



*Bilancio di
Sostenibilità 2022
Plastik S.p.A.*



Indice

Lettera agli stakeholder	3
Nota metodologica	4
Chi siamo/La storia	5
Purpose, vision, mission	6
I prodotti e servizi	9
Highlight del 2022	11
I valori e la governance	12
Il nostro percorso di sostenibilità	18
L'analisi di materialità	19
Responsabilità economica & compliance	21
Strategia dell'azienda	23
Responsabilità sociale	24
Responsabilità ambientale	30
Responsabilità di prodotto e servizio	38
Global Reporting Initiative Content Index	43

Lettera agli stakeholder

Carissimi,

Ben ritrovati a tutti in occasione dell'edizione del **Bilancio di Sostenibilità del 2022** di **Plastik S.p.A.** L'anno passato è stato caratterizzato ancora da una instabilità globale, acuita dall'inizio del conflitto russo-ucraino nel febbraio del 2022 e le conseguenze ad esso, soprattutto legate alla **supply chain** e all'**energia**.

Lo scenario europeo è significativamente mutato a seguito di tale evento, e ha portato le società del Gruppo a confrontarsi con una nuova situazione di mercato e con una rimodulazione della strategia in essere.

L'effetto per noi più importante è stata la crescita smisurata del prezzo del gas, e di conseguenza dell'energia, che ha toccato valori massimi pari a sei volte la media degli anni precedenti. Essendo le società del Gruppo energivore, questo evento ha avuto un forte impatto sui nostri costi e ha richiesto una revisione della politica commerciale, cercando di coinvolgere i clienti nel comprendere il nuovo scenario e adeguare, seppur con ritardo, i prezzi di vendita al nuovo costo dell'energia. È stato poi fatto un **risk assessment** in merito al caro energia, con la rimodulazione, ove possibile, del programma di produzione e la razionalizzazione degli impianti in funzione.

In relazione alla **supply chain**, è stato necessario rivedere alcune politiche di acquisto, a seguito del perdurare del conflitto, e trovare soluzioni commerciali in accordo con i clienti per omologare velocemente prodotti alternativi o spostare forniture in altri stabilimenti.

Tutto è stato fatto nella **piena collaborazione** con clienti e fornitori. La situazione di mercato è stata comunque tesa per tutto l'anno, con una riduzione dei volumi prodotti, mentre il fatturato ha visto una crescita grazie all'adeguamento dei prezzi per il caro energia.

L'impegno dell'azienda sugli obiettivi di sostenibilità è stato mantenuto, anche se alcuni progetti sono stati ritardati a causa della nuova definizione delle priorità strategiche.

Sono stati confermati i **quattro capisaldi** della nostra strategia:

- A. stabilità economica e patrimoniale:** l'attenzione e il controllo della situazione economica finanziaria è stato fondamentale anche in questo anno, visto l'impatto della crisi energetica. L'azienda ha saputo far fronte alle ulteriori necessità senza ricorrere a strumenti straordinari, ma tenendo monitorata la situazione;
- B. il rapporto con i clienti:** fornendo prevalentemente l'Europa, i nostri clienti si sono trovati con le stesse nostre problematiche sul mercato. L'impegno nostro è stato quello, **congiuntamente**, di trovare collaborazioni per fronteggiare la situazione;
- C. l'attenzione alla sicurezza e al benessere dei collaboratori:** continua l'attività di informazione/formazione di tutto il personale in particolare sulle tematiche della sicurezza e della compliance con il sistema HACCP. Sono state messe in campo attività di supporto alle famiglie per un miglior equilibrio famiglia- lavoro (riconferma e consolidamento dello smart-working; supporto ad alcuni voci di spesa familiare);
- D. l'impegno per una sostenibilità di fatto dell'azienda**, in tutte le sue accezioni: i principi ispiratori traggono le basi dagli **obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU** in merito ai Sustainable Development Goals.

Inoltre la rendicontazione di questo bilancio recepisce i **GRI Standard nella versione del 2021**.

Le iniziative sono tante e molto sfidanti, ma siamo motivati e fiduciosi. Buona lettura a tutti.

Cattaneo Gianangelo
Presidente

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **Bilancio di Sostenibilità** di Plastik (di seguito “Plastik ” o la “Società” o “l’Azienda”) **con riferimento all’esercizio 2022** (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Plastik S.p.A. è un’azienda che fa parte della Cattaneo holding S.r.l., che ne possiede l’88%. Il gruppo è costituito pertanto dalla Cattaneo holding che detiene oltre alla quota di Plastik S.p.A., anche il 90% di Plastik Textile S.p.A. e il 72% di Plastik Capital S.p.A.. Tutte le restanti quote di minoranza appartengono a parenti diretti o indiretti della famiglia Cattaneo e a managers operativi. Plastik S.p.A. possiede anche il 98% di Plastik Advanced S.r.l. e il 43% circa di Plastik Nord Afrique SARL: la prima opera nel settore agricoltura, la seconda è azienda di diritto tunisino operante nel settore igienico sanitario per il mercato nordafricano.

Al fine di comunicare in modo trasparente e comparabile le performance di sostenibilità della Società, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “**GRI Sustainability Reporting Standards**” (di seguito “GRI Standards”). In particolare, il Bilancio 2022 ha recepito le modifiche dei GRI 2021.

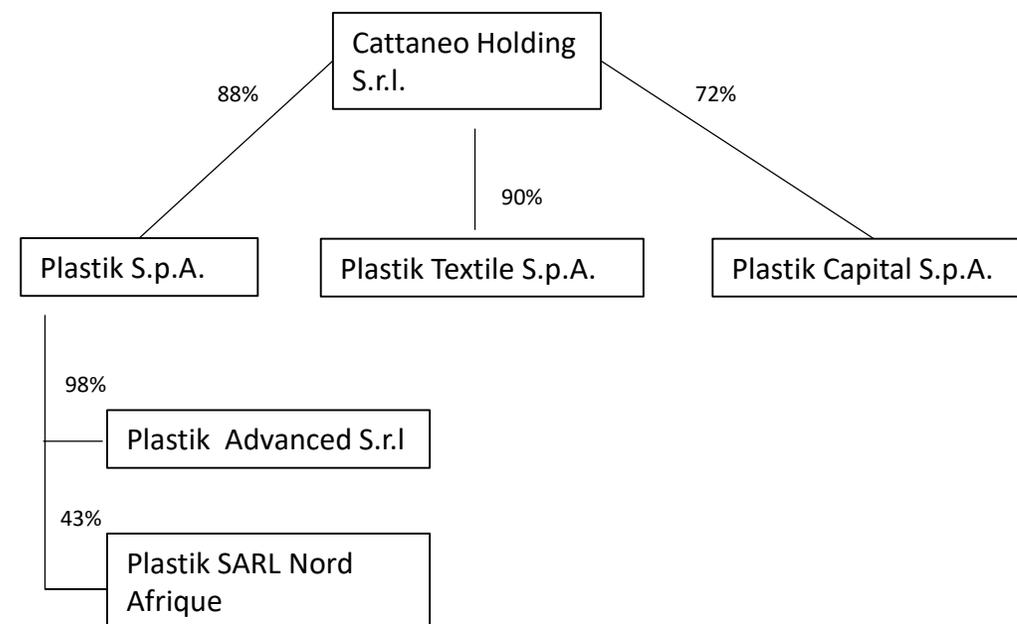
I **contenuti** oggetto di rendicontazione sono stati **selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità realizzata nel 2022**, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per la Società e per i propri stakeholder. La **matrice di materialità**, risultato dell’analisi condotta, è presentata all’interno della sezione “**Il nostro percorso di sostenibilità**”.

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all’anno 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022) e riflettono il principio di materialità o rilevanza. I dati relativi all’esercizio precedente sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull’andamento dell’attività della Società. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Si segnala, inoltre, che nel 2022 **non ci sono state variazioni significative** relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento della Società.

Il presente documento è stato sottoposto all’esame e all’approvazione del **Consiglio di Amministrazione di Plastik Textile** in data 23/10/2023.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è **annuale**. Per **informazioni** relativamente al Bilancio di Sostenibilità di Plastik S.p.A. è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: sustainability@plastik.it.



Chi siamo

La storia

La **nascita di Plastik S.p.A.** risale al **1961** per volontà della **famiglia Cattaneo**, specializzandosi nella trasformazione di materie plastiche e, a partire dagli anni '80, divenendo un **riferimento** nel **mercato igienico-sanitario**, producendo sacchetti e film tecnici per pannolini ed assorbenti.

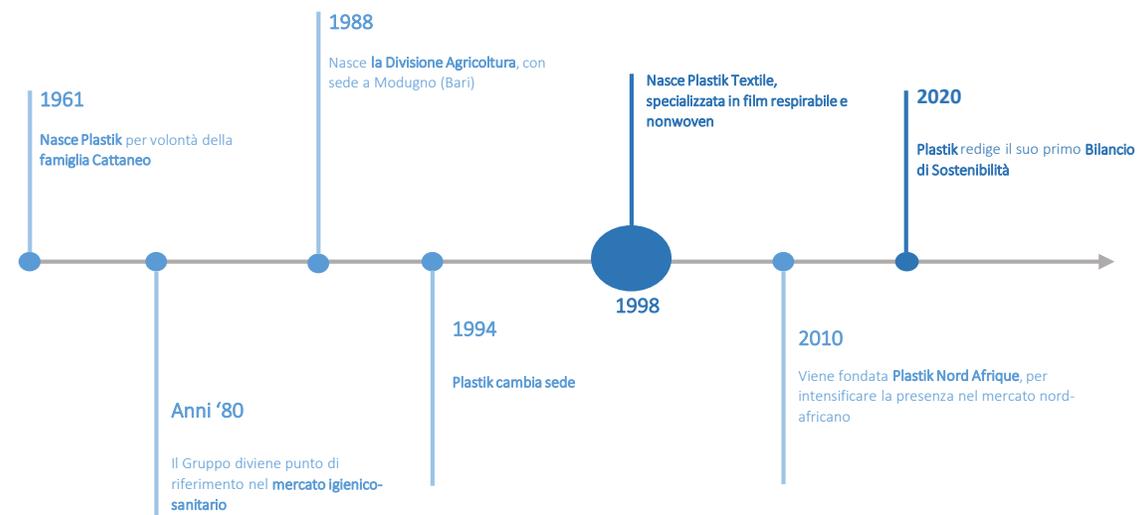
La crescita costante del Gruppo è seguita dall'apertura, nel **1988**, di **Plastik Divisione Agricoltura** (che diventerà **Plastik Advanced**), con sede a Modugno (Bari), **un sito produttivo** focalizzato sulla **produzione di teli agricoli brevettati** per proteggere e favorire la maturazione dell'uva da tavola, delle ciliegie e dei frutti rossi.

Sei anni più tardi, nel **1994**, **Plastik S.p.A. cambia sede** per espandere la propria capacità di produzione, divenendo, così, un **riferimento per il territorio imprenditoriale bergamasco**.

Plastik Textile nasce nel **1998** come azienda del Gruppo Plastik specializzata nella produzione di **film respirabile** e nell'accoppiamento di film traspirabili con **tessuti-non-tessuti** (nonwoven).

Nel **2010**, con un occhio sempre attento all'evoluzione del mercato e dei costi di produzione, la proprietà lancia una quarta sfida: **nasce Plastik Nord Afrique**, con l'obiettivo di intensificare la presenza nel mercato igienico-sanitario del Nord Africa e crescere in quel mercato in costante espansione.

La sfida più recente, infine, è quella di affrontare le tematiche relative alla sostenibilità nella sua accezione più ampia. Plastik, pertanto, ha deciso di rafforzare il suo percorso di sostenibilità, decidendo di pubblicare il suo **primo Bilancio di Sostenibilità** nel 2020 e di proseguire tale attività anche per gli anni successivi.



"Non si può vivere del presente, occorre guardare al futuro"
Gianangelo Cattaneo, Presidente

Purpose, Vision, Mission



Purpose

Sosteniamo l'innovazione per migliorare la vita quotidiana delle persone.

WE INNOVATE TO IMPROVE YOUR DAILY LIFE



Vision

Vogliamo essere nel mondo **punto di riferimento** per quei mercati dove la plastica è un bene per la vita e per il pianeta.

Vogliamo fare tutto questo attraverso ciò che ci caratterizza: **l'innovazione, la determinazione, la passione.**



Mission

Siamo sempre alla ricerca di **soluzioni innovative di processo e prodotto** per rispondere con competenza e agilità alla sfida della plastica.

I prodotti e i servizi



Plastik S.p.A. è un'importante realtà manifatturiera che opera a livello internazionale nella **produzione di film e sacchetti per i settori igienico-sanitario, alimentare e tecnico.**

L'Azienda collabora da sempre con i **principali produttori di** materie prime (polietilene, inchiostri e polipropilene) **a livello internazionale.** Le partnership instaurate consentono di garantire il massimo supporto ai clienti nella **ricerca di nuove soluzioni.** Esse vengono:

- costantemente **testate** in modo da assicurare un alto livello di preparazione su quanto disponibile sul mercato;
- **personalizzate** secondo le specifiche del cliente con stampe di proprietà degli stessi e **sviluppate** internamente affinché possano essere realizzati su ogni supporto plastico flessibile.

I principali prodotti sono:

- **sacchetti (packaging)** per pannolini, pannoloni e assorbenti femminili;
- **film esterno impermeabile di pannolini, pannoloni e assorbenti (backsheet);**
- **teli** per il settore agricolo (es. uva da tavola, ciliegie ecc.), in collaborazione con Plastik Advanced S.r.l.;
- **film per accoppiamento** per il settore alimentare per il **settore medicale;**

Il **ciclo produttivo è totalmente integrato** e parte dall'estrusione del polimero plastico per la realizzazione di un foglio in plastica avvolto su bobina. Tale **film** può essere **mono-strato** o **multistrato** in base alle caratteristiche necessarie per la realizzazione del prodotto specifico. Le Linee di produzione sono dotate di sistemi di controllo visivo e supervisor.

Il materiale estruso può poi essere stampato. La stampa permette di imprimere l'immagine che il cliente desidera sul supporto plastico, attraverso un processo tecnologicamente avanzato, definito **stampa Flexografica.** Le macchine da stampa sono tutte dotate di sistemi di controllo difetti e di sistemi di lavaggio automatico per velocizzare il cambio e ridurre gli sprechi.

Il reparto produttivo comprende anche il **taglio delle bobine jumbo** in bobine di misura inferiore. Anche tali linee sono dotate di sistemi di controllo. Da ultimo, il **reparto saldatrici** è dotato di diverse linee customizzate per la realizzazione di sacchetti impilati su tappi, adatti per il riempimento automatico delle macchine che producono pannolini, pannoloni e assorbenti.

Il costante aggiornamento tecnologico e soprattutto la ricerca della preparazione del personale addetto ha permesso di ottenere **certificazioni per standard qualitativi di alto livello** del Sistema di Gestione della Qualità, secondo lo standard internazionale **ISO 9001:2015**

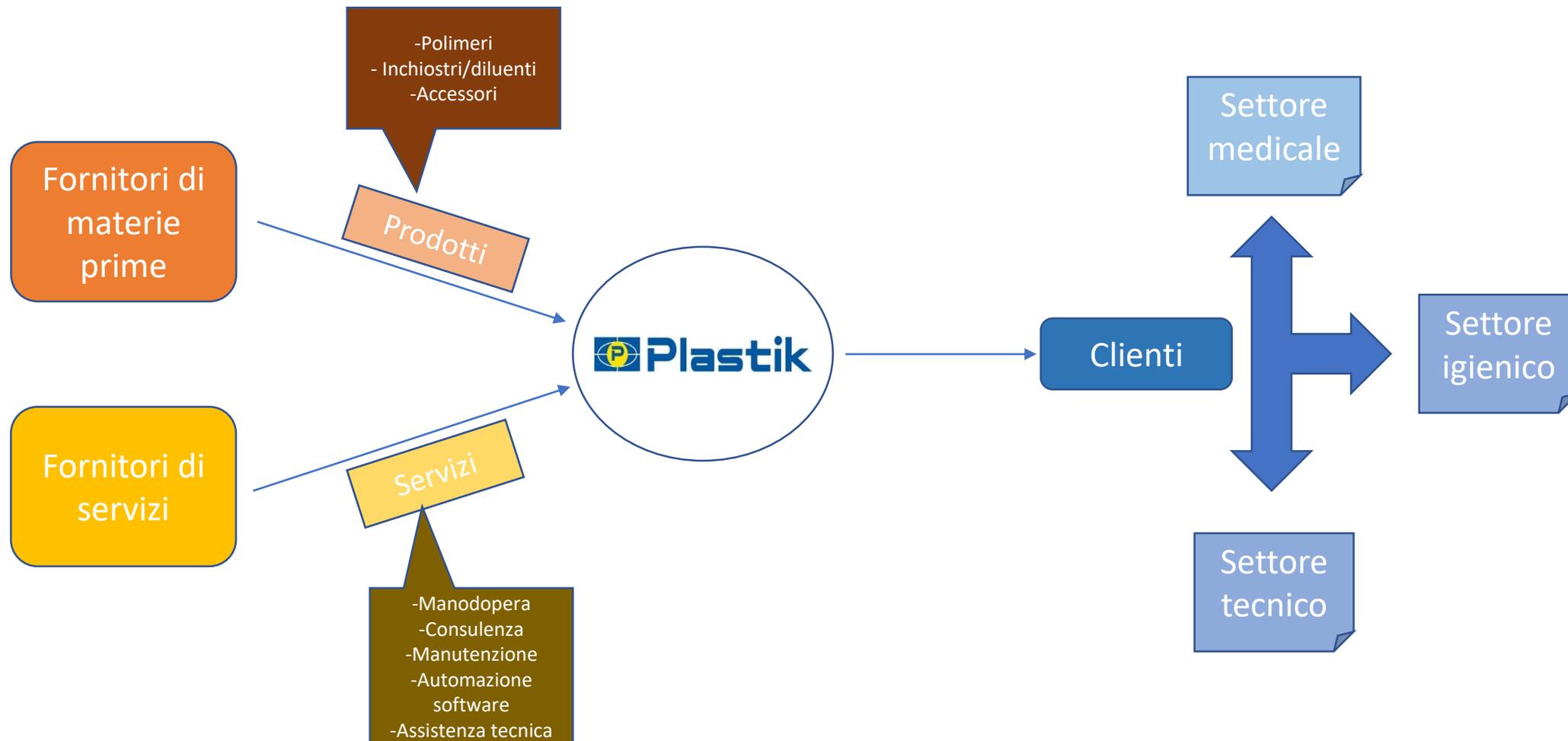
Plastik S.p.A. si avvale di un centro unificato dedicato al **customer service** in grado di seguire il cliente per qualsiasi necessità. Ogni addetto, infatti, garantisce supporto al cliente per tutti i prodotti realizzati da Plastik S.p.A.

Il lavoro in stretta collaborazione garantisce una ricerca continua di soluzioni personalizzate al fine di ottenere un metodo di lavoro volto alla **massima soddisfazione del cliente.** Oltre al servizio di personalizzazione dei prodotti, Plastik S.p.A. offre una gamma di **servizi complementari** che includono l'assistenza per:

- smistamento **richiesta informazioni** ed invio risposte in tempi adeguati;
- **definizione piani di consegna** e gestione richieste di anticipi/posticipi;
- soluzioni tecniche in **ambito amministrativo e logistico;**
- ricezione di informazioni generali e **dati tecnici.**

Value chain upstream e downstream

Rappresentiamo in modo schematico la Value chain di Plastik S.p.A.



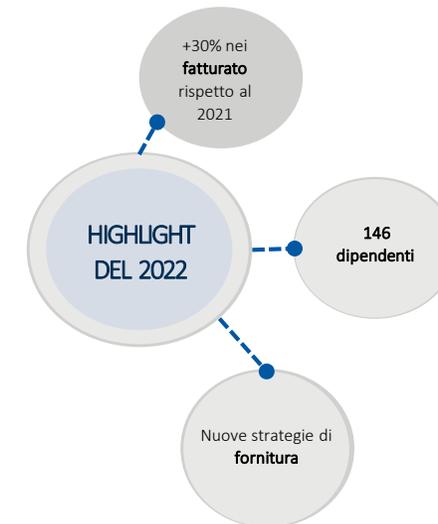
Highlight del 2022

Nel 2022 il **fatturato di Plastik S.p.A.** ammonta a € 42.505.000, dato che fa registrare un **incremento del 30% rispetto all'anno precedente** e costituisce circa il 51% del fatturato totale del Gruppo. L'incremento del fatturato è legato al **cambiamento del mix prodotti e all'aumento dei prezzi di vendita**, che hanno compensato parte della crescita del costo dell'energia.

Tale voce di costo ha avuto un impatto significativo sul risultato aziendale, essendo Plastik S.p.A. un'azienda energivora. Le forme di sostegno statali hanno solo in parte calmierato un aumento costante che ha avuto un peso significativo sul bilancio 2022. L'azienda si è trovata nelle condizioni di **rimodulare la capacità produttiva** e ha fatto ricorso, seppur minimo, al contratto di solidarietà per 10 persone dalla durata di 3 mesi.

Il **numero dei dipendenti** è pressoché rimasto costante rispetto al 2021 (146 dipendenti), che corrisponde a più del 50% dei dipendenti totali del Gruppo.

Il **conflitto Russo-Ucraino** non ha creato difficoltà nella catena di fornitura, ma ha portato alla omologazione di nuovi prodotti al fine di ridurre il rischio. Plastik S.p.A. è stata **a fianco dei propri** clienti con sedi produttive nel territorio russo, nel cercare soluzioni per garantire la continuità di fornitura nel rispetto delle restrizioni e delle procedure in essere il Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del DLgs 231/2001 (MoG 231) ed è iniziato il percorso verso la certificazione HACCP.



I valori e la governance

I valori a cui Plastik S.p.A. si ispira trovano la loro sintesi all'interno del **Codice Etico**. Tali valori e principi sono stati costruiti nel corso della storia societaria e sono frutto della passione e dell'impegno profuso, in più di sessant'anni, nei confronti dei propri partner – i clienti e i fornitori – e che hanno spinto il Gruppo ad investire in persone e tecnologie al fine di **garantire prodotti e servizi sempre in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione e nel rispetto dei requisiti di etica imprescindibili per la società**.

Il **Codice Etico** di Plastik S.p.A. rappresenta un pilastro essenziale per lo sviluppo di un modello di **gestione sempre più responsabile, trasparente e improntato sulla creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholders**.

Plastik S.p.A. vigila sull'osservanza del Codice Etico predisponendo strumenti d'informazione, prevenzione e controllo e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti.

Nel corso del 2022 è continuato il lavoro di analisi e aggiornamento dei valori, che ha portato alla presentazione degli stessi durante l'open day di maggio 2023.

In questo Open day abbiamo avuto 290 visitatori di cui 64 esterni, membri della comunità e delle associazioni di Albano S Alessandro.

Elenchiamo a seguire i nostri **Valori**.





CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Le relazioni interpersonali, nonché i rapporti di lavoro tra colleghi e collaboratori, sono improntati al **rispetto reciproco**, con l'attenzione a non ledere la dignità delle persone. Tale comportamento, rispettoso delle persone e delle esigenze altrui, è tenuto anche nei confronti di tutti gli interlocutori esterni con cui i **rapporti** sono **orientati alla chiarezza e alla correttezza**.

La centralità della persona comporta una scelta relativa alla politica di sviluppo del **personale** dell'Azienda, che viene **valorizzato in relazione alle sue competenze**, al merito in una prospettiva di miglioramento continuo ed alla coerenza tra le aspirazioni individuali e gli obiettivi aziendali, **senza tollerare alcuna discriminazione**. Infatti, la possibilità di crescere professionalmente, anche attraverso momenti di **formazione**, costituisce, per Plastik S.p.A., una delle modalità con cui mettere al centro della propria attenzione la persona e il suo sviluppo nella convinzione che sarà tutta l'Azienda a beneficiarne.

Plastik S.p.A. assicura al proprio personale **sedi di lavoro sane e sicure**, nel rispetto delle norme in vigore, e attua un'adeguata formazione periodica in materia, indirizzata a tutti i lavoratori e orientata alla prevenzione di incidenti ed infortuni.



POLITICA DELL'ASCOLTO

Plastik S.p.A. è disponibile al **dialogo** e all'apertura nelle relazioni **con i propri stakeholder**, per rispondere al meglio alle loro necessità. Ogni funzione aziendale è coinvolta da tale principio fondamentale e si attiva affinché venga messo in atto ad ogni livello gerarchico. In relazione a tali principi, l'Azienda mette a disposizione canali di segnalazione interna, quali cassette fisiche per segnalazione (poste nei locali di ingresso/uscita e timbratura) e piattaforme digitali in conformità con la normativa del whistleblowing (D. Lgs. 24/2023). Tale funzionalità sarà operativa da dicembre 2023.



TUTELA DELLA PRIVACY

Plastik S.p.A. adotta una **politica di tutela della privacy dei dati** relativi a tutte le persone fisiche e giuridiche che hanno instaurato con essa rapporti di collaborazione. Le aziende hanno formalizzato, in tal senso, le procedure operative previste dal Testo Unico Privacy.



INTEGRITÀ E SENSO DI RESPONSABILITÀ

Plastik S.p.A. riconosce tra i loro valori fondamentali l'**integrità**, che significa operare nelle relazioni che si instaurano all'interno e all'esterno dell'Azienda con onestà e senso di responsabilità. Infatti, il perseguimento degli obiettivi aziendali inserisce la persona all'interno di una rete di relazioni umane e professionali che si collocano in un contesto di dipendenza reciproca a livello funzionale in cui l'apporto di ciascuno coinvolge tutti. La sinergia che si crea può essere solo il frutto della consapevolezza di queste relazioni e della conseguente responsabilità che ciascuno deve avere per il proprio operato nei confronti dell'Azienda.



LEGALITÀ

A tutti coloro che collaborano con Plastik S.p.A., a vario titolo, viene richiesto di prendere visione delle **leggi generali o settoriali in vigore**, sia in Italia sia nei paesi stranieri in cui l'ente opera, e di tenere **comportamenti rispettosi delle stesse**.



TRASPARENZA

Plastik S.p.A. intende mantenere e ulteriormente rafforzare il **rapporto di fiducia** che costantemente instaurano **con i propri stakeholder**. A tal fine, le relazioni con gli stessi sono basate sulla **chiarezza** e sulla **trasparenza**. Pertanto, le informazioni divulgate sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione sono veritiere e di facile lettura. Una **comunicazione efficace**, rivolta sia all'interno sia all'esterno della Società, diventa così lo strumento di attuazione del principio fondamentale della trasparenza.



PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSE

Tutti coloro che collaborano con Plastik S.p.A., a vario titolo, devono rigorosamente **evitare** ogni situazione che possa generare **conflitti tra gli interessi propri e quelli della Società**. Ognuno deve evitare di strumentalizzare la propria posizione o il proprio titolo aziendale per perseguire interessi personali o familiari, e non deve altresì tenere atteggiamenti di favoritismo nei confronti di fornitori o partner dai quali potrebbe trarre vantaggio economico.



MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

Plastik S.p.A. si impegna costantemente nel monitoraggio delle performance aziendali attraverso **indicatori che ricoprono tutti i processi fondamentali dell'Azienda**. Vi è **comunicazione e condivisione interna periodica dei risultati**.



SENSO DI APPARTENENZA

Plastik S.p.A. ritiene che l'appartenenza nell'azienda sia motivo di orgoglio per tutte le parti interessate e che tale valore sia duraturo nel tempo. Il senso di appartenenza è **fondamentale** in quanto la complessità delle relazioni organizzative richiede un **coinvolgimento** e una **integrazione** di tutti gli **attori interessati**.

Gli imprenditori sono direttamente presenti in Azienda e contribuiscono a trasmettere una visione di lungo periodo della gestione, non limitata al solo profitto



Nel corso del 2022 un team dedicato ha preso in esame i **Valori ispiratori del Codice Etico aziendale**, lavorando su di essi per verificarne la coerenza con gli scenari attuali.

Tre sono stati i valori che, più degli altri, sono stati ritenuti fondamentali in questo **periodo di transizione sociale e aziendale**.

E' stato fatto, poi, un percorso di traduzione di tali valori in **comportamenti quotidiani**, utili per tutti e facili da condividere.

Qui di seguito rappresentati troviamo questi tre comportamenti:



Fiducia, trasparenza e ascolto



Senso di responsabilità e autonomia



Predisposizione al cambiamento

La Governance

Plastik S.p.A. è una **società per azioni** la cui **maggioranza**, corrispondente al 97%, è **posseduta dalla Cattaneo Holding S.r.l.**. Quest'ultima è un gruppo **appartenente alla famiglia Cattaneo**, i cui soci sono membri della famiglia stessa: il Sig. Gianangelo Cattaneo è Presidente e le tre figlie Laura, Sara e Anna sono socie. Vi è inoltre un socio di minoranza della famiglia ma non operativo, che detiene una quota pari al 3%.

La Società è guidata da un **Consiglio di Amministrazione ("CdA") costituito da tre persone**, di cui due uomo e una donna. Il Sig. Cattaneo ne è Presidente e gli altri due membri Consiglieri con deleghe per poteri specifici. La composizione del Consiglio di amministrazione **non è cambiata** nel corso del 2022.

Come previsto dal Codice Civile italiano, sulle attività del CdA sovrintende il **Collegio Sindacale**, che verifica il rispetto dei principi di regolarità contabile e legale, Il Collegio sindacale di Plastik S.p.A. per il 2022 è composto da 2 uomini e 1 donna.

In linea con l'implementazione del Modello organizzativo D. Lgs. 231/2001, Plastik S.p.A. si è dotato di un **Organismo di Vigilanza** monocratico, il cui Presidente è un uomo.

La **Revisione dei Conti** è esercitata da primaria azienda, regolarmente iscritta all'Albo dei Revisori Legali.

Diversità degli organi aziendali

Percentuale di componenti degli organi aziendali (Collegio Sindacale e ODV)	al 31 dicembre 2022	al 31 dicembre 2021
Per genere		
Uomini	75%	50%
Donne	25%	50%
Per fascia d'età		
30-50 anni	50%	75%
>50 anni	50%	75%

Diversità del Consiglio di Amministrazione

Percentuale di componenti del CdA	al 31 dicembre 2022	al 31 dicembre 2021
Per genere		
Uomini	67%	67%
Donne	33%	33%
Per fascia d'età		
30-50 anni	33%	33%
>50 anni	67%	67%

Diversità per competenze del massimo organo di Governo

Percentuale di componenti per competenze	Tecniche	Economiche	Sociali	Ambientali	Finanziarie
Per genere					
Uomini	33%			33%	
Donne		33%	66%	33%	33%
Per fascia d'età					
30-50 anni		33%	66%	33%	33%
>50 anni	33%			33%	

Al di sotto del CdA vi sono la prima linea di gestione, i quadri, gli impiegati; alcune funzioni sono condivise con la società Plastik Textile S.p.A., sempre di proprietà di Cattaneo Holding S.r.l. A seguire, vi sono gli operai che lavorano in reparto ed il personale a supporto della produzione (logistica, manutenzione, servizi generali).

Plastik S.p.A. elabora periodicamente **piani operativi di breve periodo** (3 mesi) in merito alle esigenze più contingenti. Questi **nascono dalla revisione del piano strategico pluriennale** che viene definito a livello di CdA.

Il piano strategico nasce dagli **spunti raccolti dal mercato**, dalle analisi dei **trend** e dalle **aspettative degli stakeholder**. A tali spunti si collegano poi analisi economiche finanziarie eseguite ad hoc, secondo le necessità.

I piani operativi vengono condivisi con la prima linea del management e poi declinati in piani specifici con **obiettivi quantitativi** (ove possibile) **o qualitativi**. Si stabiliscono, inoltre, momenti di **verifica periodica sullo stato di avanzamento**. La comunicazione e informazione sullo stato di avanzamento vengono effettuate tramite report o riunioni.

Il piano strategico viene **revisato annualmente** e considera un **arco temporale triennale** e condiviso con la prima linea due volte all'anno.



Il nostro percorso di sostenibilità

Il mantenimento di **una relazione costante, solida e trasparente con i propri stakeholder** è una condizione fondamentale per il corretto sviluppo delle attività di business ed è indicativo del livello di accountability che Plastik S.p.A. assume nei confronti del contesto economico e sociale con cui interagisce.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, Plastik S.p.A. intende dare informativa delle proprie **performance in materia di responsabilità economica, sociale, ambientale e di governance**. Per soddisfare le aspettative dei propri stakeholder in maniera tempestiva, Plastik S.p.A. adotta un **approccio proattivo**, promuovendo il dialogo costante e la reciproca condivisione dei bisogni ed esigenze.

Gli Stakeholder di Plastik S.p.A., in linea con quanto definito dai **GRI Standards** e dai principali framework in materia (es. AA1000), sono tutte quelle Entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione, o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

L'azienda ha confermato per il 2022 gli stakeholder del 2021, che vengono qui di seguito riportati, sulla base di un'analisi interna e del settore di riferimento, prendendo in considerazione le *best practice* a livello nazionale ed internazionale e i principali *framework* di sostenibilità.



Modalità di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder

Stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
Management	<ul style="list-style-type: none"> Confronto quotidiano con le strutture preposte (verbale, via mail, in riunioni) report periodici/riunione strategica
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> Sito internet Riunioni presso il cliente o la sede Financial Report Questionari in ambito sostenibilità Servizio di customer care Fiere di settore/convegni
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Incontri dedicati Simposi dei fornitori Open house fornitori
Comunità finanziaria (banche e istituti finanziari, fondi di investimento, assicurazioni)	<ul style="list-style-type: none"> Incontri appositi Scambio di documentazione via mail
Territorio di appartenenza	<ul style="list-style-type: none"> Sito internet Organizzazione di eventi pubblici, attività sportive, sociali e culturali Partecipazione a fiere/eventi organizzati da terzi
Risorse Umane/sindacati	<ul style="list-style-type: none"> Percorsi di formazione Comunicazioni nelle bacheche aziendali E-mail/intranet/social Incontri individuali Due incontri annuali con tutti i referenti aziendali (quadri, dirigenti, impiegati, operai)
Istituzioni ed enti regolatori (Provincia, GSE, Regione, Provincia, Agenzia Entrate, Camera di commercio)	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazioni ufficiali Partecipazioni a progetti, bandi, ricerche Sito web
Associazioni di categoria (Confindustria, Atif, Università, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> E-mail, brochures Partecipazione a convegni come relatori/testimonianze a corsi Progetti di collaborazione
Soci	<ul style="list-style-type: none"> Incontri dedicati
Competitor	<ul style="list-style-type: none"> Fiere Partecipazione a gruppi di lavoro in associazioni nazionali e internazionali

L'analisi di materialità

In conformità con quanto richiesto dai GRI Standard, i contenuti del presente Bilancio sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità, che ha permesso di individuare i temi materiali che riflettono gli impatti economici, ambientali, sociali e di governance più significativi per la Società e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei suoi stakeholder.

L'analisi è partita dai dati della matrice di materialità del 2020 a cui si sono aggiunte le risposte pervenute da altri stakeholder quali clienti, fornitori e un gruppo di dipendenti, non ancora presente nell'analisi.

Nel caso dei clienti, il 20% ha risposto ai questionari inviati per la definizione delle tematiche materiali.

Nel caso dei fornitori, il 40% ha risposto ai questionari inviati per la definizione delle tematiche materiali.

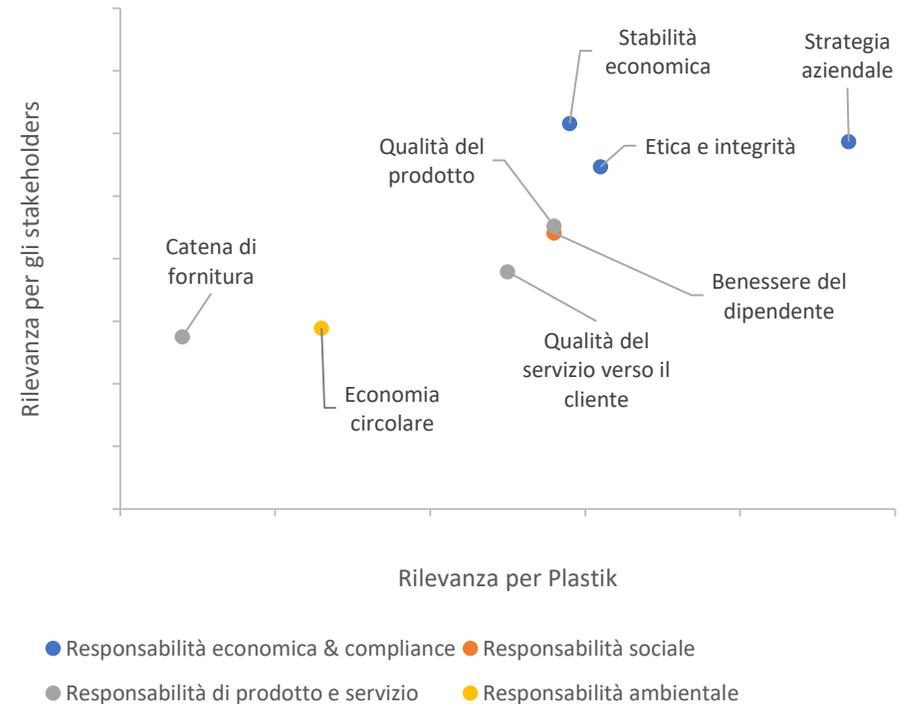
La scelta di clienti e fornitori è stata fatta in base all'importanza degli stessi (sulla base del fatturato creato o dell'importo delle forniture). Inoltre alcune risposte sono state estrapolate dai bilanci di sostenibilità inviati dagli stakeholder in questione e tenute in considerazione per delineare la nuova matrice di materialità.

Nel caso dei dipendenti, rispetto allo scorso esercizio, è stato ampliato il gruppo delle persone coinvolte, e i risultati ottenuti dai nuovi questionari sono stati aggiunti ai questionari del biennio 2020/21, per creare una base dati più cospicua.

Tale processo ha portato alla definizione di otto tematiche materiali, posizionate all'interno della matrice di materialità come riportato di seguito.

Sono state prese in considerazione 7 di esse, in quanto per la "catena di fornitura" è stato deciso di fare un progetto ad hoc, in ottica di integrare i fornitori nel percorso di sostenibilità in atto.

La Matrice di Materialità di Plastik



Per ciascuna delle tematiche rappresentate all'interno della matrice di materialità è stato, inoltre, identificato il loro **collegamento con gli Standard specifici GRI** e il coinvolgimento della Società nella generazione di ciascun impatto:

Temi materiali	Impatti	Descrizione impatti	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale	Coinvolgimento della Società
Etica e integrità	Mancata conformità a leggi e regolamenti	Non conformità a leggi e regolamenti in materia di anticorruzione e anticompetitività	Negativo	Potenziale	Causato dalla Società
Stabilità economica	Distribuzione di valore agli stakeholder	Piano di business che punti alla generazione di valore economico e condivisione dello stesso con i propri stakeholder	Positivo	Attuale	Causato dalla Società e a cui la Società contribuisce
Strategia dell'azienda	Strategia sostenibile di lungo periodo	Sviluppo di una strategia aziendale di lungo periodo che integri il successo sostenibile nei propri obiettivi	Positivo	Potenziale	Causato dalla Società e a cui la Società contribuisce
Benessere del dipendente	Mancata tutela della salute e sicurezza	Occorrenza di infortuni e malattie professionali per i lavoratori dipendenti e non dipendenti	Negativo	Attuale	Causato dalla Società e direttamente collegato attraverso una relazione di business
	Benessere dei dipendenti e wellbeing	Promozione del benessere dei dipendenti e di attività di wellbeing, anche attraverso percorsi formativi dedicati	Positivo	Attuale	Causato dalla Società e direttamente collegato attraverso una relazione di business
	Mancata tutela della Diversità e delle pari opportunità	Mancata promozione di un ambiente lavorativo sano e meritocratico che accolga le Diversità e ricompensi il talento di tutti	Negativo	Potenziale	Causato dalla Società e direttamente collegato attraverso una relazione di business
	Sviluppo di conoscenze e competenze	Promozione di percorsi professionali stimolanti e miglioramento delle competenze all'interno della Società attraverso attività di formazione e creazione della cultura del feedback	Positivo	Attuale	Causato dalla Società e direttamente collegato attraverso una relazione di business
Qualità del servizio verso il cliente	Realizzazione di prodotti sicuri e di alta qualità	Fabbricazione di prodotti con alti standard di qualità e sicurezza attraverso l'attuazione di controlli durante tutto il ciclo di vita del prodotto (dalla ricerca fino alla produzione) in termini di materie usate e resa del prodotto	Positivo	Attuale	Causato dalla Società e direttamente collegato attraverso una relazione di business
Qualità del prodotto	Promozione di attività di R&S per lo sviluppo industriale	Individuazione di nuove tecnologie i cui processi produttivi risultano, essendo nella prima fase di sviluppo, impattanti a livello ambientale e di risorse	Positivo	Attuale	Causato dalla Società e a cui la Società contribuisce
Economia circolare	Gestione e utilizzo non responsabile delle materie prime	Utilizzo non efficiente delle materie prime e depauperamento delle risorse naturali	Negativo	Potenziale	Causato dalla Società
	Mancata promozione della circolarità dei rifiuti	Mancato contributo alle filiere di recupero di materie prime seconde dai materiali di scarto	Negativo	Potenziale	Causato dalla Società
	Emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra	Contributo ai cambiamenti climatici tramite l'emissione di gas climalteranti derivanti dalle attività della Società e dalla sua catena del valore	Negativo	Attuale	Causato dalla Società e direttamente collegato attraverso una relazione di business
	Inquinamento del suolo	Inquinamento del suolo e delle acque sotterranee derivanti dall'errato smaltimento e dispersione di rifiuti chimici pericolosi alla fine del ciclo di vita	Negativo	Potenziale	Direttamente collegato attraverso una relazione di business

Responsabilità economica & compliance

Etica e integrità

Plastik S.p.A. è attenta a garantire una **comunicazione leale, trasparente e diretta** a tutti gli interlocutori interni ed esterni all'Azienda. Lo strumento che consente tale approccio è il **Codice Etico** (redatto nell'ambito del Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex. D. Lgs. 231/2001).

Il Codice Etico di Plastik S.p.A. **si fonda su standard internazionali** quali la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e la Convenzione International Labour Organization (ILO 138); il documento è espressione della storia, della cultura, dei valori e della politica aziendale della Società, con funzione di definire i principi e le norme di comportamento assicurando altresì la legittimità e l'efficienza dell'operatività dell'Azienda.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento societario anche in tema di **anticorruzione**.

Il Codice Etico è stato **approvato dal CdA** della Società ed è **destinato** agli amministratori, ai sindaci, all'Organismo di Vigilanza ("OdV"), alla società di revisione, alle prime linee di gestione, ai collaboratori interni, oltre che **a tutti coloro che stabilmente o temporaneamente instaurano a qualsiasi titolo rapporti e relazioni di collaborazione con Plastik S.p.A.** per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Codice Etico è stato pubblicato, comunicato e diffuso, portato a conoscenza di tutti coloro con cui Plastik S.p.A. intrattiene a qualsiasi titolo collaborazioni. Esso è **disponibile nel sistema di raccolta dati aziendale e sul sito internet dell'azienda** (<https://www.plastik.it/it/azienda/politica-aziendale>).

Plastik S.p.A., attraverso l'Organismo di Vigilanza, monitora e verifica con attenzione l'osservanza del Codice Etico. All'**Organismo di Vigilanza** è assegnata la funzione di **garante** del Codice Etico.

Per valorizzare la cultura del controllo e l'etica nella gestione, la Società ha adottato il **MoG 231**, che consente di **rafforzare ulteriormente**, rendere più efficiente e valorizzare, sia internamente, sia verso l'esterno, **il sistema di corporate governance già esistente** in ossequio al **Decreto lgs. 231/2001**. Il Modello costituisce il sistema di fondamento di governo della Società ed implementa il processo di **diffusione di una cultura di impresa** improntata alla **correttezza**, alla **trasparenza** e alla **legalità**.

Durante il periodo di rendicontazione **non** è stato registrato alcun episodio di **corruzione** né di altre fattispecie riconducibili alle figure di reato include nel MoG 231. Parimenti **non** risultano **azioni legali** in corso nei confronti dell'Azienda nell'ambito di comportamenti anticoncorrenziali, violazioni della normativa antitrust, relative pratiche monopolistiche o violazioni dei diritti umani e/o dei lavoratori

In merito alla **selezione e omologazione dei fornitori**, il processo si basa su una procedura condivisa e la valutazione del fornitore stesso viene fatta da più persone, per più ambiti, tra i quali: la qualità del servizio e del prodotto; il servizio di assistenza alla vendita e tecnico; la conformità documentale e la presenza delle certificazioni per evitare eventuali favoritismi. Tutti coloro che partecipano alla scelta dei fornitori sono formati per:

- Agire con criteri oggettivi e dimostrabili, garantendo in modo tracciabile la tracciabilità delle scelte
- Non accettare nessuna forma di vantaggio personale
- Verificare, attraverso idonea documentazione fornita, che i soggetti coinvolti abbiano i mezzi e le risorse adeguate alle esigenze e all'immagine della società

Stabilità economica

Plastik S.p.A. osserva con attenzione il tema della **stabilità economica** poiché è vitale per l'Azienda assicurarsi di essere in salute e garantire crescita e innovazione. Ciò si traduce nella sostenibilità delle **scelte strategiche** e di investimento, che trovano spazio a seconda dell'andamento del flusso economico, delle variazioni di reddito e del fatturato.

La Società monitora anche gli indici di efficienza industriale, la posizione finanziaria netta e la situazione economica mensile attraverso sistemi di reportistica. Ad essi si aggiungono i periodici assessment sui sistemi di allerta, le verifiche del Collegio Sindacale e i controlli della società di revisione e dell'OdV.

L'analisi del **valore economico generato e distribuito** evidenzia il flusso di risorse prodotte da Plastik S.p.A. e indirizzate ai propri fornitori, collaboratori, investitori e finanziatori, Pubblica Amministrazione e collettività, nonché quelle trattenute dall'azienda per autofinanziarsi.

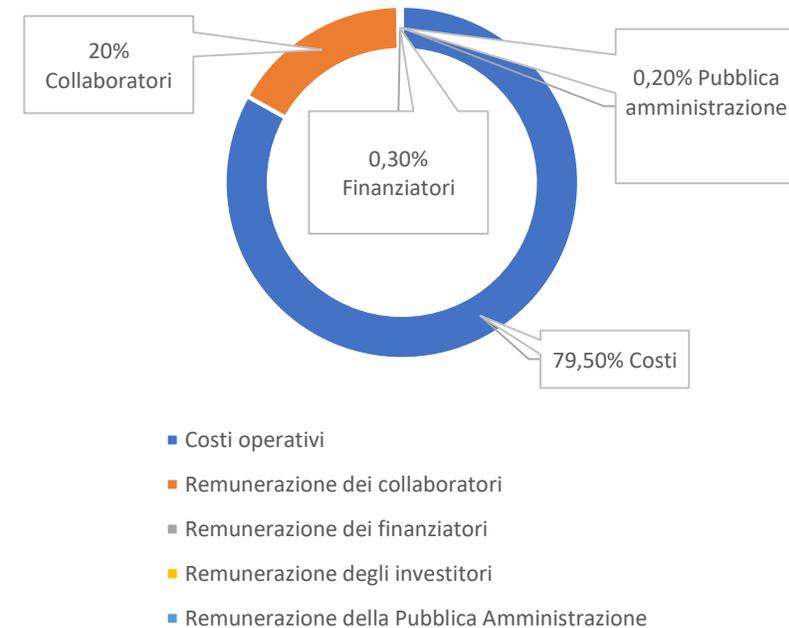
Il valore economico generato è cresciuto grazie all'incremento dei ricavi, correlato ad una variazione dei prezzi di vendita. Le quantità fatturate, invece, sono state leggermente inferiori a quelle del 2021.

Il valore economico distribuito è salito a seguito di un incremento dei costi operativi su cui ha pesato fortemente l'incremento del costo dell'energia elettrica nel corso del 2022. Parte di tale variazione al rialzo è stata trasferita sul prezzo finale del prodotto ma non nella sua totalità e con un ritardo di adeguamento.

Nel corso del **2022** si è verificata un miglioramento nei dati afferenti alle **performance economiche rispetto al 2021**, imputabili **all'aumento dei ricavi**. Nello specifico, il **valore economico direttamente generato** ha subito un **aumento del 31 % circa** mentre quello **distribuito è aumentato del 26,8 % circa rispetto ai valori del 2021**

Valore economico (migliaia di euro)	al 31 dicembre 2022	al 31 dicembre 2021
Valore economico diretto generato	45.251	34.501
Valore economico distribuito	42.953	33.861
Costi operativi	35.731	26.916
Remunerazione dei collaboratori	7.104	6.759
Remunerazione dei finanziatori	129	105
Remunerazione degli investitori	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	21	73
Donazioni e liberalità		8
Valore economico trattenuto	2308	640

Valore economico direttamente generato da Plastik S.p.A. e distribuito agli stakeholder nel 2022



Strategia dell'azienda

La strategia di Plastik S.p.A. coinvolge, ad ampio raggio, la **sostenibilità** e la **digitalizzazione**.

La **sostenibilità** viene intesa in tutte le sue accezioni: di prodotto, processo, di governance, di gestione economica e finanziaria, aspetti sociali ed etici e di attenzione all'ambiente e al territorio. Questo si traduce nel declinare **scelte sostenibili** negli **investimenti** e in una **ricerca** continua di soluzioni comunemente ritenute sostenibili dagli stakeholder.

In particolare, nel corso del 2022 sono state messe in campo azioni per lo **sviluppo delle risorse umane**, cercando soluzioni per **attrarre i talenti** (conciliazione studio-lavoro) e **valutazione delle competenze** con conseguente attività di allargamento delle stesse sia in termini di soft che hard skills (coaching, affiancamenti operativi, interfunzionalità tra reparti). Sono in previsione eventi riservati ai dipendenti per favorire l'aggregazione e la condivisione di valori, strategie e obiettivi.

Sono stati fatti investimenti anche in merito alla **cyber security** lato infrastruttura informatica, e sono state promosse azioni volte alla tutela delle informazioni riservate, ampliando il regolamento interno e facendo ulteriore formazione a tutto il personale in materia di dati sensibili.

Il processo di **digitalizzazione** prosegue su tutti i fronti, sia in merito:

- al processo, che vuole essere migliorato attraverso investimenti in tecnologia e capitale umano: si è completato il processo di digitalizzazione del reparto taglierine e il collegamento dei nuovi impianti produttivi del reparto stampe con il software di gestione aziendale.
- al prodotto e alle informazioni ad esso connesse: maggiore fruibilità delle informazioni nel processo produttivo e accessibilità da parte del cliente ad alcune informazioni rilevanti. Internamente, è stato aperto un progetto specifico sulla digitalizzazione dell'informazione che permetta la fruibilità della stessa ovunque e in qualunque momento, e la condivisione nei team di lavoro per agevolare il monitoraggio e l'aggiornamento degli avanzamenti dei vari progetti.

Considerato l'attuale contesto, è in atto un percorso di riduzione dei consumi energetici, accompagnato da un ripensamento delle politiche green in grado di sostenere la transizione energetica nel medio termine, quali la valutazione della realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico e la progressiva sostituzione di impianti con altri a minor consumo energetico.

Per raggiungere questo obiettivo, oltre agli investimenti in impianti e infrastrutture valutati secondo criteri di impatto energetico, è fondamentale incrementare la sensibilità di tutti alle tematiche ESG tramite formazione e informazione.

Da ultimo, Plastik S.p.A. sostiene **l'innovazione** in tutte le sue accezioni: tecnologica, di prodotto e organizzativa. Questi tre elementi sono sempre molto collegati, soprattutto nella fase di ricerca e ingresso in **settori nuovi** e innovativi, ove Plastik vuole portare la propria esperienza, storia e competenza per contribuire a costruire e migliorare il futuro delle nuove generazioni.



Responsabilità sociale

Benessere del dipendente



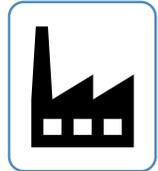
Rispetto dei diritti umani

- Il rispetto dei diritti umani e la promozione del benessere dei dipendenti sono profondamente radicati nei principi fondanti di Plastik S.p.A.
- Il sistema normativo, la governance ed ogni attività aziendale sono orientate al rispetto ed alla promozione di tali diritti, sempre assicurandoci di non diventare complici nella violazione degli stessi.



Forza Lavoro

- Riconosciamo il diritto alla contrattazione collettiva e, allo stesso modo, garantiamo la libertà di associazione, nel pieno rispetto del diritto dei lavoratori di aderire a forme sindacali.
- In merito al lavoro minorile, l'azienda si conforma alla Convenzione ILO 138, e definisce l'età minima per l'ingresso al lavoro a 18 anni. L'azienda esegue sempre l'adeguata formazione, tratta tutti i lavoratori con dignità e rispetto, senza discriminazione alcuna.



Ambiente di lavoro

- Ci impegniamo ad offrire un posto di lavoro sicuro, con un puntuale rispetto di tutti gli adempimenti cogenti in materia di salute e sicurezza dei lavoratori. I sistemi di controllo e di allarme delle infrastrutture sono sempre soggetti a controlli.
- Ai lavoratori, sono distribuiti gratuitamente i dispositivi di protezione individuale, con una pronta sostituzione, sempre a livello gratuito, dei dispositivi usurati.



Condizioni contrattuali

- Vigono il totale rispetto di tutti gli adempimenti previsti dal CCNL di categoria gomma-plastica ed il personale viene informato sulla totalità delle condizioni previste dal contratto di lavoro prima dell'assunzione, oltre che ad un continuo aggiornamento di eventuali rinnovi contrattuali/nuovi accordi sindacali.
- Vengono rispettate, le ore di lavoro per turno, le ore di lavoro straordinario, la gestione delle pause, il riposo settimanale e le festività, come da contratto e da regolamento interno.



Etica del business

- Vengono rispettate, le ore di lavoro per turno, le ore di lavoro straordinario, la gestione delle pause, il riposo settimanale e le festività, come da contratto e da regolamento interno.
- Assicuriamo la confidenzialità e la privacy delle informazioni sensibili dei lavoratori, secondo i decreti legge in vigore. L'etica e l'integrità sono i pilastri della nostra modalità lavorativa, nell'ottica di una competizione in grado di mantenersi sempre leale nel tempo.

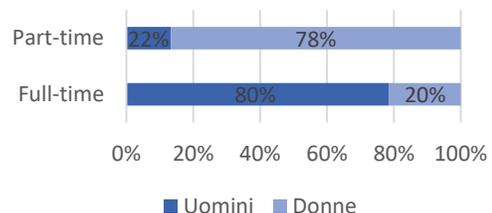
La composizione della forza lavoro

Per quanto riguarda la composizione dei dipendenti, durante il **2022**, il **numero totale di dipendenti è diminuito rispetto a quello del 2021** (10 unità in meno). Questa riduzione è legata sia ad alcuni pensionamenti che al normale turnover. Non sempre le funzioni sono state sostituite ma vi è stata una riorganizzazione del lavoro.

Numero di dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere

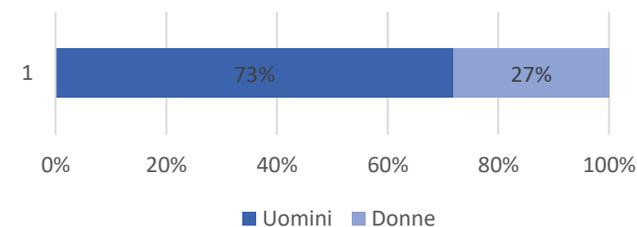
Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	102	40	142	112	42	154
A tempo determinato	3	1	4	2	0	2
Totale	105	41	146	114	42	156

Dipendenti per tipologia di impiego per genere nel 2022



La **totalità della forza lavoro dipendente** di Plastik S.p.A. (100%) è **coperta da accordi di contrattazione collettiva**.

Dipendenti per genere



Numero di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time), per genere

Full-time / Part-time	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	103	28	131	110	28	138
Part-time	2	13	15	4	14	18
Totale	105	41	146	114	42	156

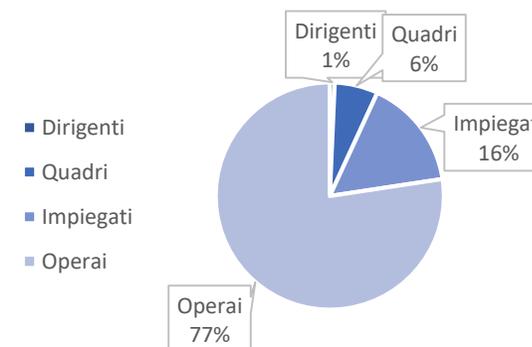
La **percentuale di lavoratori part-time** è passata dall'**11,5% del 2021** al **10,3% del 2022** mentre i **lavoratori con contratto full-time sono diminuiti circa del 5% rispetto al 2021**.

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere

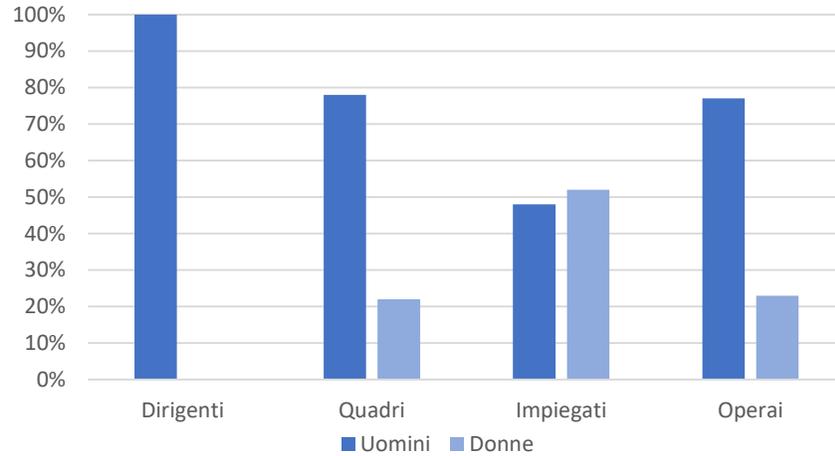
Categoria professionale	al 31 dicembre 2022		al 31 dicembre 2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	100 %	0 %	100 %	0 %
Quadri	78 %	22 %	75 %	25 %
Impiegati	48 %	52 %	56 %	44 %
Operai	77 %	23 %	76 %	24 %
Totale	73 %	27 %	73 %	27 %

In termini di **genere** le donne sono circa il **28%** della forza lavoro e, per i lavori di ufficio, sono più del **50%**.

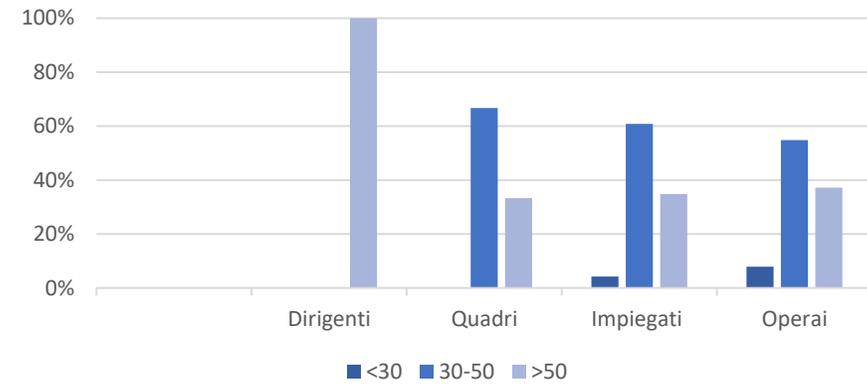
Dipendenti per inquadramento nel 2022



Dipendenti per categoria professionale e genere nel 2022



Dipendenti per categoria professionale e fascia di età nel 2022



Numero di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

Categoria professionale	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2021		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	0	0	1	0	0	1
Quadri	0	6	3	0	5	3
Impiegati	1	14	8	1	14	10
Operai	9	62	42	10	70	42
Totale	11	82	54	11	89	56

Nel 2021 e nel 2022, come si può osservare dalle tabelle, vi sono state variazioni nella composizione del personale per fasce di età: **una lieve diminuzione del 3,6 % del Personale over 50 e la diminuzione (-7,8 %) del personale tra i 30 e i 50 anni.**

Percentuale di dipendenti appartenenti a categorie protette, per categoria professionale

Dipendenti appartenenti a categorie protette	al 31 dicembre 2022	al 31 dicembre 2021
Dirigenti	0%	0%
Quadri	0%	0%
Impiegati	4,0%	4,0%
Operai	5,0%	5,0%
Totale	4,5 %	4,5 %

La Società annovera nella sua forza lavoro anche impiegati e operai appartenenti alle **categorie protette**, il cui numero è rimasto invariato rispetto al 2021.

In merito alla **suddivisione dei dipendenti per area geografica**, la ripartizione è stata fatta in base alla regione di residenza. Come area geografica è stata presa la regione di domicilio. La totalità dei dipendenti di Plastik S.p.A. vive in Lombardia.

Numero lavoratori esterni con descrizione mansione e tipo di relazione

Lavoratori non dipendenti	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2021		
	Tipo di lavoro svolto	Relazione contrattuale	Numero	Tipo di lavoro svolto	Relazione contrattuale	Numero
Operatori in somministrazione	Operatori di reparto	Contratto di somministrazione con agenzia	5	Operatori di reparto	Contratto di somministrazione con agenzia	4
Impiegati in somministrazione	Ruoli impiegatizi	Contratto di somministrazione con agenzia	-	Ruoli impiegatizi	Contratto di somministrazione con agenzia	-
Operatori dipendenti di cooperativa	Facchinaggio e movimentazione	Contratto d'appalto con cooperativa	-	Facchinaggio e movimentazione	Contratto d'appalto con cooperativa	-
Manutentori	Manutenzioni ordinarie su impianti produttivi	Prestazione di servizi	2	Manutenzioni ordinarie su impianti produttivi	Prestazione di servizi	2
Totale			7			6

Come si evince dalla tabella a fianco la tipologia più comune di lavoratore non dipendente è rappresentato da operatori di reparto, coperti da contratti di somministrazione. Di questi 5 operai, 4 sono addetti al reparto di estrusione e solo 1 è addetto al reparto stampa.

Il numero dei lavoratori esterni alla fine del 2022 varia di un dipendente rispetto al 31 dicembre 2021.

La formazione

Il **monte ore per la formazione** ha raggiunto, nel **2022**, un totale di **876 ore**. Tale valore è **in aumento (+2,2%) rispetto alle 860 ore di formazione del 2021**. Tale aumento si riflette nel passaggio da 5,5 a 6 ore medie di formazione annuali per ciascun dipendente. E' stata eseguita sia la formazione obbligatoria che quella legata ai progetti strategici avviati.

Il progetto Behaviour Based Safety (BBS) ha continuato per tutto il 2022, attraverso la formazione e informazione continua.

Dagli stimoli emersi durante gli incontri, sono nate iniziative di miglioramento che sono state condivise con team multidisciplinari (operatori di reparto, magazzinieri, RSPP, responsabili reparto) e successivamente implementate.

Ore medie di formazione per categoria professionale

Ore medie di formazione	2022	2021
Dirigenti	12	2
Quadri	21,8	13
Impiegati	4,2	4,7
Operai	5,1	5,2
Totale	6	5,5

Ore medie di formazione per genere

Ore medie di formazione	2022	2021
Uomini	5,5	6,8
Donne	7,3	2,0
Totale	6	5,5

Le tematiche affrontate durante la formazione sono state sia in ambito sicurezza che relative all'aggiornamento del MoG 231 che sui temi della privacy e della sostenibilità.

In materia di **ambiente**, dopo la formazione dello scorso anno, il sistema di gestione qualità e ambiente ha continuato il lavoro rivedendo e integrando istruzioni e procedure che sono oggetto di formazione nell'anno corrente.

E' inoltre partita la formazione al personale in merito alle procedure **HACCP e ai suoi principi ispiratori**

Salute e sicurezza

Nel 2022 si sono registrati cinque **infortuni**, in **aumento di due rispetto all'anno 2021** (3 eventi).

I cinque eventi occorsi sono legati a ferita/taglio e contusione/schiacciamento che non hanno portato a infortuni gravi.

È altresì degno di nota che **nel biennio 2021 e 2022 non si sono verificati infortuni per i lavoratori esterni**.

Il contenimento degli infortuni trova una spiegazione anche nell'applicazione della procedura relativa alla segnalazione degli incidenti e dei cosiddetti "mancati infortuni" (near miss): un sistema di procedure e moduli interni che vengono poi analizzati e monitorati dal Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), in accordo con la politica aziendale in tema di salute e sicurezza sul lavoro.

L'impegno dell'azienda per la sicurezza sul lavoro è continuo e impiega risorse crescenti ogni anno. Nel **biennio 2020-2021** Plastik S.p.A. aveva, per la prima volta, lanciato **un progetto di BBS** (Behavior Based Safety) volto ad informare/educare circa i comportamenti sicuri da adottare in azienda. Il percorso riguarda i dipendenti e si fonda sulla promozione delle best practice interne e la condivisione delle stesse. Il progetto è stato prorogato anche per l'anno 2022.

Il CdA ha deciso di prorogare tale progetto anche per il 2023, a partire dal secondo semestre. Ciò è derivato dalla sostituzione del RSPP, avvenuto all'inizio del 2023, con conseguente riorganizzazione delle attività.

Infortuni sul lavoro per i dipendenti

	2022	2021
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	5	3
di cui infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
di cui decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Ore lavorate	240.068	240.630
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (indice frequenza)	20,8	12,4
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) (indice frequenza)	0	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0

Gli **obiettivi** definiti si declinano in:

In dettaglio, in merito all'obiettivo di **riduzione dei rifiuti e di recupero e riciclo**, Plastik S.p.A. utilizza nella formulazione dei suoi sacchetti una percentuale di materiale riciclato da post consumo o post industriale dal 30% al 50%. L'obiettivo per il 2025 è di arrivare ad una percentuale tra il 60 e l'80% privilegiando l'inserimento di materiale da post consumo.

In particolare nel 2022, Plastik S.p.A. ha avviato un progetto con un fornitore per la **certificazione dei propri scarti** come materiale PIR (post industriale). La procedura ha coinvolto anche esperti del settore, laboratori esterni e enti istituzionali (provincia). Ne è nato un protocollo di intesa, vagliato e approvato dalla Provincia per generare un esempio virtuoso di "end of waste", ovvero di "ridare" vita ad un prodotto di scarto per un nuovo uso.

E' continuato lo **scouting di materiali riciclati da post consumo**, per incrementare la percentuale di plastica riciclata, ove possibile, nei prodotti. In tal senso si sono avviate collaborazioni con aziende lombarde per **certificare la filiera**.

Per l'obiettivo di **coinvolgimento dei fornitori le tematiche sulla sostenibilità** Plastik ha sviluppato un piano di formazione/informazione dei propri fornitori al fine di aiutare la realizzazione di una rendicontazione di alcuni indicatori per tutta la filiera produttiva. Il progetto è iniziato nel 2023 e se ne prevede la sua conclusione nel 2024.

Plastik inoltre sta valutando l'acquisto di un **parco fotovoltaico** per incrementare la produzione di energia pulita e ridurre la dipendenza dalle fonti fossili. Il progetto è in corso d'analisi e si prevede la definizione dello stesso entro il primo quadrimestre del 2024. In caso di decisione positiva i tempi di realizzazione sono 12/15 mesi post autorizzazione.

Con i clienti, si sono aperti progetti con tema il "**design for circularity**", volto allo studio dei prodotti pensando alla fine della loro vita. Plastik S.p.A. ha proposto il proprio contributo in termini di conoscenza di materiali e processo e ha premesso ad un cliente di presentare sul mercato una nuova gamma di packaging con contenuti di plastica riciclata dal 15% al 60% a seconda delle applicazioni.

Nel corso del 2022 l'Azienda ha avuto esito positivo alla revisione della **certificazione ISCC plus** (www.iscc-system.org) per la gestione dei materiali da riciclo chimico e da fonti rinnovabili e alla **certificazione** dei propri sottoprodotti secondo la UNI ISO10667.

Plastik S.p.A. è da sempre attenta all'ambiente e partecipa attivamente alle iniziative dei vari gruppi **merceologici di apparenza** tra cui Unionplast (gruppo Aimflex), impegnata nella realizzazione delle **LCA dei prodotti di imballaggio**. Segue in modo attento e partecipa alle tavole rotonde in merito ai regolamenti Europei quali il **PWRR**.

L'impiego di materie prime

I dati riguardanti l'utilizzo di **materie prime** vengono monitorati con **frequenza annuale** da Plastik S.p.A. e vengono misurati in base alla registrazione degli acquisti effettuati ed inseriti negli appositi sistemi gestionali di cui l'Azienda è dotata.

Materiali utilizzati per peso o volume

Peso delle materie prime non rinnovabili utilizzate (kg)	2022	2021
Polimeri	8.425.722	7.617.805
Inchiostri stampa	227.573	198.441
Carbonato di calcio	598.185	803.900
Solventi stampa	296.550	234.250
Silice	9.888	8.697
Film semilavorati	456.062	448.583
Imballaggio - Tubi plastica	208.698	181.858
Imballaggio - Tubi cartone	31.145	37.727
Imballaggio - Cartone	33.298	26.807
Imballaggio - Film stretch + tubolare/fogli	13.996	15.018
Biossido di Titanio	135.561	120.250
Imballaggio - Tappi	3.102	5.850
Totale materie prime non rinnovabili	10.439.779	9.699.186

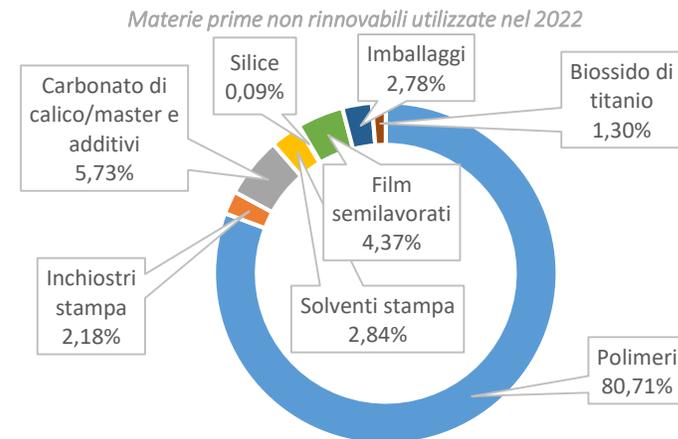
Durante il 2022 si è registrato un **incremento** del 7,6% rispetto al 2021 per quanto riguarda l'utilizzo di materie prime non rinnovabili. La voce più significativa riguarda i polimeri che sono cresciuti del 10,6% rispetto all'anno precedente a seguito di una politica di incremento dello stock di fine anno favorita da un abbassamento del prezzo d'acquisto.

In particolare, le variazioni più significative hanno riguardato l'utilizzo del carbonato di calcio (-25,6%) (usato prevalentemente in una produzione specifica). E' aumentato l'uso di silice e biossido di titanio a causa della maggior quantità di film prodotti rispetto ai sacchetti: la produzione dei film richiede, infatti, sia l'uso di biossido di titanio per creare la base bianca del film, sia l'uso di silice, per la siliconatura degli stessi.

Il trend di mercato predilige l'aggiunta di imballi in cartone perché più facilmente riciclabili.

In merito alla movimentazione interna e alla gestione dei semilavorati, Plastik S.p.A. ha come obiettivo il ridurre/riuso/riciclo, alcuni esempi:

- eliminazione il legno nella movimentazione interna, realizzando culle in ferro riutilizzabili piuttosto che bancali in legno.
- riutilizzo dei tubi in plastica per tutto il semilavorato interno
- riuso degli octabin/big bags dei polimeri per l'imballaggio del rigenerato che viene poi riutilizzato nel processo o venduto on sottoprodotto (certificato ISO UN 10667)
- recupero e riuso dei tappi per l'imballaggio dei sacchetti , post utilizzo dal cliente
- recupero e riuso dei box in plastica per la consegna dei sacchetti (ciclo chiuso)



Plastik S.p.A. è in grado, inoltre, di offrire una vasta gamma di prodotti che possono rispondere alle esigenze dei vari clienti in tema di sostenibilità.

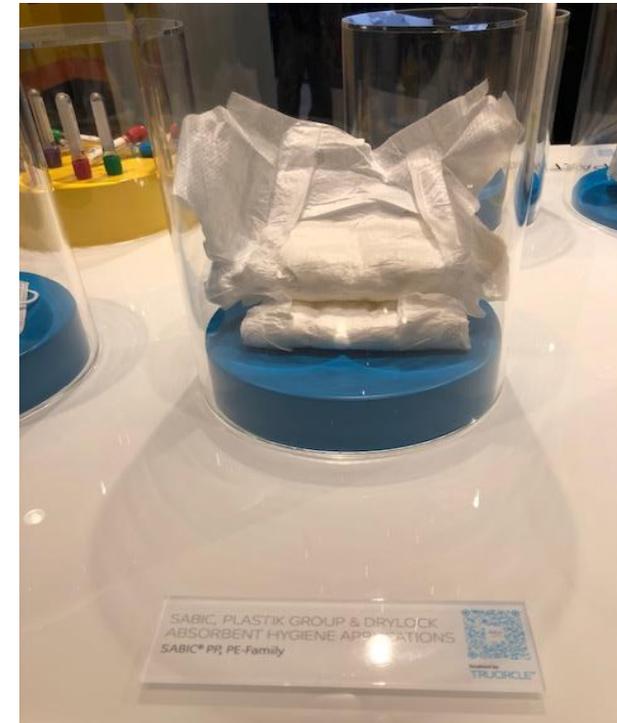
nell'anno 2022 vi è stato un **incremento** ulteriore degli acquisti di materie prime sostenibili, tra cui:

- materiali **biodegradabili/compostabili**,
- materiali derivati da **riciclo meccanico** (pcr e pir certificati)
- materiali sostenibili **certificati iscc plus** (es. polimeri da riciclo chimico e da fonte rinnovabile).

il trend prosegue nel 2023, con la collaborazione di importanti fornitori e clienti, dalla quale scaturisce anche una comunicazione congiunta al mercato.

ne sono esempi i progetti qui allegati:

- esposizione alla **fiera k2022** di Düsseldorf («benvenuti a k 2022!» (k-tradefair.it)) del progetto di collaborazione plastik-sabic-drylock per la realizzazione di un prodotto assorbente con plastica riciclata da riciclo chimico.
- in occasione dell'**index 2023** (<https://www.indexnonwovens.com/>) collaborazione con Exxon per la realizzazione di un sacchetto per pannolini con spessore ridotto (la metà dello spessore normalmente usato) e le stesse performance, al fine di immettere meno plastica sul mercato.



Esposizione K2022

I consumi energetici ed emissioni

Le fonti energetiche usate da Plastik S.p.A. sono costituite da energia elettrica e metano. Il maggior consumo riguarda i reparti produttivi poiché la produzione di plastica richiede parecchio calore e la stampa flessografica utilizza metano.

L'anno **2022** ha visto una **riduzione** del consumo di energia elettrica (-7%), dovuta sia alla minore produzione che all'ottimizzazione delle linee da mantenere attive. Il forte incremento del costo dell'energia ha richiesto una specifica risk analysis con l'adozione di azioni volte a ridurre il consumo e l'impatto ambientale.

Il **consumo di gas naturale** è diminuito rispetto al 2021 (-26%), a seguito della riduzione della produzione.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici (GJ)	2022	2021
Consumo di combustibili (Gas naturale)	11.979	15.147
Consumo di energia elettrica autoprodotta (da fonti rinnovabili)	1.909	1.760
Consumo di energia elettrica acquistata (da fonti non rinnovabili)	43.062	44.453
Totale consumi energetici	56.951	61.360
di cui da fonte rinnovabile	0%	0%

Consumi energetici (unità di misura originali)	2022	2021
Consumo di combustibili (Gas naturale) (m ³)	334.571	423.042
Consumo di energia elettrica autoprodotta (da fonti non rinnovabili) (kWh)	530.428	488.956
Consumo di energia elettrica acquistata (da fonti non rinnovabili) (kWh)	11.961.811	12.348.300

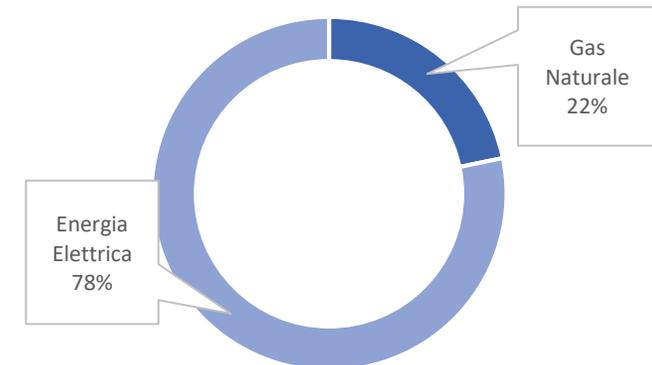
I **consumi energetici totali** si sono lievemente ridotti, in linea con la strategia di sostenibilità dell'azienda.

I nuovi investimenti vengono tutti valutati con l'obiettivo di ridurre il consumo energetico. Analogamente, il revamping o gli aggiornamenti degli impianti esistenti sono finalizzati allo stesso scopo.

I dipendenti sono stati sensibilizzati per quanto riguarda la riduzione del consumo energetico attraverso alcune semplici azioni: realizzazione di un timer per le zone di passaggio (zona stiletto, corridoi), sensibilizzazione e controllo per spegnimento luci spogliatoi, bagni, razionalizzazione degli impianti di produzione (trafile) e spegnimento macchine inutilizzate.

E' in corso di valutazione l'ampliamento dell'autogenerazione di energia da fonti rinnovabili attraverso l'investimento di un impianto fotovoltaico.

Consumi energetici nel 2022



Il **GHG** (GreenHouse Gases) **Protocol Corporate Standard** classifica le emissioni in **Emissioni Dirette di Scopo 1**, **Emissioni Indirette di Scopo 2** ed **Emissioni Indirette di Scopo 3** (non oggetto di rendicontazione del presente Bilancio).

Per quanto riguarda le Emissioni di **Scopo 1**, esse sono emissioni provenienti da **sorgenti di proprietà** o controllate dall'organizzazione.

Le Emissioni Indirette di **Scopo 2** sono quelle emissioni derivanti dalla **produzione di elettricità, calore o vapore importati** e consumati dall'organizzazione.

Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scopo 2, vengono adoperati **due distinti approcci di calcolo**: "Location-Based" e "Market-Based".

L'approccio "**Location-Based**" prevede l'utilizzo di **fattori di emissione medi** relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "**Market-Based**" prende in considerazione l'**energia elettrica complessivamente acquistata**, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

Plastik S.p.A. è soggetta ad autorizzazione A.I.A rinnovata nel corso del 2021, a seguito di una modifica sostanziale. Tutte le emissioni sono costantemente monitorate nei diversi punti di emissione, regolamenti autorizzati. Essi vengono controllati e sorvegliati con frequenza periodica tramite gli opportuni laboratori autorizzati.

In merito allo **Scopo 3**, si inizierà verso la fine del 2023 un'attività di contatto con la catena di fornitura per il recupero delle informazioni necessarie alla rendicontazione. Nel 2024 inizierà un progetto in collaborazione con l'Università degli studi di Bergamo, Facoltà di Ingegneria Gestionale per l'analisi dei dati di settore.

Emissioni dirette di GHG (Scopo 1) e Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)

Emissioni (ton CO ₂ eq)	2022	2021
Totale emissioni dirette (Scopo 1)	802	1.062
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Location-based	4.019	4.149
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Market-based	5.467	5.754
Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Location-Based)	4.821	5.211
Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Market-Based)	6.268	6.816

¹¹¹ Per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 degli esercizi 2020, 2021 e 2022 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA, *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting* (2022).

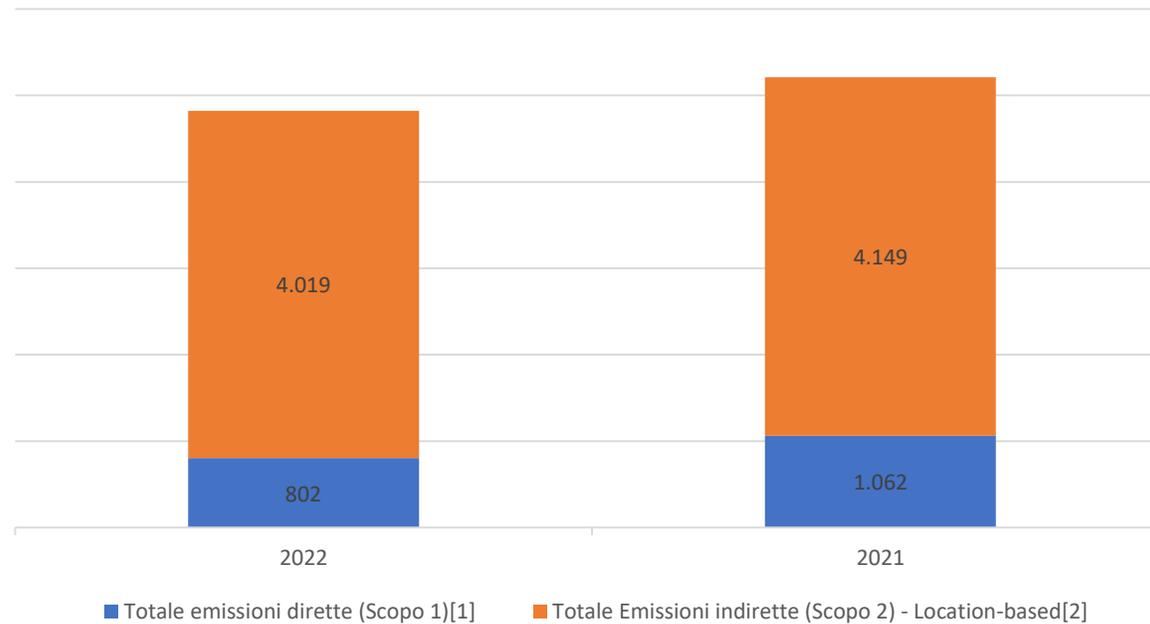
¹²¹ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Terna Confronti internazionali (2018).

¹³¹ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2023).

A seguito di un miglioramento del processo di reporting, i dati del 2021, a titolo del calcolo delle emissioni, sono stati rideterminati rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità.

Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2021, pubblicato sul sito <https://www.plastik.it/it>

Emissioni Totali



E' evidente la **riduzione delle emissioni** che è legata sia alla minore produzione sia, soprattutto, alla modulazione della programmazione con la concentrazione di volumi sulle macchine più performanti e con un minor consumo energetico.

In particolare nell'anno 2022 il totale delle emissioni dirette (Scopo 1) rappresenta il 16,64% delle emissioni dirette mentre il totale delle emissioni indirette (Scopo 2)- Location based rappresenta l'83,36%.

Rispetto all'anno 2021 le emissioni dirette totali (Scopo 1) si sono ridotte di circa il 4% mentre le emissioni indirette (Scopo 2) – Location based sono cresciute circa della stessa quota.

I rifiuti

Rifiuti prodotti (ton)

Da sempre Plastik S.p.A. pone attenzione particolare nella gestione dei rifiuti prodotti, cercando innanzitutto di **diminuirne la quantità**, poi di **valorizzarne** correttamente il successivo **recupero**, **limitandone** il più possibile lo **smaltimento**.

Per questo motivo i dati riguardanti i rifiuti prodotti vengono **monitorati** da Plastik S.p.A. con una **frequenza mensile** al fine di rispettare le **norme in vigore**. Nel 2022 la produzione totale di rifiuti è stata pari a 275 tonnellate, registrando una riduzione rispetto al 2021.

Come è possibile notare dalla tabella di seguito riportata, il valore totale dei **rifiuti è diminuito**. I rifiuti pericolosi sono aumentati e, principalmente, l'aumento riguarda **oli esausti** e **fanghi di distillazione**.

Per quanto riguarda i fanghi di distillazione, c'è stata nel corso del 2022 una maggiore attività di recupero degli inchiostri resi dagli impianti. Le tirature ridotte comportano più cambi produzione, con conseguenti più residui di colore da recuperare. Inoltre sono state smaltite le giacenze di inchiostri di recupero che venivano utilizzate da un terzista, la cui collaborazione è terminata a inizio 2022.

Per gli oli esausti, il valore corrisponde a un consumo standard per le manutenzioni ordinarie dei circuiti oleodinamici degli impianti (sostituzione periodica degli oli dei circuiti).

In particolare Plastik S.p.A. ha attivato nel corso del 2022 un progetto per la corretta differenziazione degli scarti in base alle tipologie di plastiche in essi contenute. Questo progetto ha permesso di destinare il materiale opportunamente differenziato presso centri di riciclo specializzato garantendo un tasso di riciclo maggiore in peso dei quantitativi inizialmente accumulati.

Composizione rifiuti prodotti (tonnellate)	2022	2021
Rifiuti pericolosi	78	73
Rifiuti non pericolosi	197	211
Totale Rifiuti	275	284

L'azienda dispone inoltre:

- di un distillatore interno per il solvente, che rigenera il solvente, il quale viene poi riutilizzato per le fasi di lavaggio degli impianti.
- di una fucina colori, ove è possibile recuperare gli inchiostri rimasti dalla produzione, per generare nuovi colori.

L'azienda tiene monitorata costantemente la situazione ed è sempre alla ricerca di soluzioni ottimali nel rispetto delle normative.

In merito ai rifiuti è stata fatta poi una classificazione in base alla destinazione degli stessi.
 Per i rifiuti non pericolosi sono state considerate come possibili descrizioni il riciclo (R13), l'incenerimento con o senza (D15) recupero di calore e il riciclo post trattamento ecologico (R8)
 Per i rifiuti pericolosi, invece, si è considerato come destino il riciclo (R13), il riciclo + incenerimento (D15) o il recupero energetico tramite termovalorizzatore (R13)

Dai numeri riportati si evince che la maggior parte di **rifiuti non pericolosi viene riciclata** (più dell'83%), mentre per i rifiuti pericolosi, la maggior parte viene ridotta dalla fase liquida a solida (fanghi) e portata a termovalorizzatore,

PLASTIK S.p.A.		
Tipo di rifiuto/Operazione	Kg prodotti 2022	%
NON PERICOLOSO	197.631	
(R13) RICICLO	159.391	80,65%
(D15) INCENERIMENTO SENZA RECUPERO ENERGETICO	490	0,25%
(R13) RECUPERO ENERGETICO (TERMOVALORIZZATORE)	31.700	16,04%
(D8) RICICLO POST TRATTAMENTO ECOLOGICO	6.050	3,06%
PERICOLOSO	77.630	
(R13) RICICLO	5.550	7,15%
(D15) RICICLO (fase liquida), INCENERIMENTO (fase solida)	67.760	87,29%
(R13) RECUPERO ENERGETICO (TERMOVALORIZZATORE)	4.320	5,56%
TOTALE RIFIUTI	275.261	

Responsabilità di prodotto e servizio

Qualità del prodotto

La **qualità del prodotto e la soddisfazione del cliente** sono **elementi chiave** per l'andamento generale dell'azienda, essendo garanti dell'attività che genera fatturato. Per assicurarsi di minimizzare qualsiasi non conformità e disattendere le aspettative dei clienti, la Società adotta dei **sistemi di gestione della qualità** certificati (secondo lo standard ISO 9001) che includono l'autocontrollo, il rilascio del prodotto e la verifica della regolamentazione a cui il prodotto finito è soggetto. Esse sono presenti nei documenti ufficiali dell'archivio della Società.

Per offrire ai propri stakeholder un servizio di alto profilo in termini di sicurezza del prodotto e trasparenza, Plastik S.p.A. ha aderito volontariamente al **sistema HACCP** ed è in fase di implementazione la formazione a tutto il personale.

Questo progetto si unisce alle altre specifiche **procedure** in essere, quali

- Le verifiche sulla conformità delle materie prime (compresi gli imballi) in base ai regolamenti a cui il prodotto finito è soggetto
- Il monitoraggio dei fornitori
- Standard igienici e di organizzazione per il personale
- Un servizio regolatorio attivo (con reperibilità festiva) in caso di necessità

L'osservanza di tali procedure viene garantito da un costante monitoraggio, adibito a controllo sui materiali, semilavorati, prodotto finito garantendo la sicurezza e qualità.

Vengono poi eseguiti **test** (analisi di migrazione, verifica assenza metalli pesanti, check su altre sostanze chimiche) presso laboratori esterni certificati per garanzia del prodotto. I prodotti di Plastik S.p.A. hanno superato la qualificazione secondo le **certificazioni** più comuni del settore (ecolabel UE, Nordic swan ecolabel, oeko-tex)

Categorie di prodotti ^[1] e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori

Numero totale	al 31 dicembre 2022	al 31 dicembre 2021
Categorie di prodotti e servizi	3	3
Prodotti e servizi per cui è stato valutato l'impatto sulla salute e sicurezza dei consumatori	3	3
Percentuale di categorie di prodotti e servizi per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori	100%	100%

^[1] Per categoria di prodotti o servizi si intendono un gruppo di prodotti o servizi accomunati da un insieme di caratteristiche che soddisfano le esigenze specifiche di un dato mercato.

La **costante attenzione** riposta da Plastik S.p.A. verso il rispetto degli **standard di qualità** si traduce nella **valutazione dei prodotti stessi rispetto alla sicurezza del cliente.**

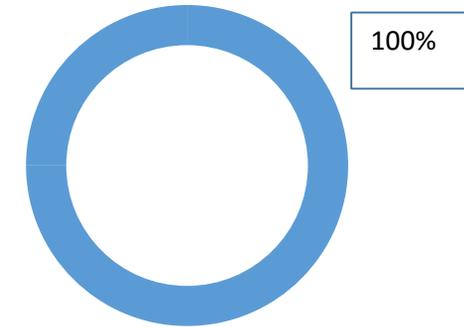
Nel corso del **2022, del 100% dei nuovi prodotti sviluppati e forniti sono stati valutati in termini di salute e sicurezza dei clienti.** Tale valore è allineata con le valutazioni dei prodotti effettuate durante il 2021.

Le valutazioni sono in particolare effettuate **in accordo con le normative tecniche di riferimento** (ove presenti) e le **legislazioni vigenti applicabili** (leggi nazionali, regolamenti europei ecc.). Dove necessario, le valutazioni hanno anche compreso **attività analitica e testing da parti terze.**

Nello specifico sono stati adottati i seguenti metodi di valutazione:

- Test tossicologici di laboratorio, tipicamente richiesti dai clienti;
- Controllo sulla supply chain: valutazione e selezione delle materie prime acquistate in base al Regulatory Status, analisi fatta tipicamente su base documentale (es. MSDS, dichiarazioni assenza sostanze) e dove necessario supportata anche da test analitici.

Categorie di prodotti con impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori valutati nel 2022



Qualità del servizio verso il cliente

Così come per il prodotto, il **servizio al cliente** è, per Plastik S.p.A., un **aspetto prioritario**.

La società è orientata alla soddisfazione del cliente e per questo **affianca il cliente attraverso tutte le fasi della realizzazione del prodotto richiesto**: dalla progettazione del materiale in base alle performance richieste; alla ingegnerizzazione della ricetta per rispondere alle necessità dell'utente finale ma anche delle linee di produzione del cliente; alla grafica, indirizzando verso soluzioni più sostenibili e con minor consumo d'inchiostro; fino al testing con l'assistenza in loco dei nostri tecnici. Il tutto per procedere ad una industrializzazione veloce e sicura.

A corollario di tali attività, vi è un servizio di analisi regolamentare delle normative di riferimento e del personale dedicato all'indagine brevettuale in casi di sviluppi nuovi o attacchi dalla concorrenza.

Plastik S.p.A. instaura un **rapporto diretto con i propri clienti**, attraverso un team multidisciplinare, relazionandosi di volta in volta con diverse figure professionali diverse del cliente, al fine di dare risposte veloci ed esaustive. Il responsabile commerciale e il servizio di customer service sono i promotori della creazione del team, in base alle esigenze del cliente, assicurandosi di coinvolgere tutte le professionalità interne necessarie.

Durante la realizzazione dei lotti di produzione possono emergere alcuni casi di **non conformità**. Questo numero può variare di anno in anno, ma i danni che ne derivano sono contenuti e la clientela ha sempre riconosciuto l'ottima gestione delle non conformità. A tal proposito, Plastik S.p.A. ha una funzione dedicata, al fine di offrire un interlocutore unico e sempre aggiornato al cliente.

Da ultimo, L'azienda conduce ogni anno **indagini di customer satisfaction** attraverso:

- Analisi, condivisione e studio delle valutazioni che arrivano direttamente dai clienti on cadenza trimestrale/annuale: da questi punteggi possono nascere nuove iniziative
- Analisi di indicatori indiretti (annuali), quali verifica dei fatturati (in aumento/in diminuzione); discontinuità degli ordini (analisi mensile budget-fatturato); numero clienti nuovi e clienti senza ordine relativi fatturati (annuali)

Poiché la natura del rapporto con il cliente è Business to Business, il personale di Plastik S.p.A. può venire a conoscenza di **informazioni sensibili** in merito al cliente finale (promozioni, offerte, cambi grafica). La gestione e riservatezza su tali informazioni è ben esplicitata nel **regolamento** aziendale e ricordata attraverso momenti formativi.

Nel caso avvenissero scambi relativi a progetti di sviluppo che sia opportuno mantenere riservati, si attivano appositi accordi di segretezza (NDA, not disclosure agreement).

Innovazione

La Società, inoltre, ha redatto una **Politica dell'innovazione** e, attraverso un **team dedicato**, opera a stretto contatto con clienti, fornitori, tecnologi di fama internazionale, università e centri di ricerca.

Nel corso del 2022 è stato creato un **polo dedicato alla Ricerca e allo sviluppo** dove sono stati posizionati due macchine prototipo (un coestrusore bolla tri-strato; un estrusore cast con stiratrice).

In tali laboratori è possibile svolgere:

- Caratterizzazione e primi test di filmatura di materie prime particolari
- Prototipazione di prodotti finiti per test in macchina

Presso il polo, vi sono anche altre macchine per la realizzazione di manufatti plastici e un piccolo estrusore bivate per la compoundizzazione.

Plastik S.p.A. lavora in **collaborazione con altre aziende del territorio** che hanno portato i loro impianti di ricerca, per creare un polo di competenze congiunte e cross-contamination delle idee.

In più, in tale polo, è presente una start up innovativa specializzata sulle materie plastiche che si occupa anche della **formazione dei giovani talenti**, prima dell'inserimento in Plastik S.p.A.

Da ultimo, il polo tecnologico è anche a **servizio di istituti Superiori e ITIS** per la formazione di tecnologi nel comparto plastico.



Alcuni dei **risultati** di tale impegno sono:

- L'identificazione di soluzioni monomateriali per garantire una miglior riciclabilità
- La selezione e caratterizzazione del materiale riciclato internamente, con la possibilità di aumentare la percentuale nei manufatti e di offrire un prodotto controllato e tracciato anche ad altri mercati
- La semplificazione delle ricette, al fine di utilizzare meno materie prime e più standardizzata
- Analisi del processo prima dell'industrializzazione per definire le criticità e valutare la manutenzione preventiva (soprattutto on l'uso di materiali biodegradabili e/o Post consumo)

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Plastik S.p.A. ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi fondamentali 2021
Standard di Settore GRI pertinenti	Standard di settore non disponibile alla data di pubblicazione del presente Bilancio

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
Informative generali						
GRI 2 - Informative generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	3-4-5-6-7-8				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	3, 10, 12-13-14-15, 17-18				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	3-4-5				
	2-4 Revisione delle informazioni	35				
	2-5 Assurance esterna	Bilancio non soggetto ad assurance esterna				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	9-10				
	2-7 Dipendenti	25-26-27				
	2-8 Lavoratori non dipendenti	27				
	2-9 Struttura e composizione della governance	16				
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	16				
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	16				
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	6-7-8, 16-17				
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	16				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	16				
	2-15 Conflitti di interesse	13				

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
Informative generali						
GRI 2 - Informative generali - versione 2021	2-16 Comunicazione delle criticità	13				
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	16				
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	16				
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3, 11-12-13-14-15, 17-18				
	2-23 Impegno in termini di policy	3-4-5				
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	12-13-14				
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	20-23				
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	13				
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	14				
	2-28 Appartenenza alle associazioni	25-26				
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	3-11-18				
2-30 Contratti collettivi	25-26					
Temi materiali						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-1 Processo di determinazione di temi materiali	6-7-8, 19-20				
	3-2 Elenco di temi materiali	20				
Responsabilità ambientale - Economia circolare						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	30-31-34				
GRI 301: Materiali 2016	Informativa 301-1: Materiali riutilizzati in base al peso o al volume	32				
GRI 305- GRI: Emissioni 2016	Informativa 305-1: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	35-36				
	Informativa 305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	35-36				

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	
GRI 306: Rifiuti 2020	Informativa 306-1: Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	37-38			
	Informativa 306-2: Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	37-38			
	Informativa 306-3: Rifiuti generati	37-38			
	Informativa 306-4: Rifiuti non conferiti in discarica	37-38			
	Informativa 306-5: Rifiuti conferiti in discarica	37-38			
Benessere del dipendente					
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	29			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Informativa 403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	29			
	Informativa 403-5: Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	29			
	Informativa 403-9: Infortunio sul lavoro	29			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	Informativa 404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	28			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	Informativa 405-1: Diversità negli organi dei governance e tra i dipendenti	16-25-26			
Etica e integrità					
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	21			
GRI 205: Anticorruzione 2016	Informativa 205-2: Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	28			
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	Informativa 206-1: Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	14			
Stabilità economica					
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	22			
GRI 201: Performance economica 2016	Informativa 201-1: Valore economico diretto generato e distribuito	22			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
Responsabilità di prodotto e servizio- qualità del prodotto, qualità del servizio verso il cliente						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	39				
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	Informativa 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	39-40-41				
Strategia dell’Azienda						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	23				