che le persone siano l'elemento indispensabile per lo sviluppo della società e proprio per questo, puntiamo ad una continua promozione di competenze, impegno e creatività, in un ambiente di lavoro sano, sicuro e protetto. Il sistema normativo, la governance ed ogni attività aziendale sono orientate al rispetto ed alla promozione di tali diritti.
- **Il valore della persona e il rispetto del lavoro:** le persone, sia come singoli che come gruppi sono un valore fondamentale per Plastik e Plastik Textile. La diversità è vissuta come un valore aggiunto e non un ostacolo; ognuno, a modo suo, è in grado di apportare valore. Vigè il totale rispetto di tutti gli adempimenti previsti dal CCNL di categoria, tra cui il diritto alla contrattazione collettiva e la libertà di associazione, ed il personale viene informato costantemente sulle evoluzioni. Non si tollera, né incoraggia, né sistemi coercitivi per l'obbligo al lavoro. In merito al lavoro minorile, l'azienda si conforma alla Convenzione ILO 138, e definisce l'età minima per l'ingresso al lavoro a 18 anni.
- **Promozione di una cultura dell'inclusività:** tramite specifiche strategie messe in atto al proprio interno, Plastik si impegna a costruire un ambiente inclusivo, combattendo contro ogni forma di discriminazione.
- **Il valore della formazione:** la formazione è un diritto di tutti i lavoratori del Gruppo. Per questo motivo Plastik si impegna ad arricchire le competenze dei propri lavoratori in modo da offrire a ciascuno la possibilità di crescita, senza discriminazione alcuna e a seguito di un attento processo di analisi dei fabbisogni.
- **Valutazioni trasparenti e prive di discriminazioni:** Plastik si impegna a garantire a tutti i lavoratori e candidati, processi di valutazione basati sul merito, e selezione privi di pregiudizi, discriminazioni, forzature o richieste di garanzie.
- **Comunicazione inclusiva:** Plastik si impegna per favorire e stimolare la comunicazione inclusiva, anche mediante l'adozione di un linguaggio neutro ed attento, evitando ogni forma di pregiudizio, stereotipo o bias.
- **Etica del Business:** come da Modello D. lgs. 231, lottiamo contro ogni forma di corruzione, conflitti d'interesse, nel rispetto della privacy e della legalità tutta.



ENHANCE

**PEOPLE**

## PEOPLE

Come Gruppo abbiamo scelto di **investire sul loro valore**, sia lato capitale umano (per esempio la conoscenza individuale, le capacità, le competenze) che lato capitale sociale (per esempio la condivisione di norme e valori).

Concentrandoci sui dipendenti, pilastro fondamentale su cui l'Azienda fonda le proprie attività, lavora per offrire loro un **ambiente sicuro**, con **condizioni di lavoro stimolanti, meritocratiche, rispettose dei diritti e non discriminanti**. Inoltre, l'Azienda si impegna sempre più per favorire, stimolare e incentivare la loro crescita professionale e promuoverne il benessere.



Inoltre, l'Azienda ha promosso il **benessere dei dipendenti** attraverso obiettivi mirati:

- Il rispetto dei diritti umani e la promozione del benessere dei dipendenti sono profondamente radicati nei principi fondanti di Plastik S.p.A. (**SDG 3: Salute e benessere**);
- Riconosciamo il **diritto alla contrattazione collettiva** e, allo stesso modo, garantiamo la **libertà di associazione**, nel pieno rispetto del diritto dei lavoratori di aderire a forme sindacali;
- Ci impegniamo ad offrire un posto di lavoro sicuro, con un puntuale rispetto di tutti gli adempimenti cogenti in materia di **salute e sicurezza dei lavoratori**. I sistemi di controllo e di allarme delle infrastrutture son sempre soggetti a controlli.

Vige il totale rispetto di tutti gli adempimenti previsti dal **CCNL di categoria Gomma-Plastica** ed il personale viene informato sulla totalità delle condizioni previste dal contratto di lavoro prima dell'assunzione, oltre che ad un continuo aggiornamento di eventuali rinnovi contrattuali/nuovi accordi sindacali.



## DIVERSITÀ E UGUAGLIANZA

Il sistema normativo, la governance ed ogni attività aziendale sono orientate al **rispetto** ed alla **promozione di diritti umani**, con una particolare attenzione affinché non vi siano violazioni degli stessi.

I seguenti dati relativi all'organico aziendale mostrano la **distribuzione dei dipendenti per genere** (compresa la percentuale di manager in azienda di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali).

Distribuzione dipendenti per Genere (Plastik S.p.A.)		2023		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
<b>Dipendenti per Genere</b>	73 %	27 %	73 %	27 %	
<b>% di manager di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali</b>	8,3 %		8,3 %		

La distribuzione dei dipendenti per genere è stata la medesima nel 2023 rispetto all'anno precedente. Nonostante alcune uscite volontarie o per pensionamento, l'Azienda ha sempre mantenuto l'attenzione affinché l'equilibrio tra i generi venisse mantenuto.

In merito alle posizioni manageriali è in corso una progressiva crescita di figure interne femminili al fine di riequilibrare le posizioni. Per figure manageriali sono state considerate le categorie quadri e dirigenti.

I seguenti dati relativi a Plastik S.p.A. mostrano la distribuzione dei **dipendenti per inquadramento professionale e per fascia d'età**.

Distribuzione dipendenti per Categoria e per Fascia d'età (Plastik S.p.A.)		2023	2022
<b>Dipendenti per Categoria</b>			
<b>Operai</b>		77,2 %	77,4 %
<b>Impiegati</b>		15,7 %	15,7 %
<b>Quadri</b>		6,4 %	6,2 %
<b>Dirigenti</b>		0,7 %	0,7 %
<b>Dipendenti per Fascia d'età</b>			
<b>Sotto i 30 anni</b>		8,6 %	6,8 %
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>		55,7 %	56,2 %
<b>Sopra i 50 anni</b>		35,7 %	37 %

La tabella mostra come vi è una sostanziale stabilità in merito alla suddivisione dei collaboratori per categoria, con la predominanza di personale operativo rispetto alle altre funzioni. Questo è tipico della realtà manifatturiera di Plastik S.p.A. che opera su turni.

Si evince, inoltre, un inserimento di personale sotto i 30 anni, a scapito di una riduzione degli over 50. Questo fenomeno è legato al progressivo ricambio generazionale in atto nell'Azienda da tempo.

I seguenti dati relativi a Plastik Advanced S.r.l. mostrano la distribuzione dei dipendenti per inquadramento professionale e per fascia d'età.

Distribuzione dipendenti per Categoria e per Fascia d'età (Plastik Advanced S.r.l.)	2023	2022
<b>Dipendenti per Categoria</b>		
Operai	71,4 %	71,4 %
Impiegati	28,6 %	28,6 %
<b>Dipendenti per Fascia d'età</b>		
Sotto i 30 anni	28,6 %	28,6 %
Tra i 30 e i 50 anni	14,3 %	14,3 %
Sopra i 50 anni	57,1 %	57,1 %

Si può notare come non si riscontrino variazioni all'interno dell'organico aziendale poiché sono stati mantenuti gli stessi dipendenti nei due anni di rendicontazione.

Complessivamente l'organico è composto da 7 dipendenti, di cui una donna e la restante parte uomini.

Distribuzione dipendenti per Genere (Plastik Advanced S.r.l.)	2023		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<b>Dipendenti per Genere</b>	85,7 %	14,3 %	85,7 %	14,3 %

Distribuzione dipendenti per Genere (Consolidato Plastik S.p.A. e Plastik Advanced S.r.l.)	2023		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<b>Dipendenti per Genere</b>	74,1 %	25,9 %	72,5 %	27,5 %

<i>Distribuzione dipendenti per Categoria e per Fascia d'età (Consolidato Plastik S.p.A. e Plastik Advanced S.r.l.)</i>		2023	2022
<b>Dipendenti per Categoria</b>			
	Operai	76,9 %	77,1%
	Impiegati	16,3 %	16,3 %
	Quadri	6,1 %	5,9 %
	Dirigenti	0,7 %	0,7 %
<b>Dipendenti per Fascia d'età</b>			
	Sotto i 30 anni	9,5 %	7,8 %
	Tra i 30 e i 50 anni	53,8 %	54,3 %
	Sopra i 50 anni	36,7 %	37,9 %

Infine, in merito alla retribuzione del personale, l'Azienda adotta come riferimento il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) settore Gomma-Plastica, applicando delle maggiorazioni rispetto ai salari minimi tabellari. Questo è valido per tutti i livelli (dal primo al livello dirigente) e le maggiorazioni riguardano sia il salario base, che le maggiorazioni orarie legate alla turnazione notturna o al ciclo continuo. Pertanto, il salario base aziendale per ogni livello risulta superiore alla retribuzione base da contratto.

<i>Distribuzione dipendenti per tipologia contrattuale e per full time/part time (Consolidato Plastik S.p.A. e Plastik Advanced S.r.l.)</i>		2023			2022		
<b>Tipologia contrattuale</b>		Uomini	Donne	<b>Totale</b>	Uomini	Donne	<b>Totale</b>
	A tempo indeterminato	107	38	<b>145</b>	107	41	<b>148</b>
	A tempo determinato	2	0	<b>2</b>	4	1	<b>5</b>
<b>Full-time / Part-time</b>		Uomini	Donne	<b>Totale</b>	Uomini	Donne	<b>Totale</b>
	Full-time	101	25	<b>126</b>	104	28	<b>132</b>
	Part-time	8	13	<b>21</b>	7	14	<b>21</b>

## BENESSERE DEI DIPENDENTI

Il numero di infortuni è cresciuto negli anni ma la **gravità** degli stessi è andata a diminuire nel tempo, fino ad arrivare all'ultimo biennio in cui non si riscontrano infortuni gravi.

L'**indice di frequenza** è invece aumentato (circa del 5%), a causa anche della riduzione di ore lavorate.

Tutti gli infortuni hanno avuto **conseguenze temporanee** e tutte risolte. Non vi è stato nessun infortunio grave.

Nel conteggio degli infortuni, non sono stati considerati quelli in itinere.

Inoltre, per infortunio, si è considerato qualsiasi evento che abbia richiesto l'apertura di un dossier INAIL ed una comunicazione ufficiale mediante portale, pertanto, il numero di infortuni qui riportato, corrisponde a quello del libro infortuni della società, con l'eccezione sopra descritta degli infortuni in itinere.

Nessun infortunio ha superato i 40 giorni con il primo certificato.

Non vi è stato nessun infortunio per i **lavoratori in somministrazione**.

<i>Infortuni registrabili</i>	2023	2022
Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	6	5
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Ore lavorate	231.811	240.068
**Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	25,9	20,8
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0,0	0,0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0,0	0,0
<b>** Per il calcolo del tasso di infortuni totali registrabili è stata utilizzata la seguente formula: [infortuni sul lavoro / ore lavorate * 1.000.000]</b>		

L'attenzione alla **sicurezza** è sempre alta e costante, ne sono la prova gli investimenti in aggiornamento del parco delle attrezzature, gli investimenti in formazione e il sistema automatizzato per la fornitura dei DPI.

Nel corso del 2023 il **DVR** è stato rivisto e aggiornato, come da normativa vigente. Sono state fatte azioni di formazione e informazione sulla sicurezza, anche in merito al **primo soccorso**.

Nel corso del 2023 è stata eseguita l'analisi da **stress lavoro correlato**, come da scadenze di legge, i cui esiti sono stati condivisi a inizio 2024.

L'attività è stata eseguita in collaborazione con l'**ASST Ospedale Papa Giovanni XXIII** di Bergamo, attraverso la realizzazione di gruppi di lavoro eterogenei (personale di diversi reparti intervistati insieme al fine di avere una visione più completa delle varie realtà) intervistati da **psicologi professionisti**.

Non è emersa **nessuna criticità grave** ma alcuni spunti di miglioramento, su cui l'azienda sta già lavorando.

Nel corso del 2023 vi è anche stato il cambiamento dell'**RSPP**, che ha lavorato in continuità con il precedente, apportando alcune migliorie e suggerimenti al sistema di gestione esistente.

Nella tabella si riportano le **tipologie principali di infortunio sul lavoro** e il relativo dettaglio di valori per lavoratori dipendenti e non-dipendenti.

Gli infortuni occorsi nel 2023 sono tutti riconducibili a **tagli o contusioni**, legati prevalentemente a **disattenzione o non rispetto** delle procedure aziendali.

L'Azienda prosegue nel suo compito e impegno di sensibilizzazione all'uso corretto dei DPI e al rispetto delle procedure interne, attraverso la **formazione** e, ove necessario, il **sistema sanzionatorio**.

Nel biennio 2022 - 2023 non si riscontrano infortuni di alcun tipo all'interno della sede di **Plastik Advanced S.r.l.** di Modugno (BA).

Tipologia di infortunio		2023	2022
Lavoratori dipendenti	di cui infortuni temporanei	6	5
	di cui infortuni permanenti	0	0
	di cui infortuni mortali	0	0
Lavoratori non dipendenti	di cui infortuni temporanei	0	0
	di cui infortuni permanenti	0	0
	di cui infortuni mortali	0	0

## COMPETENZE PER IL FUTURO

A dimostrazione dell'impegno dell'Azienda nell'investire nella formazione e educazione dei dipendenti, si riportano le seguenti metriche di valore medio di ore di formazione effettuato da ogni dipendente e di valore medio delle spese in formazione e sviluppo sostenute dall'Azienda per i propri dipendenti.

	2023	2022
Ore medie di formazione per dipendente	7,7	6
Spese medie in formazione/sviluppo per dipendente	292,8 €	239,7 €

Tali spese includono formazione sia **tecnica** che di **soft skill** e si basano sul piano formativo redatto da Plastik S.p.A. nel 2023 (calcolate sul totale di 40.993 € diviso per 140 dipendenti).

Nel corso del 2023 è iniziato, poi, un periodo di formazione e informazione sulle tematiche della sostenibilità attraverso eventi (Open day di maggio 2023), cartelloni e informativa sui social.

<i>Ore formazione per Categoria</i>					
<i>Consolidato (Plastik S.p.A. e Plastik Advanced S.r.l.)</i>	<i>Uomini</i>	<i>Ore di Formazione</i>	<i>Donne</i>	<i>Ore di Formazione</i>	<i>Ore totali per categoria</i>
<b>2023</b>					
<b>Dirigenti</b>	1	2	0	0	<b>2</b>
<b>Quadri</b>	8	159	1	57	<b>216</b>
Operai	83	426	25	214	<b>297</b>
Impiegati	10	154	12	72	<b>226</b>
<b>Totale</b>	<b>102</b>	<b>741</b>	<b>38</b>	<b>343</b>	<b>1.084</b>
<b>2022</b>					
Dirigenti	1	12	0	0	<b>12</b>
Quadri	7	112	2	84	<b>196</b>
Operai	87	456	26	162	<b>618</b>
Impiegati	11	54	12	46	<b>100</b>
<b>Totale</b>	<b>106</b>	<b>624</b>	<b>40</b>	<b>292</b>	<b>916</b>

Nel corso del 2023 è proseguito il percorso di **team building** che ha coinvolto la maggior parte dei responsabili di funzione, lavorando su temi concreti e condivisi, volti anche a divulgare la cultura dei valori aziendali a tutti i dipendenti.

È previsto nel 2024 la prosecuzione del progetto con un'assessment più profondo per il supporto allo **sviluppo manageriale**.

Per quanto riguarda **Plastik Advanced S.r.l.**, si comunica che nel 2022 sono state svolte in totale 40 ore di formazione; nel 2023 non sono stati svolti corsi di formazione, in quanto non vi era nessuna scadenza per quanto riguarda la formazione obbligatoria in materia di sicurezza.

RESPECT

**PLANET**



## PLANET

La nostra Azienda, come tutte le imprese, genera degli impatti sull'ambiente nel quale si trova ad operare, sia per la natura del business sia per le attività collegate alla nostra supply chain.



L'impatto sull'ambiente deve essere quindi gestito efficacemente per assicurare la continuità del business evitando di procurare danni significativi all'ecosistema e alle persone che lo popolano. La responsabilità aziendale si estende lungo tutta la catena del valore, attraversando una delle tre **macroaree della sostenibilità**, la responsabilità ambientale (E), con il fine di mostrare l'impegno nel trovare risposta agli impatti ambientali e sociali.

Come Azienda abbiamo deciso di introdurre delle **linee guida**, riguardo agli SDG che seguiamo, rivolte sia ai nostri dipendenti sia ai nostri stakeholder esterni che si pongono come obiettivo la sensibilizzazione verso le tematiche e le metriche di sostenibilità, per noi, maggiormente rilevanti.

Agire secondo un **modello di business sostenibile** che crei valore nel lungo periodo significa infatti, impegnarsi nella salvaguardia dell'ambiente, ponendo particolare attenzione alle **risorse utilizzate** e alla **gestione delle proprie infrastrutture**, cercando di ideare nuove soluzioni per ridurre al minimo gli impatti generati (diretti o indiretti).



## CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico è una realtà che viene sperimentata quotidianamente da tutte le persone. Il riscaldamento progressivo dell'atmosfera comporta la creazione di fenomeni nuovi, quali temperature sempre sopra la media della stagione, sia in estate che in inverno, lunghi periodi di siccità, susseguiti, poi, da mesi di piogge violente con rischi alluvioni e allagamenti.

Tale fenomeno richiede pertanto l'impegno di tutti, al fine di mitigare il cambiamento climatico per preservare l'ecosistema Terra e di garantire una qualità di vita equilibrata per le nuove generazioni.

Anche la nostra Azienda ha preso con serietà l'impegno di lavorare al fine di mitigare il cambiamento climatico, attraverso un'attenta valutazione degli investimenti e piccole azioni quotidiane e di educazione di tutti.

Nelle tabelle seguenti sono riportate le emissioni di GHG del 2023 in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>eq) confrontandole con l'anno precedente.

<i>Plastik S.p.A.</i>	Tot tCO <sub>2</sub> eq 2023	Tot tCO <sub>2</sub> eq 2022
<b>* Totale emissioni dirette GHG Scope 1</b>	<b>643 tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>802 tCO<sub>2</sub>eq</b>
di cui emissioni da combustione	643 tCO <sub>2</sub> eq	643 tCO <sub>2</sub> eq
di cui emissioni da perdite di gas refrigerante	0 tCO <sub>2</sub> eq	129 tCO <sub>2</sub> eq
<b>** Totale emissioni indirette GHG Scope 2</b>	<b>8.754 tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>9.486 tCO<sub>2</sub>eq</b>
di cui Location-based	3.709 tCO <sub>2</sub> eq	4.019 tCO <sub>2</sub> eq
di cui Market-based	5.045 tCO <sub>2</sub> eq	5467 tCO <sub>2</sub> eq
<b>Scope 1 e Scope 2 (Location-based)</b>	<b>4.353 tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>4.821 tCO<sub>2</sub>eq</b>
<b>Scope 1 e Scope 2 (Market-based)</b>	<b>5.688 tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>6.268 tCO<sub>2</sub>eq</b>
<p>*per il calcolo sono state utilizzate le seguenti formule e fattori di emissione:            [(Gas naturale in m<sup>3</sup> * 2,01193 (DEFRA))/1000]            ** Location-based=[Elettricità acquistata in kWh * 336 (Terna - Confronti internazionali)/1.000.000]            Market-based=[Elettricità acquistata in kWh * 457 (AIB Residual Mix)/1.000.000]</p>		

<i>Plastik Advanced S.r.l.</i>	Tot tCO <sub>2</sub> eq 2023	Tot tCO <sub>2</sub> eq 2022
Totale emissioni GHG dirette Scope 1	<1 tCO <sub>2</sub> eq	<1 tCO <sub>2</sub> eq
Totale emissioni GHG indirette Scope 2	187 tCO <sub>2</sub> eq	274 tCO <sub>2</sub> eq
<p>*per il calcolo sono state utilizzate le seguenti formule e fattori di emissione:            [(Gas naturale in m<sup>3</sup> * 2,01193 (DEFRA))/1000]            ** Location-based=[Elettricità acquistata in kWh * 336 (Terna - Confronti internazionali)/1.000.000]            Market-based=[Elettricità acquistata in kWh * 457 (AIB Residual Mix)/1.000.000]</p>		

Dalle analisi dei dati si vede una **riduzione del totale delle emissioni**, sia per lo Scope 1 che per lo Scope 2. Questo è frutto dell'impegno dell'Azienda nel trovare soluzioni interne ed investire per la riduzione delle emissioni totali.

Una parte di tale riduzione nasce da soluzioni interne di **rimodulazione della produzione** e utilizzo più efficiente degli impianti; altri da investimenti in soluzione meno energivore.

Nel 2023, infine, si è vista anche una riduzione totale della produzione con conseguente impatto positivo sulle emissioni.

Le emissioni sono prevalentemente legate al reparto stampe dove un sistema di post combustione rigenerativa permette di depurare l'aria e, di conseguenza, abbattere le emissioni.

Il contributo maggiore alle emissioni avviene dal processo produttivo stesso della stampa, per la sua natura dell'uso di colori a solvente. Risulta, invece, residuale il contributo alle emissioni delle attività di servizio, quale i lavaggi e la realizzazione del colore stesso.

L'innovazione tecnologica ha permesso di ridurre di molto le emissioni ed un controllo automatico di procedimento (denominato LEL) permette di verificare in tempo reale la quantità di aria gestita, al fine di ridurla ove non necessaria.

La riduzione delle emissioni nel 2023 è dovuta sia ad una riduzione dei volumi realizzati, ma anche ad una migliore programmazione che ha concentrato gli ordini sulle macchine più performanti, anche come impatto ambientale.

## SCARICHI IDRICI

In merito all'utilizzo delle risorse idriche, l'Azienda ha autorizzazione AIA e svolge annualmente attività di verifica delle acque di scarico.

Le **analisi**, svolte da enti terzi accreditati, **verificano la presenza di potenziali inquinanti** (quali, ad esempio, cloruri, solfati, tensioattivi, solidi sospesi e altre categorie di sostanze), i valori riscontrati hanno sempre rispettato i limiti imposti dalla legislazione vigente.

Gli impianti di rigranulazione, hanno un sistema di filtrazione meccanica dell'acqua posto a monte dello scarico, il quale permette di evitare la dispersione di eventuali solidi in fognatura.

Essi hanno comunque un consumo di acqua limitato rispetto a quello totale, poiché necessitano di rabbocco solo in caso di pulizia o manutenzione.

Pertanto la quantità di acqua prelevata viene prevalentemente impiegata da usi civili.

Nel corso del 2023, ad agosto, è stato fatto un investimento volto a migliorare ulteriormente l'efficienza dell'filtrazione meccanica.

Il nuovo sistema a filtrazione che va raccogliere le acque di scarico derivanti da entrambe le linee con rigranulazione ha permesso pertanto una maggiore qualità dell'acqua in termini di riduzione della presenza di particelle solide.

La quantità di acqua totale nel 2023 è aumentata rispetto a quella del 2022. Vi sono condizioni organizzative (manutenzioni) che giustificano un parziale aumento del consumo, ma non delle proporzioni avute.

È in corso un controllo accurato per valutare eventuali perdite in quanto non vi sono condizioni di processo o strutturali che giustifichino un tale aumento

Nella tabella sottostante sono riportate le quantità di acqua prelevata e consumata (in Megalitri) dal Gruppo sia per le attività principali sia per gli uffici. Inoltre, viene riportata la percentuale dell'acqua utilizzata riferita a regioni geografiche con un livello elevato di "water stress".

Consolidato (Plastik S.p.A. e Plastik Advanced S.r.l.)	2023	2022
Quantità acqua prelevata (m <sup>3</sup> )	15.047	12.172
% acqua prelevata "water stress"	0 %	0 %
Quantità acqua consumata (m <sup>3</sup> )	9	8
Quantità acqua consumata da rigranulatori (m <sup>3</sup> )	431	739
% acqua consumata "water stress"	0 %	0 %

## EFFICIENZA ENERGETICA

La tabella sottostante riporta il consumo energetico e la produzione di energia in MWh da parte dell'azienda con la suddivisione tra fonti rinnovabili e non rinnovabili. Inoltre viene indicata la riduzione del consumo di energia rispetto all'anno precedente ottenuta grazie alle iniziative di efficientamento e risparmio energetico implementate dalla società.

Plastik S.p.A.	2023	2022
Consumo energetico totale da fonti non rinnovabili (MWh)	11.532	12.492
Consumo energetico totale da fonti rinnovabili (MWh)	493	530
Produzione di energia da fonti non rinnovabili (MWh)	493	530
Produzione di energia da fonti rinnovabili (MWh)	0	0
Riduzione del consumo totale di energia rispetto all'anno precedente (MJ)*	- 3.457.000 (dal 2022 al 2023)	- 1.241.000 (dal 2021 al 2022)
*per il calcolo sono state utilizzate le seguenti formule e fattori di conversione: Consumo di Energia elettrica in kWh * 0,36 (DEFRA)		

Plastik Advanced S.r.l.	2023	2022
Consumo energetico totale da fonti non rinnovabili (MWh)	236	354
Consumo energetico totale da fonti rinnovabili (MWh)	0	0
Produzione di energia da fonti non rinnovabili (MWh)	0	0
Produzione di energia da fonti rinnovabili (MWh)	0	0
Riduzione del consumo totale di energia rispetto all'anno precedente (MJ)*	- 393.000 (dal 2022 al 2023)	n.d.
*per il calcolo sono state utilizzate le seguenti formule e fattori di conversione: Consumo di Energia elettrica in kWh * 0,36 (DEFRA)		

Il processo di trasformazione della plastica è fortemente energivoro, poiché comporta il raggiungimento di temperature mediamente elevate per la sua lavorazione.

Nel corso del 2023 vi è stata una riduzione complessiva del consumo energetico, legato sia ad una riduzione dei volumi realizzati sia a un miglior sfruttamento delle linee produttive a minor consumo energetico.

È stata svolta un'importante attività nel reparto estrusione poiché è dove vi è maggior consumo di energia. Attraverso una capillare azione di standardizzazione delle ricette di produzione, l'Azienda ha lavorato per convogliare, poi, prodotti su più linee: si è, quindi, passato da una logica di linee produttive dedicate ai prodotti, ad una logica di più prodotti sullo stesso impianto di

produzione. Gli impianti scelti sono quelli a maggior efficienza energetica e minor impatto ambientale.

È stata eseguita la diagnosi energetica periodica con la declinazione di azioni di miglioramento, volte alla riduzione del consumo, le quali sono in corso di attuazione e valutazione nel 2024.

## ECONOMIA CIRCOLARE

Le nuove generazioni ci chiedono di ripensare la produzione in un'ottica di eco-design, volta ad allungare la vita del prodotto, a facilitarne il riciclo e ad allontanare il più possibile nel tempo il momento dello smaltimento definitivo, ma oggi questo tema necessita di ulteriori sforzi di policy per essere indirizzato in modo efficace.

Bisogna riconoscere che l'uso razionale delle **materie prime**, insieme ad un'attenta gestione dei rifiuti, aiuta a ridurre l'**impatto ambientale** del processo di produzione. Inoltre, soluzioni innovative e processi tecnici avanzati minimizzano i rifiuti e l'impatto ambientale.

La tabella sottostante riporta la **quantità di rifiuti prodotti** suddivisi per tipologia e destinazione.

Plastik S.p.A.	2023	2022
<b>Totale rifiuti (Kg)</b>	<b>282.618</b>	<b>275.261</b>
<b>Tipologia</b>		
<b>Rifiuti pericolosi (Kg)</b>	80.076	77.630
<b>Rifiuti non pericolosi (Kg)</b>	202.542	197.631
<b>Destinazione rifiuti non pericolosi</b>		
Totale rifiuti destinati a riciclo (R13) (Kg)	162.752	159.391
Totale rifiuti destinati a riciclo post trattamento ecologico (D8) (Kg)	8.750	6.050
Totale rifiuti destinati al recupero energetico (Termovalorizzatore) (R13) (Kg)	28.850	31.700
*Totale rifiuti destinati a incenerimento senza recupero energetico (D15) (Kg)	2.190	490
<b>Destinazione rifiuti pericolosi</b>		
Totale rifiuti destinati a riciclo (R13) (Kg)	4.406	5.550
Totale rifiuti destinati a riciclo (fase liquida), incenerimento (fase solida) (D15) (Kg)	69.660	67.760
Totale rifiuti destinati a recupero energetico (Termovalorizzatore) (R13) (Kg)	6.010	4.320
* = (D15) operazione riferibile solo ai prodotti siliconici. Nel 2023 sono stati smaltiti prodotti a magazzino obsoleti su indicazione del Resp. Stampe		

Plastik Advanced S.r.l.	2023	2022
<b>Totale rifiuti (Kg)</b>	<b>146.144</b>	<b>106.126</b>
<b>Tipologia</b>		
<b>Rifiuti pericolosi (Kg)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Rifiuti non pericolosi (Kg)</b>	<b>146.144</b>	<b>106.126</b>

## UTILIZZO DELLE MATERIE PRIME

Il consumo di materie prime si è ridotto nel 2023, come principale effetto di una riduzione del volume prodotto.

I semilavorati sono aumentati, per effetto di un rallentamento delle vendite ai clienti.

Il solvente è rimasto pressoché costante.

Peso delle materie prime non rinnovabili utilizzate (kg) (Plastik S.p.A.)	2023	2022
Polimeri	7.062.592	8.425.722
Inchiostri stampa	178.841	227.573
Carbonato di calcio	424.639	598.185
Solventi stampa	300.018	296.550
Silice	13.725	9.888
Film semilavorati	624.565	456.062
Imballaggio – Tubi PVC	147.808	208.698
Imballaggio – Tubi cartone	28.116	31.145
Imballaggio - Cartone	28.347	33.298
Imballaggio – Film stretch + Tubolare/Fogli	12.032	13.996
Imballaggio - Tappi	3.060	3.102
Biossido di titanio	123.100	135.561
<b>Totale materie prime non rinnovabili</b>	<b>8.947.043</b>	<b>10.439.780</b>

Anche i consumi di materie prime di Plastik Advanced S.r.l. si sono ridotti nel corso dell'anno di rendicontazione. Anche in questo caso la principale causa sono i minori volumi espressi.

La riduzione è pressoché analoga per tutti i materiali.

Peso delle materie prime non rinnovabili utilizzate (kg) (Plastik Advanced S.r.l.)	2023	2022
Polimeri	144.369	293.355
Film semilavorati	470.217	768.955
Imballaggio - Tubi PVC	170	254
Imballaggio - Film stretch + Tubolare/Fogli	1.695	2.229
<b>Totale materie prime non rinnovabili</b>	<b>616.451</b>	<b>1.064.793</b>



SUSTAIN

**PROSPERITY**

## PROSPERITY

La nostra Azienda si impegna a garantire che tutti gli esseri umani possano godere di una vita prospera e soddisfacente e che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.

La **prosperità** si traduce nella lotta per porre fine alla povertà e alla disuguaglianza, descrivendola in termini di:

- Crescita economica - costruita su un'occupazione dignitosa, mezzi di sussistenza sostenibili, aumento del reddito, protezione sociale e accesso ai servizi finanziari per tutte le persone
- Innovazione e trasformazione dei modelli di business - per creare valore condiviso, tra cui gli investimenti in infrastrutture sostenibili, insediamenti, industrializzazione, PMI, energia e tecnologia
- Prosperità condivisa e crescita - basata su produzione e consumo sostenibili nel breve e lungo periodo.

L'**occupazione** e la **creazione di posti di lavoro** sono fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscono un'indicazione di base della capacità di un'azienda di attrarre talenti diversi, che sono la chiave per innovare e creare nuovi prodotti e servizi.

## INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI

Lo sforzo di ogni azienda dovrebbe essere quello di fornire prodotti o servizi che riescano non solo a far progredire la propria industria ma che, allo stesso tempo, contribuiscano alla protezione della salute delle persone e dell'ambiente. Innovare i prodotti o i servizi significa fare sforzi per modificare, aggiornare e monitorare costantemente la propria supply chain in chiave sostenibile.

Plastik S.p.A. ha confermato la **politica dell'innovazione** e lavora assiduamente per trovare soluzioni alle esigenze dei clienti interni ed esterni.

Vi è una **politica della qualità** presente sul sito aziendale e sul Manuale della qualità.

Per dimostrare la vocazione di Plastik alla qualità, nel Manuale della qualità sono inseriti i principi ispiratori e le azioni che, in conformità con la norma, l'Azienda persegue per il mantenimento della qualità e il miglioramento continuo .

Fanno parte del Manuale della qualità la Vision, la Mission e tutte le politiche.

Esiste poi una politica specifica in ambito di qualità, che viene divulgata e aggiornata periodicamente.

L'Azienda ha una certificazione **ISO 9001** dagli anni 90.

Ogni anno viene realizzato il riesame della Direzione che raccoglie le evidenze del lavoro fatto dall'Azienda per garantire lo standard definito dalla norma.

Annualmente un ente terzo esegue un audit di verifica su processi a campione e, con cadenza triennale, un audit viene svolto su tutti i processi aziendali ed è finalizzato a rinnovare la certificazione.

Plastik S.p.A. ha sempre mantenuto la certificazione e la stessa è stata sempre rinnovata.

Il prossimo audit è previsto a ottobre 2024.

Esistono procedure del sistema di gestione della qualità (autocontrollo, rilascio del prodotto, verifica della regolamentazione a cui il prodotto è soggetto). Esse sono presenti nei documenti ufficiali dell'archivio della società.

Vi sono delle procedure di gestione dei reclami con riunione periodica formalizzata.

Le procedure seguono degli indicatori di prestazione periodica quali: % reclami ricevuti, % reclami conclusi con successo, % cernite eseguite entro i 30 giorni dall'arrivo in magazzino, % chiusura CAPA da audit esterni (qualità/ambiente/ ODV) in tempo, numero di osservazioni da audit esterni (qualità/ambiente/ ODV).

Nel corso del 2023 sono stati fatti investimenti nei laboratori interni con **nuova strumentazione e formazione del personale**.

L'organizzazione è cambiata, inserendo personale nuovo e giovane, e formandolo per dare assistenza alla produzione e velocizzare le attività di sviluppo.

Resta forte la collaborazione con **Centri tecnologici e Università**.

Inoltre, nel corso del 2023, si sono intensificate le attività di testing nel **polo tecnologico di Ugnano**, aprendo anche alle scuole la possibilità di assistere ai test ed eseguendo lezioni frontali sulle tematiche relative alla plastica. Sono state elaborate soluzioni di prodotto per applicazioni diverse dal core business, quali il settore food e automotive.

Si è aperta una stretta collaborazione con tali realtà, volte alla realizzazione di un prodotto performante, sostenibile e ‘a **“km 0”**.

L’impegno dello sviluppo nel settore medicale e farmaceutico continua, con risultati incoraggianti.

Nel corso del 2024 l’Azienda desidera mettere in atto un processo culturale di stimolo di nuove idee attraverso incontri/workshop che aiutino l’**“idea generation”** a tutti i livelli e in tutti gli ambiti.

## QUALITÀ DEL SERVIZIO VERSO IL CLIENTE

Plastik lavora assiduamente per offrire un **servizio di qualità al cliente**. Questo attraverso:

- la **personalizzazione**: una assidua attività di ricerca e sviluppo per soluzioni personalizzate più performanti, ecosostenibili e competitive, attraverso lo scouting delle materie prime e delle tecnologie presenti sul mercato e mutate anche da settori diversi. Ne sono esempi i diversi prodotti sviluppati ad hoc per i vari clienti, con diverse tipologie di prodotti ingenerati o di origine naturale;
- la **competenza**: essa può essere offerta sia come supporto sui temi chiave come quello della sostenibilità o sul processo/prodotto. L'Azienda lavora sulla formazione continua delle competenze e sulla possibilità di allargarle, al fine di poter rispondere a diverse esigenze di carico di lavoro, con personale qualificato per lavorare su più processi produttivi differenti (ne è una prova l'analisi delle competenze in atto su tutto il personale operativo). A questo si unisce un aggiornamento continuo in fase di regolamentazione, sia di settore sia di paese, e specifica in funzione alle richieste dei brand, per essere a supporto dei nostri clienti nelle richieste degli utenti finali;
- l'**affidabilità**: ovvero l'offerta di prodotti di qualità in funzione delle specifiche del cliente, attraverso una costante attenzione al controllo di processo e di prodotto. A tale fine l'Azienda investe in sistemi automatizzati di controllo, che facilitano l'individuazione di criticità, e nella formazione e informazione del personale. Un sistema di change management strutturato supporta il cliente poiché le conoscenze e le esperienze vissute risultano facilmente accessibili e fruibili;
- la **comunicazione efficace** e la **collaborazione**: sono rese con l'ascolto e il contatto diretto e costante con il cliente, per cogliere necessità e progettualità. Attraverso incontri di persona, riunioni periodiche, partecipazione a workshop e fiere con i clienti è possibile avere sempre una relazione aperta e proficua.

Sono stati, inoltre, definiti degli indicatori di misurazione della prestazione in merito alla soddisfazione del cliente.

Per questo motivo, cerchiamo di mantenere sempre alta la qualità del servizio verso i nostri clienti attraverso verifiche e test che rendono affidabile e sicuro un determinato prodotto.

- Testing di prodotto in accordo con la Regolamentazione MOC per materiali in plastica a contatto con gli alimenti
- Test tossicologici di laboratorio, tipicamente richiesti dai clienti
- Controllo sulla supply chain: valutazione e selezione delle materie prime acquistate in base al Regulatory Status, analisi fatta tipicamente su base documentale (es. MSDS, dichiarazioni assenza sostanze) e dove necessario supportata anche da test analitici.
- Implementazione Gestione del Rischio per la sicurezza dei prodotti:
  - o Valutazione del rischio secondo i principi HACCP (supporto di professionista esterno)
  - o Svolta la formazione sulla Buone Pratiche di Fabbricazione (GMP) ai Responsabili di Reparto/Funzione e Capiruno-Capisquadra; a partire da Novembre 2023 (si

- concluderà nei primi mesi del 2024) la formazione è stata estesa tutto il personale operativo di produzione e dei relativi servizi (es. manutenzione e logistica)
- A partire da Ottobre 2023 sono stati implementati degli audit interni in materia di Salute/Sicurezza e Ambiente in cui vengono verificati anche aspetti e GMP relativi all' Igiene del prodotto e al rischio di contaminazione del prodotto.
  - Da Dicembre 2023 è stata implementata una nuova prassi che prevede che il personale operativo di produzione esegua e formalizzi i controlli pre-operativi e operativi al fine di garantire alcuni requisiti igienici/di sicurezza del prodotto

Categorie di prodotti e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori	2023	2022
<b>Numero totale di categorie di prodotti e servizi</b>	3	3
<b>Numero di categorie di prodotti e servizi per cui è stato valutato l'impatto sulla salute e sicurezza dei consumatori</b>	3	3

## GENERAZIONE DI RICCHEZZA

Gestire la ricchezza prodotta significa monitorare costantemente il proprio business, la propria supply chain e tutto quello che le ruota attorno. Per questo oltre ad incrementare i ricavi, un'azienda deve riuscire a creare una rete di partner e finanziatori che le permettano di investire nei target di sostenibilità fissati nel piano strategico, così da generare una relazione biunivoca di benefici tra l'azienda e la società.

La tabella sottostante riporta le voci principali che compongono il valore economico generato e distribuito (EVG&D) per il periodo di riferimento e il totale di imposte correnti dell'Azienda.

Valore economico (migliaia di €) (Plastik Advanced S.r.l.)	2023	2022
Valore economico diretto generato	2.217 €	3.416 €
Valore economico distribuito	2.762 €	3.627 €
Costi per acquisto MP e servizi	2.506 €	3.345 €
Remunerazione dei Finanziatori	24 €	4 €
Remunerazione dei Collaboratori	285 €	294 €
Remunerazione degli Investitori	0 €	0 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-53 €	-17 €
Donazioni e liberalità	0 €	0 €
Valore economico trattenuto	-544 €	-211 €

Valore economico (migliaia di €) (Plastik S.p.A.)	2023	2022
Valore economico diretto generato	35.314 €	45.251 €
Valore economico distribuito	33.855 €	42.943 €
Costi per acquisto MP e servizi	26.488 €	35.731 €
Remunerazione dei Finanziatori	285 €	129 €
Remunerazione dei Collaboratori	7.146 €	7.103 €
Remunerazione degli Investitori	0 €	0 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-68 €	-21 €
Donazioni e liberalità	0 €	0 €
Valore economico trattenuto	1.459 €	2.308 €

Nel corso del 2023 si è verificata una riduzione del valore economico diretto generato sia per Plastik S.p.A. sia per Plastik Advanced S.r.l.. Ciò è legato prevalentemente a una riduzione dei prezzi di vendita, legati al decrescente valore delle materia prima.

La maggior parte dei contratti o delle trattative, infatti, considerano i prezzi delle materie prime come riferimento (indici pubblici), per cui tendono a seguire le stesse fluttuazioni. Il 2023 ha visto una riduzione di tali valori di mercato, soprattutto nella seconda metà dell'anno, legato alla situazione di stasi dell'Europa a causa della politica finanziaria/economica del paese.

Questa riduzione del prezzo delle materie prime si evidenzia anche nella riduzione dei Costi per MP e servizi.



PRINCIPLES OF

# GOVERNANCE

## PRINCIPLE OF GOVERNANCE

Oltre che sui principi di una Governance responsabile, vitali al fine di garantire un agire consapevole e rispettoso degli stessi, diventa sempre più importante, per le aziende, concentrarsi sulla **creazione di valore a lungo-termine** e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente, nel proprio business.



Come Azienda abbiamo quindi compreso l'importanza che riveste la **Governance** al fine di raggiungere tali risultati, una guida verso scelte responsabili sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale, costruendo legittimità nei confronti dei nostri **stakeholder**.

In tal senso, intendiamo indirizzare le nostre aspirazioni aziendali verso una presa di coscienza e rispetto degli impatti economici, ambientali e sociali, verificando i rischi e proteggendo gli interessi degli stakeholder.

Dopo il profondo lavoro sui valori, l'Azienda ha rivisto, in tale ottica, le proprie politiche. Pertanto, sono state elaborate, emesse e divulgate le nuove politiche della qualità, dell'ambiente, della sicurezza.

Ad esse si sono aggiunte la **politica dell'innovazione**, che sostituisce e amplia la politica precedente della ricerca e sviluppo.

Inoltre si è aggiunta la **politica sociale**, derivante sia dall'impegno in ambito di benessere e salute, sia secondo le **linee guida** della certificazione della parità di genere.

Le politiche sono state presentate a tutti i collaboratori, esposte nelle varie bacheche aziendali e sul sito internet.

È stato anche rivisto il regolamento per prendere atto dei nuovi comportamenti, soprattutto in termini di rispetto della diversity and inclusion.

Tali novità sono state anche condivise durante due momenti di aggregazione (Open day a maggio e Family day a settembre) in cui l'Azienda ha aperto le porte a tutti gli interessati e alle famiglie dei propri collaboratori, incentrando la visita sul tema della sostenibilità, delle nuove politiche e degli obiettivi ESG in essere.

Il **Codice etico** ha mantenuto il suo compito fondamentale di guida nella definizione delle strategie ed è oggetto di aggiornamento nel 2024.

In termini di Governance, l'Azienda ha definito un nuovo organigramma volto all'ampliamento della catena decisionale e al maggior coinvolgimento dei manager.

Sono stati poi definiti momenti diversi di condivisione tra i manager, con e senza la Direzione, al fine di promuovere una informazione e comunicazione più capillare delle strategie e dei progetti in essere.

È stata realizzata la valutazione di tutto il personale ed è in corso una strutturazione di progetti di crescita personale e professionale ad hoc.

La Governance viene garantita da un **Consiglio di amministrazione** che supervisiona tutte le attività dell'Azienda.

Per Plastik il 66% è costituito da donne; per Plastik Advanced il 33%.

Nella considerazione delle due Aziende, il 50% del Consiglio di amministrazione è rappresentato da donne e il 50% da uomini. Due consiglieri, una donna e un uomo, sono comuni ad entrambe le Aziende: tutte le competenze vengono coperte dai vari consiglieri.

Vi è una formazione continua del Consiglio di amministrazione sulle tematiche sensibili secondo il Modello Organizzativo 231 e in base alle nuove certificazioni e direttive in essere.

L'organo di controllo comunica la strategia alla prima linea attraverso riunioni strategiche due volte all'anno. I **manager**, a loro volta, attraverso riunioni di condivisione mensile, condividono i progetti in corso e le priorità. Seguono poi riunioni di dettagli sui singoli progetti, che coinvolgono tutto il personale aziendale, in funzione alla tematica da affrontare.

A fianco al Consiglio di amministrazione vi sono organi di controllo, quali il **Collegio sindacale** e l'**Organismo di vigilanza**.

Il Collegio sindacale sorveglia, come da norma di legge, la corretta gestione dell'Azienda a tutela degli stakeholder. S'incontra con l'Azienda trimestralmente, analizzando i dati da essa forniti.

L'Organismo di vigilanza esegue le attività di verifica di robustezza e applicazione del Modello Organizzativo 231, attraverso un piano annuale di sorveglianza che comprende momenti di formazione, informazione e verifica.

Entrambi gli enti di controllo sono costituiti da **professionisti indipendenti** all'Azienda.

Vi sono poi due comitati specifici: il **Comitato di Sostenibilità** e il **Comitato guida per la Parità di Genere**.

Il primo è costituito da **personale interno** e si occupa di verificare l'avanzamento del **piano strategico di sostenibilità** e di definire la sua progettualità.

Il Comitato guida per la Parità di Genere ha il compito di garantire l'attuazione del **piano strategico di diversity and inclusion** e di gestire eventuali segnalazioni.

Entrambi i comitati sono stati riconosciuti dal Consiglio di Amministrazione e hanno un proprio budget di spesa autonomo.

## QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO

Per quanto riguarda la qualità dell'organo di governo, è sempre più necessario andare a monitorare il grado con cui l'intera organizzazione, compresi i più alti organi di gestione, siano allineati nel creare valore a lungo termine.

Nella tabella si indicano le **milestone strategiche** in ambito sostenibilità che l'Azienda ha conseguito nell'ultimo anno e che intende perseguire il prossimo anno.

Pillar	Presente	Prossimo
<b>Principi di Governance</b>	Fiducia, Trasparenza, Ascolto	Revisione Codice Etico
<b>Prosperità</b>	Innovazione	Formazione giovani talenti
<b>Persone</b>	Rispetto dei diritti umani	Centralità della persona
<b>Pianeta</b>	Salvaguardia e protezione dell'ambiente	Miglioramento continuo delle prestazioni ambientali

Nelle tabelle sottostanti si riporta la **suddivisione dei più alti organi di gestione aziendale dell'Azienda** (sia consolidato sia singolarmente per Plastik S.p.A. e per Plastik Advanced S.r.l.).

Consolidato (Plastik S.p.A. e Plastik Advanced S.r.l.)	Suddivisione per genere del CdA
<b>Uomini</b>	50 %
<b>Donne</b>	50 %

La compagine del Consiglio di Amministrazione consolidato di Plastik S.p.A. e Plastik Advanced S.r.l. vede un totale bilanciamento tra uomini e donne. In particolare, in Plastik S.p.A. la percentuale di donne è maggiore (2 membri su 3), mentre in Plastik Advanced S.r.l. è esattamente il contrario (2 membri uomini su 3). In particolare, un membro del Consiglio di Amministrazione di Plastik Advanced S.r.l. non è espressione della famiglia.

Consolidato (Plastik S.p.A. e Plastik Advanced S.r.l.)	Ruoli di gestione aziendale / Top management				
Ruoli	Tecniche	Economiche	Sociali	Ambientali	Finanziarie
<b>Uomini</b>	50 %			50 %	
<b>Donne</b>		25 %	50 %	25 %	25 %

In merito alle competenze, il Consiglio di Amministrazione consolidato tra Plastik S.p.A. e Plastik Advanced S.r.l. mostra una copertura ampia delle varie tematiche. L'attribuzione delle competenze delle varie aree ai diversi consiglieri è stata fatta tenendo conto sia dell'estrazione culturale/scolastica degli stessi, sia dall'attività lavorativa attuale e dal percorso di crescita fatta in azienda o in altre aziende relative ad esperienze pregresse.

È evidente una predominanza delle competenze tecniche della parte maschile del consiglio, mentre la parte femminile ha predominanza nella componente sociale.

Plastik S.p.A. Suddivisione per genere del CdA	
Uomini	33 %
Donne	66 %

Plastik S.p.A. Ruoli di gestione aziendale / Top management					
Ruoli	Tecniche	Economiche	Sociali	Ambientali	Finanziarie
Uomini	33 %			33 %	
Donne		33 %	66 %	33 %	33 %

Se si guarda, invece, alla sola Plastik Advanced S.r.l., le competenze chiave sono comunque ugualmente suddivise rispetto al genere, seppur con percentuali diverse.

Tale risultato è frutto della diversa compagine del Consiglio che vede due uomini e una donna.

Plastik Advanced S.r.l. Suddivisione per genere del CdA	
Uomini	66 %
Donne	33 %

Plastik Advanced S.r.l. Ruoli di gestione aziendale / Top management					
Ruoli	Tecniche	Economiche	Sociali	Ambientali	Finanziarie
Uomini	66 %			33 %	
Donne		33 %	33 %		33 %

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso

Plastik S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI

Utilizzato GRI 1

GRI 1: Principi fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
<b>Informative generali</b>		
<b>GRI 2 – Informative generali – Versione 2021</b>	<b>2-1 Dettagli organizzativi</b>	Pag. 5
	<b>2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione</b>	Pag. 18
	<b>2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto</b>	Pag. 3
	<b>2-4 Revisione delle informazioni</b>	-
	<b>2-5 Assurance esterna</b>	Bilancio non soggetto ad assurance esterna
	<b>2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business</b>	Pag. 5
	<b>2-7 Dipendenti</b>	Pag. 30
	<b>2-8 Lavoratori non dipendenti</b>	Pag. 30
	<b>2-9 Struttura e composizione della governance</b>	Pag. 58
	<b>2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo</b>	Pag. 58
	<b>2-11 Presidente del massimo organo di governo</b>	Pag. 58
	<b>2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella gestione degli impatti</b>	Pag. 58

	<b>2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti</b>	Pag. 58
	<b>2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità</b>	Pag. 58
	<b>2-15 Conflitti di interesse</b>	-
	<b>2-16 Comunicazione delle criticità</b>	Pag. 22
	<b>2-17 Conoscenze collettive del massimo orgfano di governo</b>	Pag. 58
	<b>2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo</b>	Pag. 58
	<b>2-19 Politiche retributive</b>	Pag. 27
	<b>2-20 Processo di determinazione della retribuzione</b>	Pag. 27
	<b>2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale</b>	Pag. 27
	<b>2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile</b>	Pag. 12
	<b>2-23 Impegno in termine di policy</b>	Pag. 22
	<b>2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy</b>	Pag. 22
	<b>2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi</b>	Pag. 22
	<b>2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni</b>	Pag. 22
	<b>2-27 Conformità a leggi e regolamenti</b>	Pag. 11
	<b>2-28 Appartenenza alle associazioni</b>	-
	<b>2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder</b>	Pag. 5

	<b>2-30 Contratti collettivi</b>	Pag. 29
<b>Temi materiali</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021</b>	<b>3-1 Processo di determinazione dei temi materiali</b>	Pagg. 6-10
	<b>3-2 Elenco dei temi materiali</b>	Pagg. 6-10
<b>Tema materiale: Contributi energetici ed emissioni</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021</b>	<b>3-3 Gestione dei temi materiali</b>	
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	<i>302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione</i>	Pag. 43
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	<i>305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)</i>	Pag. 40
	<i>305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)</i>	Pag. 40
<b>Tema materiale: Circolarità dei materiali e gestione dei rifiuti</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021</b>	<b>3-3 Gestione dei temi materiali</b>	
<b>GRI 301: Materiali 2016</b>	<i>301-1: Materiali utilizzati per peso e volume</i>	Pag. 47
<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018</b>	<i>303-4: Scarico di acqua</i>	Pag. 42
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	<i>306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti</i>	Pag. 45
	<i>306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti</i>	Pag. 45
	<i>306-3 Rifiuti prodotti</i>	Pag. 45
	<i>306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento</i>	Pag. 45
	<i>306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento</i>	Pag. 45
<b>Tema materiale: Gestione della catena di fornitura</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021</b>	<b>3-3 Gestione dei temi materiali</b>	
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016</b>	<i>308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali</i>	Pag. 18
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori</b>	<i>414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo dei criteri sociali</i>	Pag. 18

Tema materiale: Strategia di sostenibilità ambientale		
GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	
Non viene utilizzato uno standard GRI	<i>Grado di completamento del piano strategico di sostenibilità</i>	Pag. 12
Tema materiale: Creazione e distribuzione del valore economico		
GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	
GRI 201: Performance economiche 2016	<i>201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito</i>	Pag. 55
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	<i>202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale</i>	Pag. 32
Tema materiale: Etica e integrità		
GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	
GRI 205: Anticorruzione 2016	<i>205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione</i>	Pag. 11
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	<i>206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche</i>	Pag. 11
Tema materiale: Qualità e sicurezza del prodotto		
GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	<i>416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi</i>	Pag. 53
Tema materiale: Gestione del rapporto con i clienti		
GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	
Non viene utilizzato uno standard GRI	<i>Numero di reclami / tempo chiusura claim</i>	Pag. 53
Tema materiale: Innovazione sostenibile di prodotto		
GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021	3-3 gestione dei temi materiali	
Non viene utilizzato uno standard GRI		Pag. 51
Tema materiale: Benessere dei dipendenti		

<b>GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021</b>	<b>3-3 Gestione dei temi materiali</b>	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	<i>404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente</i>	Pag. 36
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	<i>405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti</i>	Pag. 30
<b>Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021</b>	<b>3-3 Gestione dei temi materiali</b>	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	<i>403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro</i>	Pag. 36
	<i>403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali</i>	Pag. 34
	<i>403-9 Infortuni sul lavoro</i>	Pag. 34